



JUKI

JUKI CORPORATION
2-11-1, Tsurumaki, Tama-shi, Tokyo 206-8551
Tel : 81-42-357-2211
<https://www.juki.co.jp/en/>

Octubre 2023 1ra Edición

JUKI

Mente & Tecnología

Informe Integrado 2023



CONTENIDO

Introducción	
Contenido / Política editorial	2
Filosofía empresarial	4
JUKI, una empresa intrínsecamente ligada a la industria y a la vida cotidiana de la gente	6
Creación de valor empresarial	
Historia de la creación de valor	8
El proceso de creación de valor empresarial	12
Gestión ESG	14
Plan de gestión a mediano plazo	
Director Representante, Presidente, Director Ejecutivo y Director de Operaciones	16
Esquema general del nuevo plan de gestión a mediano plazo ...	22
Estrategias de negocio	
Visión general de la empresa	28
Maquinaria y sistemas de coser	
Negocio de Maquinas de coser industrial	30
Negocio de Maquinas de coser domésticas	32
Equipos y sistemas industriales	
Negocio de sistemas de montaje electrónico	34
Grupo empresarial	36
Negocio de equipos y sistemas para plataformas IoT	38
Pilares de la empresa	
Mensaje de Shinsuke Uchinashi, Presidente y Director a cargo del Departamento de Finanzas	40
DX (Transformación digital)	42
Optimización de los recursos humanos	44
Desarrollo tecnológico	46
Producción	48
Adquisición	50
Gestión de calidad	51
Estrategia sobre la propiedad intelectual	52
Estrategia de diseño	53
Iniciativas ESG	
Iniciativas ambientales	
Reducción de la carga ambiental	54
Iniciativas sociales	
Solución de los desafíos sociales	58
Iniciativas de gestión corporativa	
Directores, miembros del comité de auditoría y supervisión, y directivos de la empresa	60
Mensaje de los directores externos	62
Gestión corporativa	64
Cumplimiento normativo	69
Gestión de riesgos	70
Secciones de datos	
Información financiera y no financiera	72
Principales datos financieros consolidados de los últimos 11 años	74
Las bases globales de JUKI	76
Perfil de la empresa e información bursátil	78

Política editorial

JUKI comenzó a publicar este Informe Integrado anual en 2022 con el objetivo de presentar una visión general organizada de nuestra política de gestión, la información financiera y las iniciativas ESG. Esperamos que el informe les brinde a nuestros accionistas, inversores y otros actores importantes un conocimiento más profundo sobre el Grupo JUKI. Utilizamos el informe como una herramienta de diálogo con ellos. Este Informe Integrado 2023 presenta medidas específicas que estamos adoptando a fin de implementar las estrategias de crecimiento establecidas en el nuevo Plan de Gestión a Mediano Plazo bajo el eslogan "Plan de Crecimiento y Transformación 2025", un paquete integral de iniciativas con miras a lograr un Grupo JUKI ideal. Los lectores de este informe también adquirirán un entendimiento más profundo sobre nuestro potencial de crecimiento sustentable. Continuaremos trabajando para resolver los desafíos sociales a través de nuestro modelo de negocio y reforzaremos la comunicación con los accionistas de JUKI dando a conocer información de forma proactiva.

Cobertura del informe

Este informe abarca las actividades de JUKI CORPORATION y las 27 empresas del grupo. No obstante, algunas secciones hacen referencia únicamente a JUKI CORPORATION.

Periodo del informe

Este informe comprende el ejercicio económico 2022 (1 de enero al 31 de diciembre, 2022), pero incluye algunos datos sobre el ejercicio económico 2023.

Nota sobre las declaraciones anticipadas

Este informe contiene declaraciones anticipadas sobre los pronósticos, metas, planes y estrategias del Grupo JUKI. Esas declaraciones se basan en opiniones formadas a partir de la información que se encontraba disponible cuando se publicó el informe. Los lectores deben tener en cuenta que diversos factores pueden generar que los resultados reales difieran considerablemente de aquellos mencionados en las declaraciones anticipadas.



Pautas/documentos de referencia

"Guía sobre la Divulgación Integrada y el Diálogo para la Creación de Valor", publicada por el Ministerio de Economía, Comercio e Industria.

Sobre la portada y la contraportada

El patrón de diseño de la portada y la contraportada se basa en la clave visual de JUKI para el ejercicio económico 2023.

La clave visual representa Seis X, las transformaciones fundacionales de JUKI en su totalidad.

Seis transformaciones: Sin Fronteras X, Modelo de Negocio X, Gestión SDG X, Modelo de Investigación y Desarrollo X, Reforma de Estilo de Trabajo X y Estructura Financiera X.

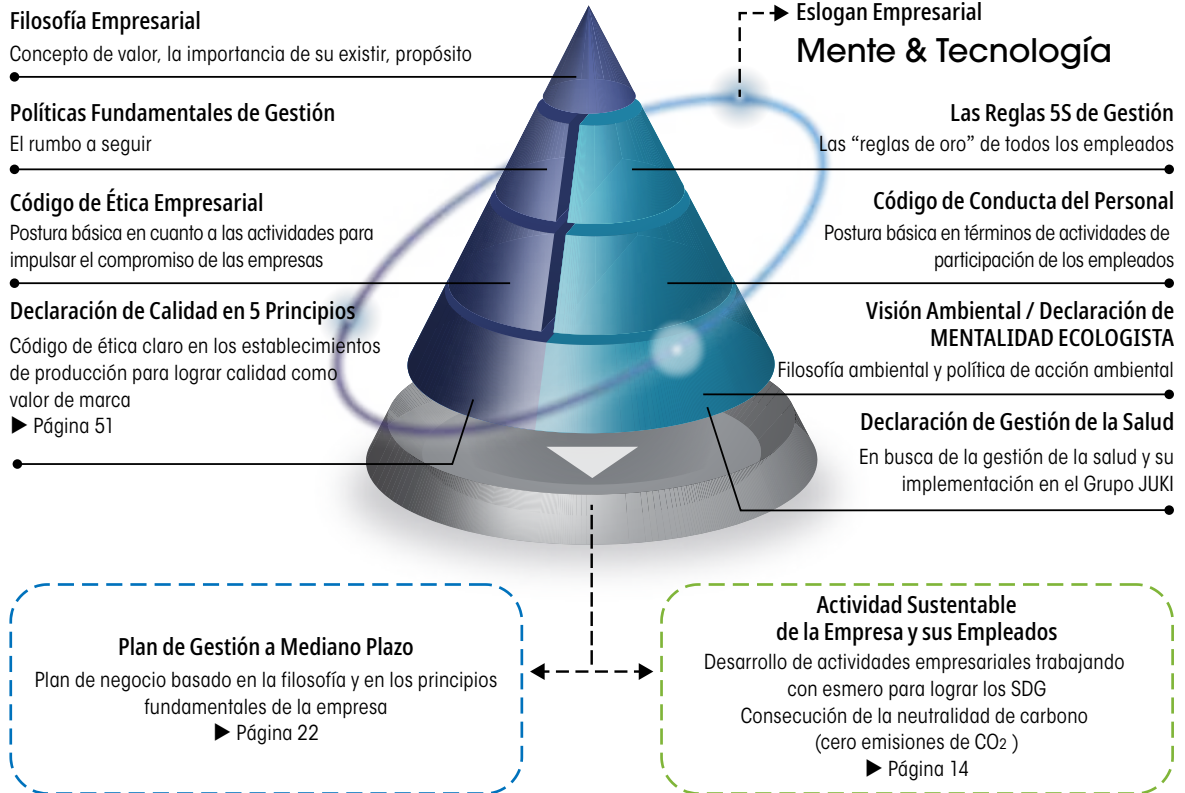
Creamos un Futuro Sustentable con Soluciones Inteligentes



Introducción

Filosofía empresarial

Diagrama sistemático de la filosofía empresarial del Grupo JUKI



Filosofía Empresarial

- Los integrantes de JUKI trabajan en conjunto para esparcir felicidad y enriquecer a la sociedad.
- Las tecnologías de JUKI evolucionan constantemente y crean nuevo valor.

Políticas Fundamentales de Gestión

- Calidad como valor de marca
- Innovación y participación activa
- Enfoque de gestión global

Código de Ética Empresarial

- En virtud del Código de Ética, los integrantes de JUKI cumplirán con todas las leyes y regulaciones internacionales, respetarán el espíritu de las leyes y las normativas, y actuarán con sentido común social.
- JUKI no solo seguirá sus intereses corporativos a través de la competencia leal, sino que buscará mantenerse como una empresa con una razón de ser digna frente a sus clientes, accionistas, socios comerciales, empleados, y la sociedad en general.

* El texto completo del Código de Ética Empresarial se encuentra en nuestro sitio web.

Declaración de Calidad en 5 Principios

1. Cumplimos con las leyes, las normativas y los compromisos que asumimos frente a los clientes cuando brindamos nuestros productos y servicios.
2. Le damos máxima prioridad a la seguridad y a la tranquilidad del cliente en nuestro trabajo sobre la calidad de los productos y servicios.
3. Confiamos plenamente en la voz de los clientes, que guía nuestros incansables esfuerzos para mejorar la calidad.
4. Elevamos la calidad en función de los Principios 5G* para ganarnos la confianza de los clientes y hacer crecer nuestro negocio.
5. Contribuimos al desarrollo sustentable de la sociedad mejorando la calidad de nuestros productos y servicios.

* Los Principios 5G: *Genba, Genbutsu, Genjitsu, + Genri, Gensoku.*

Las Reglas 5S de Gestión

S imple	sencillo y claro
S lim	sin desperdicios
S peedy	anticiparse al cronograma con agilidad
+	
S eamless	todos juntos y sin barreras
S mart	inteligente y productivo

Las 10 Disposiciones del Código de Ética del Grupo JUKI

1. Cumpliremos con todas las leyes, regulaciones y normativas aplicables.
2. Brindaremos a nuestros clientes productos y servicios que satisfagan sus necesidades.
3. Tomaremos las mejores decisiones en pos de los intereses del Grupo JUKI.
4. Trabajaremos para el Grupo JUKI de forma activa, leal y con integridad.
5. Como miembros del Grupo JUKI (Grupo Empresarial Globalizado), respetaremos los derechos humanos fundamentales y jamás discriminaremos a las personas en ningún aspecto. Respetaremos las culturas de todo el mundo.
6. Garantizaremos nuestra propia seguridad y salud, y emplearemos nuestros esfuerzos para garantizarle lo mismo a otras personas.
7. Actuaremos y trabajaremos considerando el medioambiente global y haremos nuestro aporte a la sociedad como miembros de la comunidad.

8. Mejoraremos constantemente el trabajo en equipo en la empresa colaborando activamente con el espíritu del "MenDoMi."
9. Estudiaremos para el desarrollo personal y la autosuperación. También perfeccionaremos y capacitaremos a sus subordinados y empleados jóvenes.
10. Nos comprometemos a obtener, recopilar y preparar información diversa en forma activa y completa. Utilizaremos esa información con eficacia y la administraremos estrictamente.

Declaración de Gestión de la Salud

El Grupo JUKI posiciona el "establecimiento de una organización con personal innovador y activo" como una de sus políticas fundamentales de gestión. Para implementar esta política, será crucial que cada empleado esté física y mentalmente sano e impregnado de la energía necesaria para aprovechar sus capacidades al máximo. JUKI cree que la salud y la energía de sus empleados ayudará no solo a optimizar la creatividad, sino también a proporcionar un mejor servicio al cliente.

Con estas firmes convicciones en mente, JUKI declara que hará todo lo que esté a su alcance para impulsar una gestión que se enfoque en la búsqueda y la mejora de la salud y la energía de sus empleados. En virtud de esta Declaración de Gestión de la Salud, JUKI reforzará su estructura a fin de promover el mantenimiento y la mejora de la salud y la energía de sus empleados y respaldará a aquellos empleados que aumenten la concientización al respecto dentro del grupo participando de forma espontánea y voluntaria en actividades tendientes a mantener y mejorar la salud. JUKI también fomenta el establecimiento de una organización sana y enérgica combinada con una reforma del estilo de trabajo e implementa exhaustivamente niveles más altos de gestión en términos de salud.

Visión Ambiental / Declaración de MENTALIDAD ECOLOGISTA

El Grupo JUKI le da importancia al medioambiente global en su rol como fabricante (*Monodzukuri*) y trabaja arduamente en el uso eficiente de los recursos, el reciclaje, y el ahorro de energía. El Grupo también ofrece productos seguros que suponen una carga ambiental menor sobre los clientes y está ayudando a desarrollar la industria en la región con el objetivo de que tanto la sociedad como los clientes tengan plena confianza en JUKI y la valoren como tal.

Declaración de MENTALIDAD ECOLOGISTA

Filosofía Ambiental

El Grupo JUKI reconoce que las actividades de las empresas están estrechamente relacionadas con el medioambiente global, por lo cual está redoblando sus esfuerzos para alcanzar las siguientes metas:

1. Contribuir a la comunidad local y a la sociedad llevando adelante actividades que sean respetuosas con el medioambiente.
2. Proporcionar productos ecológicos al mundo entero.
3. Desempeñar un rol activo en diversas actividades para entregarle a las generaciones futuras un mejor medioambiente global.

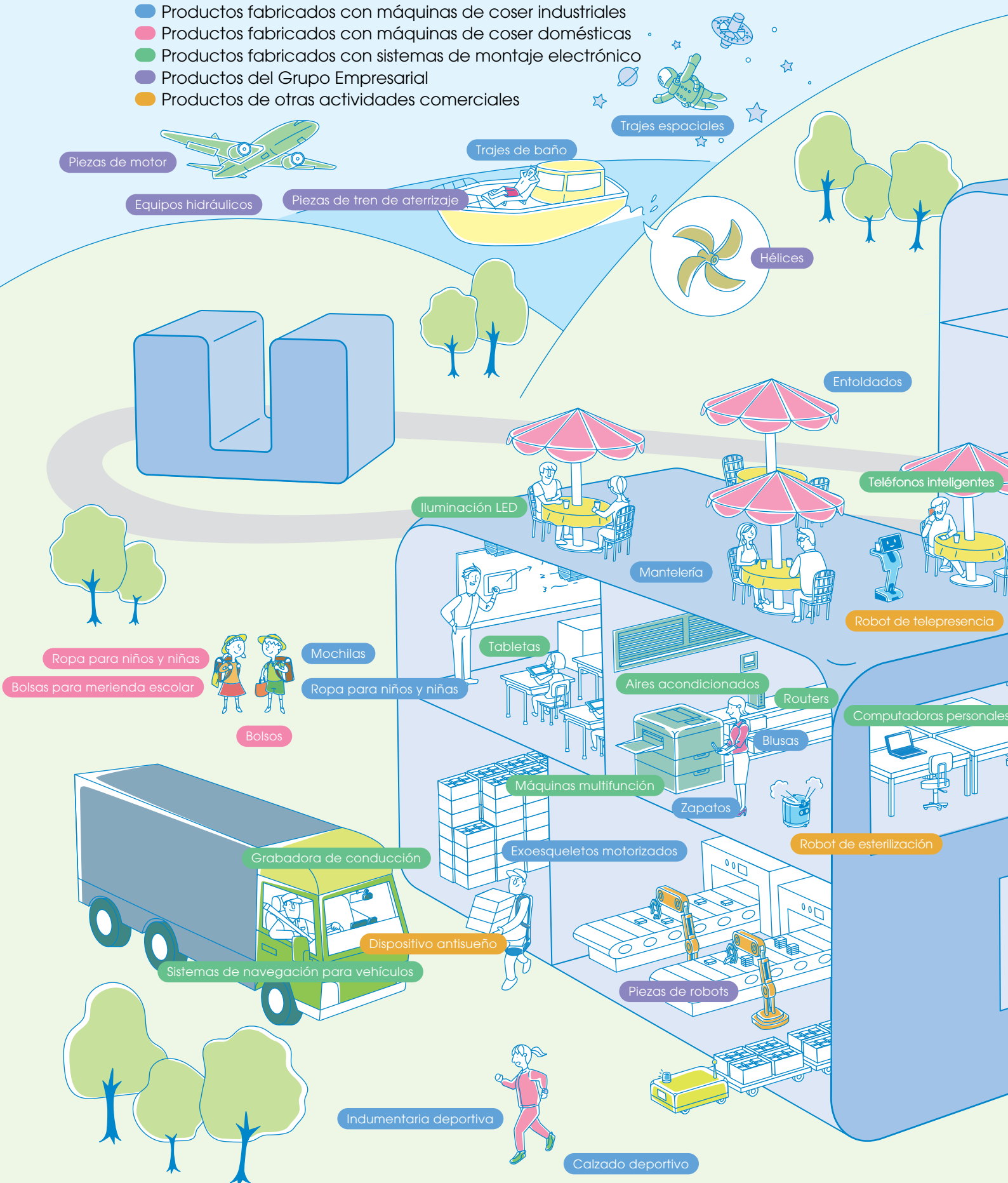
Política de Acción Ambiental

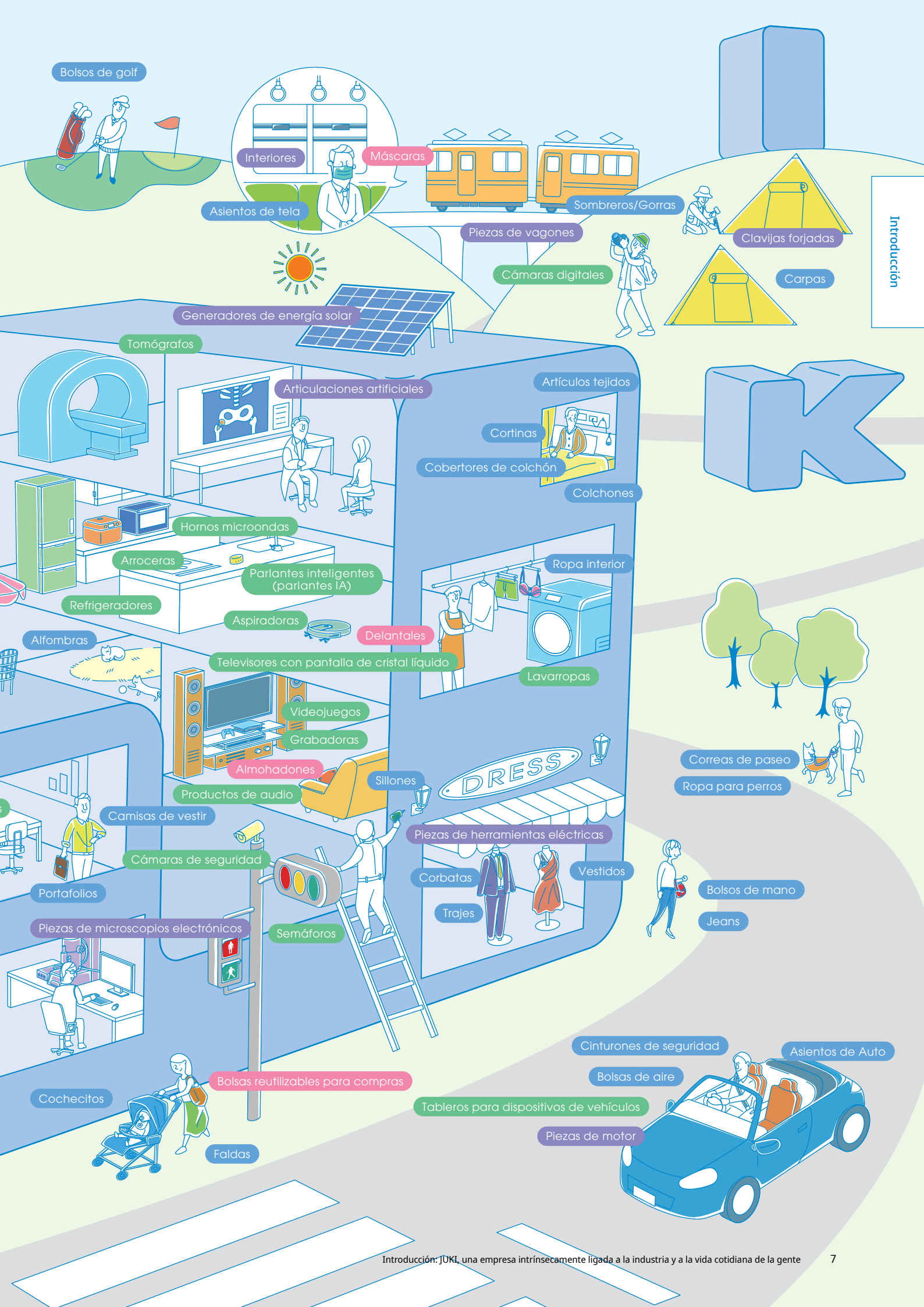
1. Prevenir el calentamiento global fomentando el ahorro de energía en todas las actividades comerciales y el uso eficiente de recursos implementando las 3R (Reducir, Reutilizar y Reciclar).
2. Brindar productos con menor carga ambiental a través de la planificación, la investigación, el desarrollo, las operaciones comerciales y la fabricación teniendo en cuenta el medioambiente.
3. Realizar aportes a países y regiones adaptando las actividades de conservación ambiental a las condiciones locales del lugar donde JUKI opera como empresa global.
4. Acatar las leyes ambientales y demás requisitos, y prevenir la contaminación ambiental.
5. Dar a conocer información ambiental de forma activa.
6. Concientizar a los empleados sobre los problemas ecológicos a través de actividades de educación y sensibilización.

Introducción

JUKI, una empresa intrínsecamente ligada a la industria y a la vida cotidiana de la gente

- Productos fabricados con máquinas de coser industriales
- Productos fabricados con máquinas de coser domésticas
- Productos fabricados con sistemas de montaje electrónico
- Productos del Grupo Empresarial
- Productos de otras actividades comerciales





Bolsos de golf

Interiores

Máscaras

Asientos de tela

Piezas de vagones

Sombreros/Gorras

Clavijas forjadas

Cámaras digitales

Carpas

Generadores de energía solar

Tomógrafos

Articulaciones artificiales

Artículos tejidos

Cortinas

Cobertores de colchón

Colchones

Hornos microondas

Arroceras

Parlantes inteligentes (parlantes IA)

Ropa interior

Refrigeradores

Aspiradoras

Delantales

Lavarropas

Alfombras

Televisores con pantalla de cristal líquido

Videojuegos

Grabadoras

Almohadones

Sillones

Productos de audio

Piezas de herramientas eléctricas

Correas de paseo

Ropa para perros

Camisas de vestir

Cámaras de seguridad

Corbatas

Vestidos

Portafolios

Piezas de microscopios electrónicos

Semáforos

Trajes

Bolsos de mano

Jeans

Cochechitos

Bolsas reutilizables para compras

Faldas

Cinturones de seguridad

Asientos de Auto

Bolsas de aire

Tableros para dispositivos de vehículos

Piezas de motor

Creación de valor empresarial

Historia de la creación de valor

A continuación, les contaremos la historia del Grupo JUKI, un conglomerado de empresas que han desarrollado constantemente sus negocios y su valor dando respuesta a las necesidades de sus clientes y de la sociedad, impulsados por el compromiso a producir con miras a la “paz”.

<p>Antecedentes históricos</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Economía ● Sociedad 	<ul style="list-style-type: none"> ● Reconstrucción posguerra ● Fin de la guerra <p>1940s</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Tratado de Paz de San Francisco ● Diseminación de los Tres Tesoros Sagrados <p>1950s</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Rápido crecimiento económico ● Incorporación a la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos) ● Plan Nacional de Duplicación de Ingresos ● Juegos Olímpicos de Tokio <p>1960s</p>
<p>Etapas</p> <p>Desde 1938</p>	<p>Período inicial de la empresa</p>		<p>Período de desarrollo</p>
<p>Cronología de importantes desarrollos para JUKI</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Negocio de máquinas de coser industriales ● Negocio de máquinas de coser domésticas ● Negocio de sistemas de montaje electrónico ● Grupo empresarial ● Negocio de asistencia al cliente / Equipos para plataformas IoT ● Otros negocios 	<p>Conversión al negocio de las máquinas de coser Instauración de JUKI como fabricante integral de máquinas de coser domésticas</p>		<p>Ingreso en el sector de la electrónica</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ● 1946 Comienza el desarrollo de las máquinas de coser domésticas. ● 1947 Se termina de fabricar la primera máquina de coser doméstica de JUKI, la HA-1. 	<ul style="list-style-type: none"> ● 1950, 1952 hasta 1955 Los ganadores de la lotería en las postales de Año Nuevo de Japón reciben las máquinas de coser de JUKI como Premios Especiales. ● 1953 Se lanza la primera máquina de coser industrial de JUKI (DDW-II). ● 1957 Las máquinas de coser industriales de JUKI se exportan por primera vez a Hong Kong. ● 1959 El recién inaugurado Instituto de Investigación para la Eficiencia del Proceso de Coser inicia el diagnóstico de los talleres de coser. 	<ul style="list-style-type: none"> ● 1961 Empieza el negocio relacionado con electrónica (Perforadora de tarjetas)  <ul style="list-style-type: none"> ● 1962 Inicio del desarrollo de máquinas especiales de coser. ● 1969 Se inventa un mecanismo de corte de hilo automático. 
<p>Fortalezas y valores cultivados</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Fabricación propia de piezas de máquinas de coser e instalación de un sistema de fabricación para productos terminados ● Inicio del diseño “JUKI” ● Diferenciación de máquinas de coser con el avance de nuevas tecnologías (Japón) 		<ul style="list-style-type: none"> ● Desarrollo del mercado en el exterior ● Lanzamiento de JUKI como proveedor de soluciones a los clientes ● Establecimiento de un sistema de servicio posventa ● Diferenciación de máquinas de coser con el avance de nuevas tecnologías (en el exterior)
<p>Múltiples premios</p>	<p>1950, 1952 hasta 1955 Los ganadores de la lotería en las postales de Año Nuevo de Japón reciben máquinas de coser de JUKI como Premios Especiales.</p>	<p>1950 Una de las máquinas de coser de JUKI gana el “Premio del Ministerio de Comercio Internacional e Industria” otorgado por el 3er Comité Nacional de Evaluación por su rendimiento.</p>	<p>1954 La DDW-II consigue el “Premio del Gobernador de Tokio” en la Exposición de Inventos de Japón.</p>

- El "Nixon shock".
- La crisis del petróleo
- Exposición Mundial de Osaka
- Normalización de las relaciones diplomáticas entre Japón y China. Finalización del Tratado de Paz y Amistad de Japón y China

1970s

Piedra angular para las empresas fabricantes

Construcción de las bases para la gestión de calidad

- 1971
Instalación de la PLANTA DE OHTAWARA.
- 1976
Comienzo de las actividades de control total de calidad (CTC).
- 1977
JUKI celebra su primera reunión para presentar los resultados del CTC.



- Posicionamiento como fabricante LÍDER de máquinas de coser industriales
- Gestión de calidad orientada al cliente con la introducción de mejoras en toda la empresa en base al CTC.

- Acuerdo Plaza, un Yen fuerte
- Índice Nikkei más alto (38,915 yenes)
- Lunes Negro o "Black Monday"
- Introducción del Impuesto al Consumo

1980s

Base de la globalización

Expansión de las ventas al exterior y de los sistemas de producción

- 1981
JUKI gana el Premio Deming.
- 1986
Inicio del desarrollo y la fabricación de periféricos informáticos (dispositivos de entrada y salida).
- 1987
JUKI comienza a producir y vender equipos para la fabricación de placas de circuito impreso utilizadas para el ensamblaje de componentes electrónicos (montadores de chip).



- Optimización de la productividad de la línea en función de un concepto modular (combinación de chip y máquinas de uso general).
- Diferenciación utilizando tecnología de reconocimiento de imágenes.

- El "Big Bang" Financiero
- Colapso de la burbuja económica
- Quiebra de grandes entidades financieras
- Crisis monetaria asiática
- Inauguración de la Unión Europea
- El Gran Terremoto de Hanshin-Awaji

1990s

Reconstrucción empresarial

Foco en los negocios centrales Retiro de los negocios no rentables

- 1990 to 2000
Instalación de fábricas en China y Vietnam (5 plantas).
- 1992
ZEVATEC presenta su tecnología para el reconocimiento de imágenes (láser).
- 1998
Se da inicio al desarrollo y venta de alimentadores automáticos de bobinas de hilo.



- Instalación de un sistema de fabricación para respaldar las ventas globales.

- 2000
Venta de JUKI Credit Co., Ltd.
- 2001
Establecimiento de un Centro de Investigación y Desarrollo en China.
- 2004
Tokyo JUKI Industrial Co., Ltd. se retira de la industria alimenticia.
- 2008
Instalación de una Base de Investigación y Desarrollo en Vietnam.
- 2008
Union Special Corporation es vendida a través de una operación MBO.
- Fin de la venta a domicilio de las máquinas de coser.
- Tres fábricas locales y el negocio de atracciones se transfieren a un tercero por medio de una operación EBO.

- Foco en la gestión de los negocios centrales

1955
La DDW-9 recibe el "Premio del Director de la Oficina de Patentes" en la Exposición de Inventos de Tokio.

1957
JUKI gana el "Premio Imperial a la Invención" por crear la palanca tirahilo giratoria de un solo eje.

1963
Kenichi Yamaoka, el tercer presidente de JUKI, es galardonado con la Medalla de Cinta Azul.

1989
JUKI obtiene la Medalla de Cinta Azul Oscuro por donar máquinas de coser a escuelas.

Creación de valor empresarial

Historia de la creación de valor

A continuación, les contaremos la historia del Grupo JUKI, un conglomerado de empresas que han desarrollado constantemente sus negocios y su valor dando respuesta a las necesidades de sus clientes y de la sociedad, impulsados por el compromiso a producir con miras a la “paz”.

<h3>Antecedentes históricos</h3> <ul style="list-style-type: none"> ● Economía ● Sociedad 	<ul style="list-style-type: none"> ● Yen super fortalecido (75 yenes por dólar) ● Innovación tecnológica mediante IA, IoT y 5G (conversión de productos a servicios) ● Difusión del Smartphone ● Gran Terremoto del Este de Japón <h1>2010s</h1>		
<h3>Etapas</h3>	<h3>Expansión de las principales áreas de negocio</h3>		
<h3>Cronología de importantes desarrollos para JUKI</h3> <ul style="list-style-type: none"> ● Negocio de máquinas de coser industriales ● Negocio de máquinas de coser domésticas ● Negocio de sistemas de montaje electrónico ● Grupo empresarial ● Negocio de asistencia al cliente / Equipos para plataformas IoT ● Otros negocios 	<h4>Fortalecimiento del negocio de las máquinas de coser industriales para productos textiles y no textiles y de la línea de máquinas de coser domésticas</h4> <ul style="list-style-type: none"> ● 2011 Alianza comercial con SIRUBA en Taiwán con el fin de expandir las máquinas de coser para productos textiles. ● 2012 Se funda una empresa propia de artículos no textiles para fortalecer la gama de productos y el sistema de venta. ● 2015 Comienza el desarrollo y la venta de máquinas de coser para edredones. ● 2016 Se refuerza el desarrollo y la venta de máquinas de coser para uso profesional. ● 2016 Lanzamiento en el mercado de las máquinas de coser digitales. 	<ul style="list-style-type: none"> ● 2016 Surge el concepto de los talleres de coser inteligentes y comienza su promoción. ● 2017 Actualización de los dispositivos para el devanado y la alimentación automática de bobinas de hilo. ● 2018 Inicio de la venta de JaNets (sistema de red avanzado de JUKI) para las máquinas de coser industrial. ● 2019 Empieza el desarrollo conjunto con YKK para mejorar la productividad en la coser de cierres. 	<h4>Refuerzo de la línea de sistemas de montaje electrónico</h4> <ul style="list-style-type: none"> ● 2011 Se pone en marcha una empresa de información de gestión. ● 2014 Creación de JUKI AUTOMATION SYSTEMS CORPORATION para brindar una línea completa de productos luego de la integración con el Departamento SMT (Tecnología de Montaje en Superficie) de Sony.  <ul style="list-style-type: none"> ● 2017 Se inicia la venta de JaNets para sistemas de montaje electrónico. ● 2018 Instalación de fábricas más inteligentes para el montaje de placas de circuito impreso en conjunto con Hitachi, Ltd. ● 2019 Constitución de una empresa conjunta con ESSEGI AUTOMATION S.r.l. para reforzar el desarrollo del negocio de depósitos automatizados. 
<h3>Fortalezas y valores cultivados</h3>	<ul style="list-style-type: none"> ● La revolución de la próxima generación de máquinas de coser de pespunte ● Cambio hacia una gestión adaptada a los grandes usuarios en el sector de las máquinas de coser domésticas ● Línea fortalecida de máquinas de montaje en superficie (máquinas de alta velocidad, máquinas de inspección, e impresoras serigráficas) para ofrecer soluciones integrales ● Alto nivel de gestión de calidad en todo el mundo 		
<h3>Múltiples premios</h3>	<p>1989 La máquina de coser doméstica HZL-8800 gana el “Premio a la Excelencia” en la categoría “Cámara y Artículos de Uso Cotidiano” en la Premiación Anual Nikkei a Productos Excepcionales.</p>	<p>1997 JUKI recibe el “Premio de la Sociedad de Japón por la Promoción de la Industria Maquinaria” por el desarrollo de un dispositivo para el devanado y la alimentación automática de bobinas de hilo para máquinas de coser industriales (AW-1A).</p>	<p>2017 La máquina de coser industrial HZL-9000CFMS (Especificación Digital Completa) consigue el “Premio a la Innovación en Procesos Textiles 2019”.</p>

- Recuperación luego del estancamiento económico provocado por la pandemia de COVID-19
- Convivencia con la pandemia de COVID-19, llegada de la privatización del servicio postal de la nueva sociedad normal
- Aplicaciones prácticas de IoT, IA y 5G en la vida empresarial y personal

2020s

Redefinición del negocio (equipos y sistemas)
Expansión de nuevas áreas de negocio, implementación de los criterios ESG

Construcción de los pilares para el grupo empresarial y el negocio de mantenimiento de piezas

- **2015**
Comienza el Foro para la Gestión de Calidad Global de JUKI. Reconstrucción de la gestión orientada a calidad.



- **2015**
El grupo empresarial de JUKI se vuelve independiente. Una planta en Vietnam comienza a operar junto con 8 fábricas en Japón.

- **2017**
Inicio de una empresa para clientes que comercializa la venta y mantenimiento de piezas.

- **2018**
Fortalecimiento del negocio de diseño e ingeniería de JUKI.

Cimentación de los pilares para el negocio de Máquinas y Sistemas de Coser y el negocio de Equipos y Sistemas Industriales

- **2020**
JUKI invierte en XTIA Ltd. y despliega la tecnología de XTIA para expandir su dominio en el área de inspecciones y medición.



- **2021**
Apertura de una sucursal en Asia. JUKI ingresa en el negocio de almacenaje.

- **2022**
Alianza financiera y comercial con AIMECHATEC Ltd. para fomentar la expansión de dominios empresariales.

- **2020**
El diseño UI/UX se promueve a gran escala. Se lanza la máquina de coser HZL-UX8.

- **2021**
Alianza comercial con Pegasus Sewing Machine Mfg. Co., Ltd. para expandir las máquinas de coser productos textiles..



- **2022**
Una nueva empresa (JUKI TECHNOSOLUTIONS CORPORATION) se forma en conjunto con una subsidiaria de Mitsubishi Electric Corporation para reforzar el desarrollo y la venta de máquinas de coser productos no textiles.



- 2023**
● Se lanza el negocio de los equipos y sistemas para plataformas IoT con el objetivo de brindar soluciones a problemas de automatización y ofrecer varios servicios con la aplicación de sistemas.

- Una sede de venta mundial se inaugura en Asia, en JUKI VIETNAM (ciudad de Ho Chi Minh).
- JUKI Vietnam instala su quinta fábrica.

Integración de los SDG en la gestión

- **2020**
Se establece una Oficina de Promoción de los SDG para clarificar los desafíos en materia de ESG.
- **2021**
Se ponen en marcha actividades de suprarreciclaje para disminuir los residuos textiles. Las actividades se expandirán a las empresas del grupo en el exterior en 2022.



- **2021**
JUKI asume el compromiso de alcanzar la neutralidad de carbono.

- **2022**
JUKI se compromete a respaldar al TCFD.

- **2023**
Despliegue a gran escala de un negocio para el reacondicionamiento de máquinas de coser industriales y sistemas de montaje electrónico.

- Tridimensionalización de máquinas de inspección e implantación de 3D en máquinas de inspección y medición
- Desarrollo de productos y servicios utilizando IoT, IA y 5G
- Transformación en propuestas de solución basadas en "Monodzukuri" (fabricación) y "Kotodzukuri" (creación de valor) a través de la redefinición de los negocios de JUKI.

2021

La PLANTA DE OHTAWARA gana el "Premio a la BUENA FABRICACIÓN" en la categoría "Proceso de Innovación Monodzukuri" (patrocinado por la Asociación Japonesa de Gestión).

2022

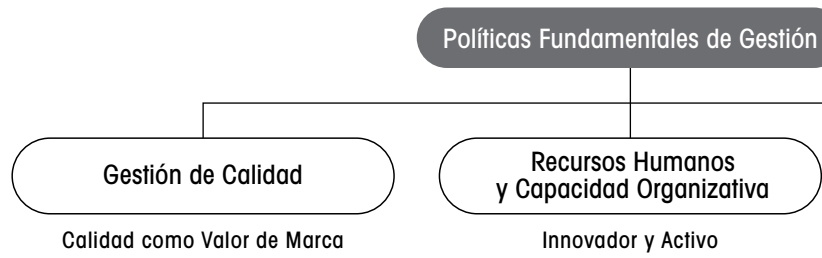
El AW-3S, un dispositivo para el devanado y la alimentación automática de bobinas de hilo, recibe el "Premio a la Innovación en el Proceso Textil 2022" y el "Premio a la Sustentabilidad en el Proceso Textil".

La máquina de coser computarizada HZL-UX8 para uso doméstico obtiene el "Premio al Diseño 2022".

Creación de valor empresarial

El proceso de creación de valor

Los productos de JUKI son utilizados por los clientes en 185 países. Nuestra misión como empresa global es resolver los desafíos sociales y enriquecer la vida de las personas en todo el mundo a través de la creación de valor empresarial. El proceso de creación de ese valor demuestra cómo la circulación sustentable mejora tanto el valor social como el valor empresarial.



Filosofía empresarial

Los integrantes de JUKI trabajan en conjunto para esparcir felicidad y enriquecer a la sociedad.

Las tecnologías de JUKI evolucionan constantemente y crean nuevo valor.

Eslogan empresarial

Mente & Tecnología

Ingresos típicos

Capital total:
18.044,71 millones de yenes.

Total de activos:
145.169 millones de yenes.

Años en la industria:
84

Empleados del Grupo:
5.230

Subsidiarias consolidadas:
27

Productos otorgados bajo licencia:
1.792

(Al 31 de diciembre de 2022)

«Motor de crecimiento»

Capacidad de desarrollo en el mercado global

Puntos de venta y servicio:
18

Países donde están instalados los distribuidores:
104

Países donde se venden los productos y servicios:
185 o más

Centros de desarrollo:
11

Plantas de fabricación:
12

«Motor de crecimiento»

Capacidad de desarrollo y fabricación orientada al cliente.

Crecimiento empresarial

Sistemas de montaje electrónico

Máquinas de coser industriales

Soporte técnico

Ventas

Prioridades de gestión
Tres reformas estructurales

Gestión

Gerencia corporativa

Enfoque de gestión global



6 transformaciones (6X)

basada en datos

Gestión ESG

A través de una gestión enfocada en perspectivas de sustentabilidad

Mejoras en el valor social

1. Crear oportunidades laborales
2. Fomentar la participación social mediante varios recursos humanos
3. Garantizar la seguridad e higiene laboral
4. Contribuir a la disminución de residuos textiles
5. Respaldar la innovación tecnológica a través de la optimización de la productividad en la industria electrónica
6. Reducir la carga ambiental

Mejoras en el valor empresarial

Ejecutar el Plan de Gestión a Mediano Plazo (EE 2025)

Ventas netas:
160.000 millones de yenes

Ganancia ordinaria:
10.000 millones de yenes

Ganancia bruta:
50% o más en negocios no relacionados con las máquinas de costura industriales

Gestión basada en el indicador ROIC

Aclarar la "inversión y rentabilidad" en cada negocio para maximizar las ganancias.

Valor empresarial

¡Hacia una sociedad sustentable que enriquezca vidas en todo el mundo!

Lograr un entorno enriquecedor donde la gente alrededor del mundo pueda disfrutar de prendas y moda de calidad.



Perfeccionar la infraestructura industrial con IoT e IA.



Por un mundo sin cambio climático alcanzando la neutralidad de carbono.



Participantes

- Accionistas
- Clientes
- Socios comerciales (subcontratistas y distribuidores)
- Empleados y comunidades locales

Creación de valor empresarial

Gestión ESG

A fin de garantizar la sustentabilidad de JUKI, representamos las ideas del eslogan "Mente & Tecnología" y apuntamos a producir basándonos en el principio de que "el cliente es la prioridad" (el credo del servicio al cliente). Cada empleado de JUKI trabaja para optimizar la calidad de su labor y perfeccionar sus habilidades con la mirada puesta en la satisfacción del cliente y transmitiendo las "tecnologías de confianza de JUKI" al futuro. Incorporaremos soluciones a varios desafíos de sustentabilidad en nuestro Plan de Gestión a Mediano Plazo y haremos fuerte hincapié en perspectivas ESG para materializar la visión a largo plazo de JUKI: convertirse en "empresa global, innovativa, *mono-koto zukuri* (fabricante y creadora de valor) que sobreviva en el siglo XXI". De este modo, construiremos una sociedad sustentable y aspiraremos al crecimiento sustentable de JUKI.

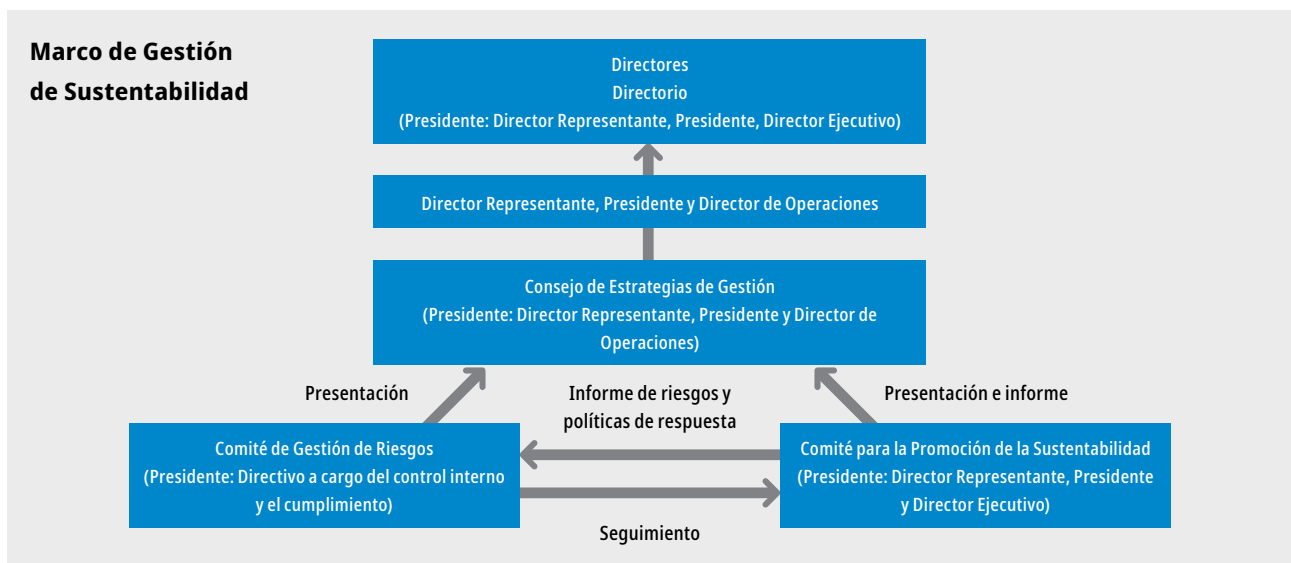
Política de sustentabilidad

Alcanzaremos una sociedad sustentable continuando con el desarrollo y la prestación de productos y servicios que beneficien a la sociedad sobre la base de tecnologías de confianza y siguiendo el principio de que el cliente es la prioridad (el credo del servicio al cliente), elementos centrales expresados en el eslogan "Mente & Tecnología" de JUKI.

Actuaremos según nuestra "Filosofía Empresarial", "Políticas Fundamentales de Gestión" y "Código de Ética" y mejoraremos nuestro valor empresarial de forma sustentable.

Nuestro marco para fomentar la sustentabilidad

JUKI estableció su Comité para la Promoción de la Sustentabilidad en agosto de 2022. Presidido por el Director Representante, el Presidente y el Director Ejecutivo, el comité se reúne cuatro veces al año para debatir y adoptar políticas, planes y medidas de sustentabilidad, gestionar los avances, e informar y presentar propuestas al Directorio y a otros organismos pertinentes. Los riesgos identificados, abordados y analizados por el Comité para la Promoción de la Sustentabilidad son comunicados al Comité de Gestión de Riesgos para fortalecer la gestión empresarial.



Compromisos

1. Alcanzar la neutralidad de carbono

Continuaremos mejorando nuestras iniciativas para reducir las emisiones de CO2 en el desarrollo de nuestros productos y en las actividades de fabricación y comercialización con el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono en 2050.

2. Adoptar las recomendaciones del TCFD

En julio 2022, la sede central del Grupo JUKI adoptó las recomendaciones del TCFD (Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima), el cual fue establecido por el Consejo de Estabilidad Financiera o FSB (por sus siglas en inglés), y anunció su participación en el Consorcio TCFD que organizaron empresas que respaldan esas recomendaciones. El Grupo JUKI procederá a divulgar información conforme a las recomendaciones del TCFD.



► Ver p. 56 para más detalles.

Tangibilidad

El Grupo JUKI analiza los riesgos y las oportunidades en el volátil contexto externo y toma los desafíos prioritarios según las perspectivas de JUKI y sus participantes. El Grupo JUKI también crea valor social y empresarial afrontando los desafíos sociales con sus actividades económicas.

Procesos para identificar desafíos sociales

PASO 1

Organizar los desafíos sociales

Organizaremos los desafíos en dos amplias categorías en base al análisis de riesgos y oportunidades en el entorno empresarial: los que tienen un impacto significativo en JUKI y sus participantes, y aquellos que, si se resuelven, abrirán camino a mejoras considerables en el valor empresarial.

PASO 2

Identificar desafíos sociales importantes

Entre los desafíos sociales categorizados, identificaremos un conjunto de “desafíos sociales importantes” que deberían abordarse según cómo se relacionan con nuestras políticas internas y actividades.

PASO 3

Incorporar los desafíos sociales en el Plan de Gestión a Mediano Plazo

Debatiremos iniciativas para resolver desafíos sociales importantes en el Consejo de Estrategias de Gestión y las incorporaremos en nuestro Plan de Gestión a Mediano Plazo.

Categorías	Tangibilidad	Iniciativas Principales	SDG Relacionados	
Medioambiente (E)	Reducir la carga ambiental	<ul style="list-style-type: none"> Reducir la carga ambiental a través de las actividades económicas. Considerar el medioambiente en el ciclo de vida de los productos. 		▶Página 54
Sociedad (S)	Crear oportunidades laborales	<ul style="list-style-type: none"> Crear nuevos puestos de trabajo en países emergentes. Aumentar la población trabajadora y mejorar las condiciones laborales de los trabajadores apoyando la educación vocacional. 		▶Página 58
	Fomentar la participación social a través de varios recursos humanos			
	Garantizar la seguridad e higiene laboral	<ul style="list-style-type: none"> Apoyar la instalación de fábricas de coser seguras y cuidadas. 		▶Página 59
Sociedad (S)	Contribuir a la disminución de residuos textiles	<ul style="list-style-type: none"> Propiciar un sistema para lograr una producción de volumen moderado. Difundir la actividad de suprarreciclaje de JUKI utilizando prendas viejas, materiales de desecho y subproductos. 		▶Página 59
	Respaldar la innovación tecnológica a través de la optimización de la productividad en la industria electrónica	<ul style="list-style-type: none"> Construir una fábrica que genere productos de alta calidad en poco tiempo y a bajo costo. Instalar fábricas de coser y de montaje más inteligentes y respaldar la innovación tecnológica. Mejorar la infraestructura previa y posterior al proceso en fábricas SMT. 		
Gestión Corporativa (G)	Lograr condiciones de trabajo ideales	<ul style="list-style-type: none"> Revitalizar la organización promoviendo la diversidad. Reformar el estilo de trabajo, facilitar la satisfacción laboral, y educar a los recursos humanos. 		▶Página 44
	Fortalecer la gestión corporativa	<ul style="list-style-type: none"> Mejorar el sistema de gestión empresarial de JUKI. Cumplimiento regulatorio estricto y fortalecimiento de la gestión de riesgos. 		▶Página 60



Akira Kiyohara

Director Representante,
Presidente, Director
Ejecutivo y Director de
Operaciones de JUKI
Corporation

Asumiremos el desafío de crear valor que cumpla con las expectativas de nuestros clientes, utilizando la “transformación de la gente y la cultura” como motor de crecimiento.

Una mirada retrospectiva al anterior Plan de Gestión a Mediano Plazo (2020-2022)

Desde su Fundación en 1938, JUKI se ha esmerado por generar nuevo valor mientras crea y desarrolla tecnologías centradas en “*Monodzukuri*” (fabricación) en el núcleo de su negocio. JUKI se encuentra trabajando en una reforma fundamental para recuperar el rendimiento comercial y llevar adelante actividades que otorguen mayor valor agregado a los clientes en el cambiante contexto actual.

Si miramos en retrospectiva el Plan de Gestión a Mediano Plazo (2020-2022) de los últimos tres años, JUKI estuvo más afectada que nunca por el entorno social. Factores como el brote de COVID-19, el conflicto entre Rusia y Ucrania, y las tensiones internacionales por la desgastada relación entre los Estados Unidos y China impactaron drásticamente en el rendimiento de la empresa. Aunque muchos aspectos no resultaron como lo planeamos en términos de gestión empresarial, adquirimos una apreciación renovada por el valor de la vida y el importante rol de los agentes sociales en la colaboración para proteger la vida.

Tras un periodo de gran incertidumbre en la primera mitad del anterior Plan de Gestión a Mediano Plazo, en la segunda mitad se produjo una disminución paulatina de las infecciones de COVID-19 y se implementaron nuevas medidas conducentes a la recuperación económica. Si observamos a la sociedad en su conjunto, tanto las empresas como los individuos están respondiendo a la “nueva normalidad”, mientras que el rápido despliegue de nuevas tecnologías revolucionarias, tales como la IA, IoT y 5G, está cambiando la forma en que vivimos y hacemos negocios.

Frente a estas circunstancias, las fábricas de coser y de SMT (tecnología de montaje en superficie), las cuales constituyen los principales clientes de JUKI, están incrementando sus inversiones de capital en producción inteligente y automatizada. Sentimos que JUKI ha diseñado un entorno en la que puede desarrollar por completo sus negocios para respaldar las actividades de sus clientes. A fin de aprovechar esta oportunidad de negocio con más seguridad, primero debemos restablecer un contacto sólido con los clientes y los distribuidores que resultaron más afectados en la pandemia de COVID-19.

Análisis de la actividad y el rendimiento de la empresa durante el EE 2022

El ejercicio económico de 2022 fue el último año del anterior Plan de Gestión a Mediano Plazo. JUKI ha estado participando en las actividades de venta de toda la empresa y en la reestructuración de su cadena de abastecimiento con el propósito de captar demanda durante el periodo de recuperación del mercado y de ampliar las áreas de negocio en los sectores de crecimiento.

En cuanto al rendimiento económico, las ventas netas de todo el Grupo JUKI se incrementaron un 16% respecto del año anterior, es decir, ascendieron a 117.454 millones de yenes. El negocio de Máquinas y Sistemas de Coser aumentó sus ventas netas principalmente en Asia gracias a la recuperación de la demanda en el mercado de la indumentaria y redoblando sus esfuerzos para desarrollar el mercado medio. A nivel mundial, no obstante, las ventas netas solo aumentaron un 26,5% respecto del año anterior, es decir, ascendieron a 79.937 millones de yenes, mayormente debido al impacto de la política de Covid cero en China y a la postergación de las operaciones de compra por los tipos de cambio desfavorables en los países emergentes de Asia. Las ventas netas en el negocio de Equipos y Sistemas Industriales disminuyó un 1,5% en comparación con el año anterior, es decir, descendió a 37.253 millones de yenes. El negocio de Sistemas de Montaje Electrónico dentro del sector de Equipos y Sistemas Industriales sufrió una caída durante el año, fundamentalmente por la atonía de la demanda de inversión que provocó la política de Covid cero en China y por las demoras en introducir nuevos productos en el mercado. El negocio del procesamiento, diseño e ingeniería de piezas y otros servicios de contratación se mantuvo firme, sobre todo en Japón, impulsado por la creciente demanda de inversión de capital en Japón y el Sudoeste Asiático para sobreponerse a la fragmentación de la cadena de abastecimiento que padecieron los clientes.

La ganancia ordinaria, por otra parte, cayó un 66,2% respecto del año anterior, es decir, se redujo a 1.163 millones de yenes, pese al efecto positivo que tuvo la depreciación del yen sobre las ventas netas. Los factores primordiales detrás de este declive fueron el aumento de la carga de costos y gastos materiales en el exterior, las demoras en los incrementos de precios asociados a una mayor carga de costos debido a las inversiones estratégicas en curso para el desarrollo del mercado y la falta de mejoras que JUKI debe hacer su cartera de productos a través de la expansión de sus áreas de negocio de alto valor agregado.

En líneas generales, JUKI se encontró con diversos desafíos al comienzo de 2022. Se hubiesen obtenido mejores resultados si hubiésemos respondido con mayor vehemencia ante los cambios que se presentaron en el entorno empresarial y si hubiésemos implementado de forma más apropiada las importantes medidas planificadas.

Plan de Gestión a Mediano Plazo

Mensaje del Director Representante, Presidente, Director Ejecutivo y Director de Operaciones

“Plan de Crecimiento y Transformación 2025” – El eslogan del nuevo Plan de Gestión a Mediano Plazo hacia el camino que JUKI debería seguir.

JUKI comenzó a trabajar en **el nuevo Plan de Gestión a Mediano Plazo** durante el ejercicio económico de 2023 **bajo el eslogan “Plan de Crecimiento y Transformación 2025”**. El nuevo Plan presenta **tres reformas estructurales: Reforma Estructural del Valor Agregado, Reforma Estructural de Costos y Reforma Conductual**. El objetivo es hacer realidad el ideal que vislumbramos para JUKI en 2025: “Continuar brindando soluciones a los clientes como aliado estratégico que les genera ‘buenas impresiones’ y ‘tranquilidad’ y como practicante de una sólida gestión de criterios ESG que la sociedad tanto valora y necesita”.

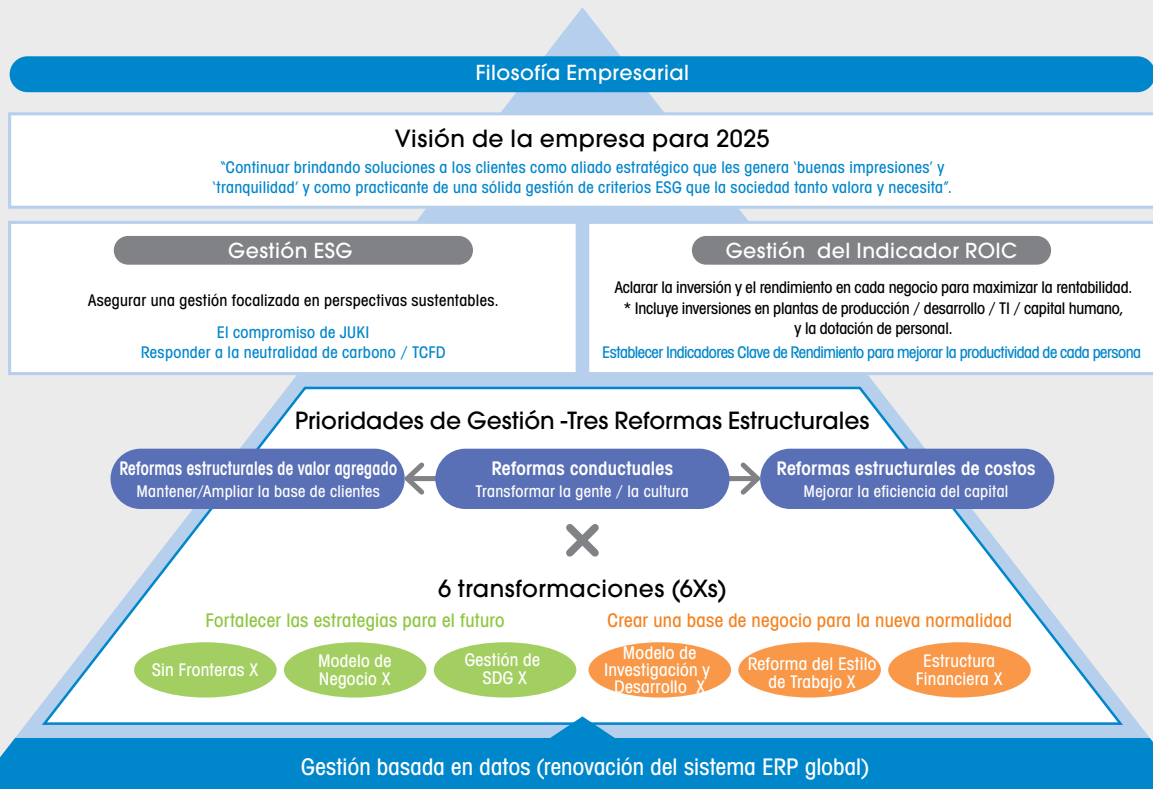
En primer lugar, nuestra **Reforma Estructural del Valor Agregado** nos ayudará a mantener y ampliar nuestra base de clientes contribuyendo a la recuperación de los negocios de nuestros clientes al ritmo de la recuperación económica general que se encuentra en proceso. Asimismo, nos esforzaremos en construir nuevos modelos de negocio expandiendo nuestra área de dominio con la colaboración de aliados comerciales.

En segundo lugar, nuestra **Reforma Estructural de Costos** nos ayudará a reestructurar nuestros negocios para permitir el crecimiento sustentable en base a análisis exhaustivos de la estructura de costos de JUKI en un entorno comercial donde la mayoría de los costos, desde los materiales hasta el combustible y el transporte, se encuentran en alza.

Durante el ejercicio económico de 2023, establecimos un Comité de Reforma Estructural de Costos para impulsar la recomposición de nuestras redes de producción, logística y abastecimiento, la integración de funciones en las oficinas locales de JUKI y la optimización de los departamentos administrativos, entre otras modificaciones.

En tercer lugar, nuestra **Reforma Conductual** nos ayudará a fortalecer la capacidad de cada empleado para ejecutar medidas. Haremos que los integrantes y la organización de JUKI evolucionen poniendo el foco en el uso de diversos recursos humanos a escala global, en la gestación de la próxima generación de líderes, en la recapitación de los empleados en todos los niveles, y en la gestión de los recursos humanos según el rendimiento laboral y las responsabilidades que traen aparejadas sus cargos. La Reforma Conductual es una medida desafiante pero integral para el futuro de JUKI, dado que busca transformar la gente y la cultura. Vamos a romper con el desarrollo autosuficiente, la política que hemos tendido a seguir, e incentivar a nuestros recursos humanos y organización a aplicar e incorporar de forma proactiva las tecnologías de última generación y a diferenciar las tecnologías empleadas en distintas industrias. De este modo, buscamos expandir nuestra visión, ampliar nuestro abanico de actividades y convertirnos en un grupo organizativo con un alto compromiso de los empleados que capte con creces las oportunidades de negocio.

Plan de Gestión a Mediano Plazo bajo el eslogan “Plan de Crecimiento y Transformación 2025”



Pondremos en marcha estas **Tres Reformas Estructurales** implementando con ahínco las **Seis Transformaciones** como motores de crecimiento. Así, no cabe dudas de que refinaremos las estrategias para el crecimiento a futuro y construir las bases empresariales que respondan a la “nueva normalidad” en el camino a la siguiente etapa de crecimiento. JUKI se transformará audazmente a través de Seis Transformaciones: **“Sin Fronteras X”, “Modelo de Negocio X”, “Gestión SDG X”, “Modelo de Investigación y Desarrollo X”, “Reforma del Estilo de Trabajo X” y “Estructura Financiera X”**. Creemos que la infraestructura de gestión de todo el Grupo JUKI debe modificarse junto con las Seis Transformaciones. Específicamente, renovaremos nuestro sistema ERP (Planificación de Recursos Empresariales) para crear un ambiente donde cada empleado pueda realizar un trabajo productivo de alta calidad y para construir una base de gestión que permita seguir creando valor.

Estrategias de negocio para alcanzar un alto valor agregado y un alto crecimiento

Para lograr la Reforma Estructural del Valor Agregado que se propone en el Plan de Gestión a Mediano Plazo, necesitamos demostrar nuestra capacidad de ganancia a los participantes de JUKI como prueba del valor que generaron las actividades de JUKI. Sin embargo, las ganancias no constituyen una meta en sí. Valoramos la idea de que JUKI está realmente comprometido con sus clientes y que las ganancias obtenidas son el resultado de sus servicios.

El Plan de Gestión a Mediano Plazo promueve estrategias de crecimiento de cara al futuro, en las que mantenemos la vista fija en las metas que deberíamos alcanzar en cada uno de nuestros negocios.

En el negocio de Máquinas de Coser Industriales dentro del sector de **Maquinaria y Sistemas de Coser**, montaremos una estructura para brindar productos y servicios de alto valor agregado a los clientes de las industrias no textiles, como el caso del sector automotriz o el de calzado deportivo, con el respaldo del negocio de máquinas de coser industriales, el cual fue adquirido del Mitsubishi Electric Group en julio de 2022. Mientras tanto, también estamos trabajando arduamente para cumplir con las necesidades de casualización del sector indumentario. Como parte de estos esfuerzos, hemos estado forjando una alianza comercial de amplio alcance con Pegasus Co., Ltd., fabricante líder de máquinas de coser de cadeneta, desde abril de 2021. Asumiremos el desafío de adoptar varias iniciativas para estar al servicio de muchos clientes e incrementar el valor agregado de todo el negocio de Máquinas de Coser Industriales de JUKI aprovechando la marca número 1 a nivel mundial y las capacidades tecnológicas avanzadas que JUKI desarrolló en el campo indumentario.

En el negocio de las Máquinas de Coser Domésticas, JUKI incrementará la satisfacción de los grandes aficionados a la coser, un grupo objetivo prioritario, acelerando el lanzamiento al mercado de nuevos productos equipados con funciones UX (Experiencia de Usuario) que otras empresas no ofrecen, inclusive varios productos ganadores del Premio al Diseño 2022.

En el negocio de Sistemas de Montaje Electrónico dentro del **área de Equipos y Sistemas Industriales**, desarrollaremos mercados con nuevas máquinas de alta velocidad que tienen un rendimiento incomparable en la industria, además de las máquinas de velocidad media y de uso general en el sector de ensamblaje (máquinas SMT

o tecnología de montaje en superficie), donde tenemos una fuerte ventaja competitiva. A medida que las fábricas SMT se vuelvan más inteligentes, también reforzaremos nuestra capacidad para proponer soluciones integrales desarrollando y proporcionando equipos automatizados que se encargan del proceso anterior y posterior de SMT junto con el proceso SMT en sí. JUKI también fortalecerá el Grupo Empresarial como otro pilar del negocio de los Equipos y Sistemas Industriales. El Grupo Empresarial de JUKI provee los servicios de procesamiento, diseño e ingeniería de piezas a los fabricantes que no cuentan con una planta SMT. Este negocio también suministra servicios para optimizar la eficiencia de los centros de producción y ayudar a reducir la escasez de mano de obra con soluciones automatizadas para equipos robóticos, inspección y medición, y gestión automatizada de almacenamiento. Satisfaremos las necesidades de los clientes que están expandiéndose a Japón y Asia mediante la prestación de servicios de alto valor agregado utilizando las capacidades tecnológicas de automatización y producción con ahorro de mano de obra acumuladas en los centros de producción del Grupo JUKI.

En paralelo a estos desarrollos de negocio, JUKI introdujo su **“Unidad de negocio de Equipos y Sistemas para Plataformas IoT”** en el actual ejercicio económico y dio los primeros pasos para hacer crecer esta unidad a una escala similar a la del negocio de Máquinas de Coser Industriales y el negocio de Sistemas de Montaje Electrónico. Haremos una transición desde un enfoque de marketing indirecto centrado en el cliente para el suministro de piezas y servicios técnicos brindados a través de oficinas de venta y distribuidores en varias regiones, hacia un enfoque de marketing directo utilizando un sistema de gestión de clientes.

También estamos trabajando para comercializar nuestros servicios con la expansión del uso de JaNets (sistema de red avanzado de JUKI), un sistema que conecta dispositivos en cada proceso dentro de las fábricas de coser y de SMT. Utilizaremos estas plataformas de IoT de JUKI para monitorear en forma remota el estado operativo de los equipos de producción en las fábricas de los clientes y desplegaremos servicios que respalden la transformación inteligente de las fábricas.

Construiremos una cartera para maximizar las ganancias consolidadas de cada uno de los pilares de negocio de JUKI: **Máquinas y Sistemas de Coser, Equipos y Sistemas Industriales, y Equipos y Sistemas para Plataformas IoT**. Todo ello mientras seguimos de cerca los cambios que se producen en el entorno comercial.

Una base de gestión sólida para acompañar las estrategias de crecimiento

Los departamentos de producción, desarrollo y administración, que conforman la infraestructura para gestionar la fabricación, apuntarán a construir una base de gestión inteligente y sólida.

El departamento de producción avanzará con la multiplexación de centros de producción y abastecimiento, a fin de prepararlos para los cambios que se produzcan en el entorno y para la Transformación Digital (DX)/Transformación Ambiental (GX) en cada fábrica.

El departamento de desarrollo creará nuevos productos y servicios que puedan diferenciarse empleando nuevas tecnologías, como IoT, IA, 5G, tecnologías para el ahorro de energía, RV, y robots, mientras continúa refinando los productos existentes de JUKI. La propiedad intelectual constituye la base de nuestro crecimiento sustentable.

Plan de Gestión a Mediano Plazo

Mensaje del Director Representante, Presidente, Director Ejecutivo y Director de Operaciones

Protegeremos activamente la propiedad intelectual no solo de los productos, sino también de las tecnologías inteligentes y de automatización de JUKI.

El departamento administrativo central tendrá como finalidad llevar adelante una gestión basada en datos en todo el grupo empresarial enfocándose en la reestructuración del sistema ERP que apuntala los cimientos de estas unidades de negocio. Sincronizaremos las funciones y operaciones de la sede central y las oficinas comerciales en todo el mundo recopilando y acumulando información en tiempo real sobre el Grupo JUKI e instalaremos un sistema para mejorar nuestra respuesta ante los cambios tomando decisiones comerciales rápidas y concretas. Asimismo, al fortalecer nuestra estrategia de diseño, formularemos una hoja de ruta para impulsar la “gestión de diseño” y crear un diseño de marca más afable que exprese la naturaleza única de JUKI.

Consolidar las bases de crecimiento con una nueva estructura de gestión

En marzo de 2023, JUKI **adoptó una nueva estructura de gestión** con el propósito de aplicar rápidamente las estrategias de crecimiento y recuperar el rendimiento de la empresa en el cambiante entorno comercial. El Director Representante, Presidente y Director Ejecutivo también desempeña como Director de Operaciones, asumiendo tanto las responsabilidades ejecutivas como las operativas. Las funciones centralizadas de supervisión y ejecución en el marco de la nueva estructura potenciarán drásticamente las reformas estructurales, pilares del Plan de Gestión a Mediano Plazo, acelerarán la toma de decisiones sobre medidas importantes y consolidarán nuestra capacidad para llevarlas a cabo. Utilizaremos información de mercado obtenida de los equipos de venta en primera línea para erigir una fuerte estructura de gestión que nos permita captar rápidamente las oportunidades de negocio. Shinsuke Uchinashi, nuestro anterior Director Representante, Presidente y Director Ejecutivo, ahora ocupa los cargos de Director y Presidente del Departamento de Finanzas,



donde abordará cuestiones urgentes, como la reducción de inventario y el alivio de la carga de deudas con intereses, además de las reformas en materia de logística.

De la mano de este ajuste en la estructura de gestión de JUKI, la empresa también modificó la composición de su Directorio aumentando de dos a tres el número de directores externos. El Directorio reflejará de modo más directo y rápido las opiniones externas en la toma de decisiones relativas a la gestión. También se mejoró la diversidad al designar a una mujer como integrante del Directorio y a otra como miembro del Comité de Auditoría y Supervisión. A fin de garantizar aún más su independencia, un Director Externo fue nombrado presidente del Comité Asesor de Nombramientos y Retribuciones.

Quisiera pedirle a nuestros directivos que también implementen la Reforma Conductual como jugada clave en el Plan de Gestión a Mediano Plazo. Nos liberaremos de la sabiduría convencional y adoptaremos una política de ejercicio simultáneo de múltiples funciones. Estamos convencidos que esto nos permitirá tomar decisiones y medidas de gestión más adecuadas desde la perspectiva de una optimización total que trascienda el marco de los departamentos de negocio y áreas especializadas. A su vez, esta política redoblará nuestros esfuerzos para desarrollar futuros directivos y sucesores.

Convertirse en una empresa que la sociedad valora por su práctica exhaustiva de los criterios ESG

El Comité para la Promoción de la Sustentabilidad se encargará de implementar con vigor los criterios ESG (factores ambientales, sociales y de gestión corporativa) en virtud de la nueva estructura de gestión. Buscaremos equilibrar el valor de la empresa y el valor social esforzándonos por operar de modo tal que se vinculen inextricablemente nuestras iniciativas SDG con nuestras actividades comerciales originales.

Desde la perspectiva ambiental, todo el Grupo JUKI tomará medidas responsables para cumplir con los dos compromisos que JUKI asumió: (1) alcanzar la neutralidad de carbono en 2050 y (2) adoptar las recomendaciones del TCFD (Grupo de Trabajo sobre Divulgación de Información Financiera relacionada con el Clima). Aparte de abordar el tema del calentamiento global y reducir las emisiones de CO₂, estamos trabajando para disminuir los desechos textiles proponiendo sistemas de producción óptimos como soluciones inteligentes en base al diagnóstico de las fábricas de los clientes. También estamos ayudando a construir una sociedad sustentable y respetuosa con el medioambiente a través del "Camino JUKI", una política diseñada para apoyar a las personas que utilizan máquinas de coser industriales y domésticas. Estamos sumando empleados, distribuidores y clientes del Grupo JUKI a una campaña para extender las actividades de suprarreciclaje de materiales de desecho, subproductos y prendas viejas que han dejado de ser útiles para convertirse en productos nuevos y valiosos.

Como nueva línea de operaciones, nos estamos preparando para lanzar una unidad de negocio a gran escala para la venta de máquinas y dispositivos renovados de JUKI que habían sido vendidos con anterioridad. Actualmente, este negocio está catalogado como la "compra y venta de artículos usados" en nuestros estatutos. Ya hemos llevado adelante este negocio con montadores para sistemas de ensamblaje electrónico y, de esta forma, hemos comprendido la

necesidad de establecer un sistema que haga un seguimiento a los productos que vendemos hasta el fin de su ciclo de vida.

Como parte de la responsabilidad social de JUKI, estamos comprometidos con las 3R (Reutilizar, Reducir y Reciclar) que están presentes en nuestras actividades comerciales.

Desde la perspectiva social, invertir en el desarrollo de recursos humanos es crucial. Para adaptarnos a la era de la "nueva normalidad", desarrollaremos recursos humanos capaces de comportarse con solidez y flexibilidad ante la demanda de formas de trabajo no convencionales. Como empresa global, aceptaremos gente con mentalidad internacional que tengan diversos valores en el grupo y armaremos un sistema para optimizar las competencias de todos nuestros empleados, el capital humano de la empresa.

Desde la perspectiva de la gestión corporativa, estableceremos un sistema de gestión mejorado, cuya operación y mantenimiento puedan realizarse adecuadamente. Trabajaremos para garantizar el cumplimiento normativo, fortalecer la gestión de riesgos e incrementar la transparencia de la gestión comunicando de forma oportuna y exacta la información pertinente.

Continuar siendo JUKI, una empresa que cumple con las expectativas de sus clientes

JUKI celebrará su 85 aniversario en diciembre de 2023. En retrospectiva, **JUKI tiene un historial de asumir el desafío de crear valor**. JUKI comenzó fabricando máquinas de coser domésticas como un negocio que podría contribuir a la recomposición de la paz y la recuperación económica de Japón, que terminó en la ruina luego de la Segunda Guerra Mundial. El objetivo principal era ayudar a Japón a lograr el autoabastecimiento de indumentaria, una de las necesidades básicas cotidianas junto con la vivienda y los alimentos.

JUKI captó rápidamente la tendencia de la "industrialización de la indumentaria" en el periodo posguerra y expandió su negocio al desarrollo y fabricación de máquinas de coser industriales. A medida que el sector informático y otros ámbitos de la electrónica se convirtieron en industrias de crecimiento en la década de 1960, JUKI utilizó las tecnologías de su emblemática maquinaria de costura para desarrollar su negocio de sistemas de montaje electrónico a través de un largo proceso de prueba y error. El negocio de sistemas de montaje electrónico creció hasta convertirse en la segunda actividad más importante de JUKI y constituye la base de sus actuales operaciones de montaje. JUKI creció abordando sin rodeos los desafíos sociales y las necesidades de mercado de la época y **creando un valor que genera buenas impresiones y tranquilidad a los clientes y a la sociedad bajo el eslogan "Mente & Tecnología"**. **El ciclo de crecimiento de JUKI (supuesto de creación de valor)** cultivará nuevos valores para ofrecer soluciones innovadoras y reforzar las iniciativas SDG con inversiones estratégicas en desarrollo, TI, recursos humanos e instalaciones que impulsen la automatización. Esta nueva creación de valor ayudará a resolver los desafíos empresariales y sociales que enfrentan los clientes y hará realidad un ciclo de crecimiento ganándose la confianza de los clientes, estimulando el crecimiento de los negocios de JUKI y mejorando su valor empresarial. Esperamos que continúen apoyando nuestro trabajo para sobreponernos a los desafíos que JUKI tiene por delante mientras nos acercamos a nuestro 90 aniversario en cinco años y a nuestro 100 aniversario en diez. No se pierdan la oportunidad de crecimiento de JUKI.

Plan de Gestión a Mediano Plazo

Los factores detrás del Plan de Gestión a Mediano Plazo

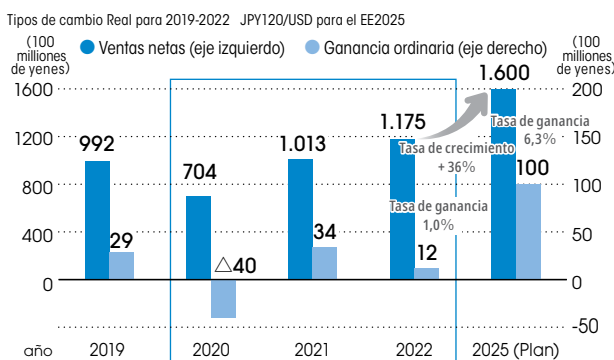
El ejercicio económico de 2023 marca el lanzamiento del nuevo Plan de Gestión a Mediano Plazo bajo el eslogan "Plan de Crecimiento y Transformación 2025". El nuevo plan sienta las bases de la estrategia de crecimiento de JUKI para el ejercicio económico de 2028, el 90 aniversario de la fundación de la empresa.

Revisión del anterior Plan de Gestión a Mediano Plazo (2020-2022)
 Concientización sobre el entorno empresarial (Riesgos y Oportunidades)
 Plan de acción para el crecimiento sustentable

Nuevo Plan de Gestión a Mediano Plazo

Revisión del anterior Plan de Gestión a Mediano Plazo (2020-2022)

Ventas netas / Ganancias ordinarias



Nuestro rendimiento en los tres años del anterior Plan de Gestión a Mediano Plazo se vio afectado por el cierre de las fábricas de JUKI, inclusive de sus clientes y proveedores, para limitar la propagación de COVID-19, por la fragmentación de la cadena de abastecimiento y las dificultades de abastecimiento que generó el prolongado conflicto entre Rusia y Ucrania, entre otros factores.

Con la escasa demanda de inversión de capital y la postergación de operaciones de compra causadas por la política de Covid-19 cero en China, las ventas netas del EE 2022 crecieron solo un 18% respecto del EE 2019, es decir, ascendieron a 117,5 mil millones de yenes.

A pesar del efecto positivo que tuvo la depreciación del yen, la ganancia ordinaria disminuyó un 59% respecto del EE 2019, debido a las dificultades de abastecimiento, el incremento de los costos de logística, las demoras en aumentar los precios de los productos para compensar la suba de los costos asociados a las continuas inversiones estratégicas de JUKI, y la falta de mejoras en la cartera de negocios con valor agregado.

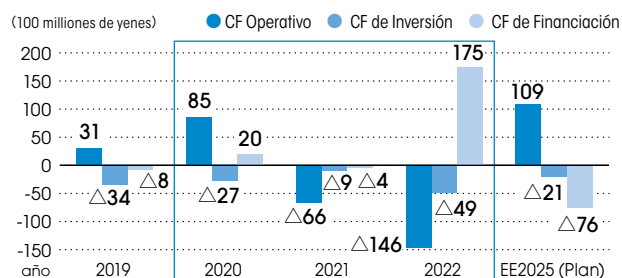
Principales rubros contables

/año	Resultados EE2019	Resultados EE2020	Resultados EE2021	Resultados EE2022	Plan EE2025
Total de activos	1.147	1.102	1.291	1.452	1.485
Activos netos (Ajuste por conversión de divisas)	378 (Δ34)	314 (Δ41)	357 (Δ15)	375 (10)	623 (30)
Coefficiente de capital	32,3%	28,2%	27,3%	25,3%	40,0%
Créditos por ventas (Período de facturación)	305 (3,7 meses)	233 (4,0 meses)	341 (4,0 meses)	375 (3,8 meses)	400 (3,0 meses)
Bienes de cambio (Período de facturación)	415 (5,0 meses)	367 (6,3 meses)	511 (6,1 meses)	624 (6,4 meses)	400 (3,0 meses)
Deudas comerciales (Período de facturación)	100 (1,2 meses)	101 (1,7 meses)	198 (2,3 meses)	133 (1,4 meses)	250 (2,0 meses)
Deuda con intereses	539	574	590	745	350
Efectivo y depósitos	60	138	66	49	65
Ratio de deuda neta/patrimonio neto	1,27	1,39	1,47	1,99	0,7
Tipo de cambio del USD al final del período	JPY110	JPY104	JPY115	JPY133	JPY120

El total de activos en el EE 2022 aumentó 30,5 mil millones de yenes respecto del EE 2019 hasta alcanzar 145,2 mil millones de yenes, principalmente debido a un incremento de los créditos por ventas y bienes de cambio en consonancia con el crecimiento de las ventas, mientras que los depósitos se utilizaron para devolver préstamos.

La deuda con intereses aumentó 25,5 mil millones de yenes respecto del EE 2019 hasta alcanzar 74,5 mil millones de yenes, debido a un incremento de los créditos por ventas y bienes de cambio en consonancia con el crecimiento de las ventas.

Flujo de efectivo



El efectivo neto utilizado para actividades de operación en el EE 2022 ascendió a 14,6 mil millones de yenes (se aportaron 3,1 mil millones en el mismo periodo del EE 2019). Este fue el resultado de un aumento en los créditos por ventas y bienes de cambio.

El efectivo neto utilizado en actividades de inversión ascendió a 4,9 mil millones de yenes (se utilizaron 3,4 mil millones en el mismo periodo del EE 2019). Esto fue mayormente el resultado de gastos en la compra de bienes de uso y la adquisición de nuevos títulos de inversión (acciones de subsidiarias y filiales).

El efectivo neto aportado por las actividades de financiación ascendió a 17,5 mil millones de yenes (0,8 mil millones fueron utilizados en el mismo periodo del EE 2019). Esto fue principalmente el resultado de un aumento en los préstamos.

Concientización sobre el entorno empresarial (Riesgos y Oportunidades)

Riesgos

Factores externos

- Variaciones en la política monetaria de los países más importantes (aumentos de las tasas de interés en Europa y Estados Unidos, flexibilización monetaria en China).
- Constantes disturbios y conflictos causados por la invasión de Rusia en Ucrania.
- Tensiones permanentes entre China y Estados Unidos.
- Mejora gradual de la fragmentación de la cadena de abastecimiento y las disrupciones logísticas.
- Aumentos continuos de los costos de abastecimiento debido a los altos precios de los componentes.

Factores competitivos

- Intensificación de la competencia con la oferta de productos más inteligentes a los clientes.
- Aceleración de la comoditización de los productos (precios más bajos).

Oportunidades

Factores externos

- Cambio en la política de Covid-19 en China.
- Recuperación de la demanda de inversión de capital en indumentaria, vehículos, IoT, entre otros.
- Innovación tecnológica en IA/IoT/5G, y más.
- Cambios que se esperan en los mercados y los clientes en la sociedad post Covid-19.
- Demanda social de una reducción de la carga ambiental.

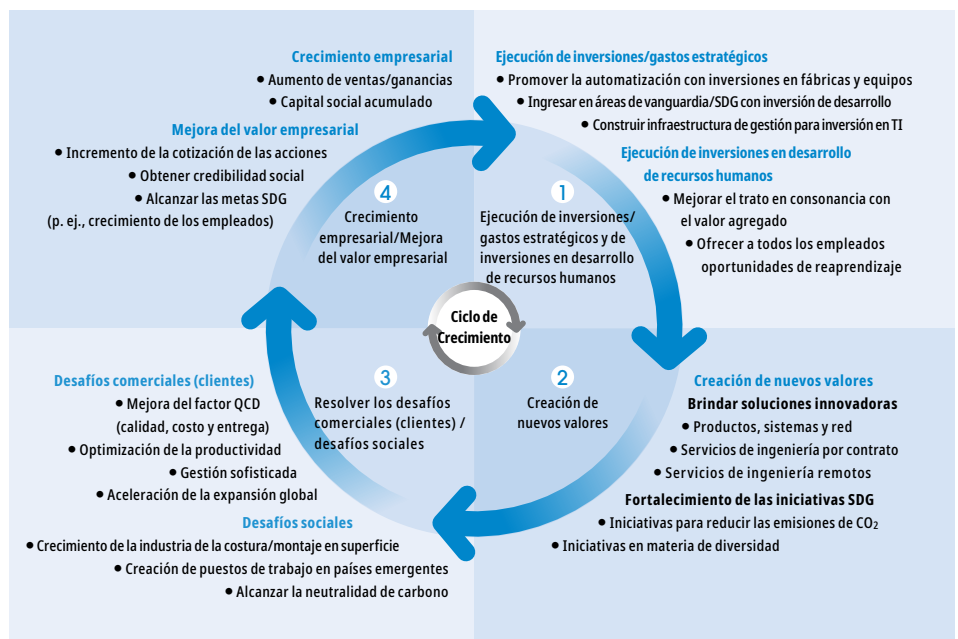
JUKI

- Instauración de un nuevo modelo de negocio y base de gestión adaptados a la nueva sociedad normal.
- Desarrollo de nuevos mercados a través de reforzadas propuestas de solución.
- Creación de productos y servicios de vanguardia utilizando tecnologías de avanzada.
- Construcción de un Sistema de producción flexible que responda ante los cambios del entorno.
- Iniciativas para una sociedad sustentable (SDG).

Plan de Gestión a Mediano Plazo

Plan de acción para el crecimiento sustentable

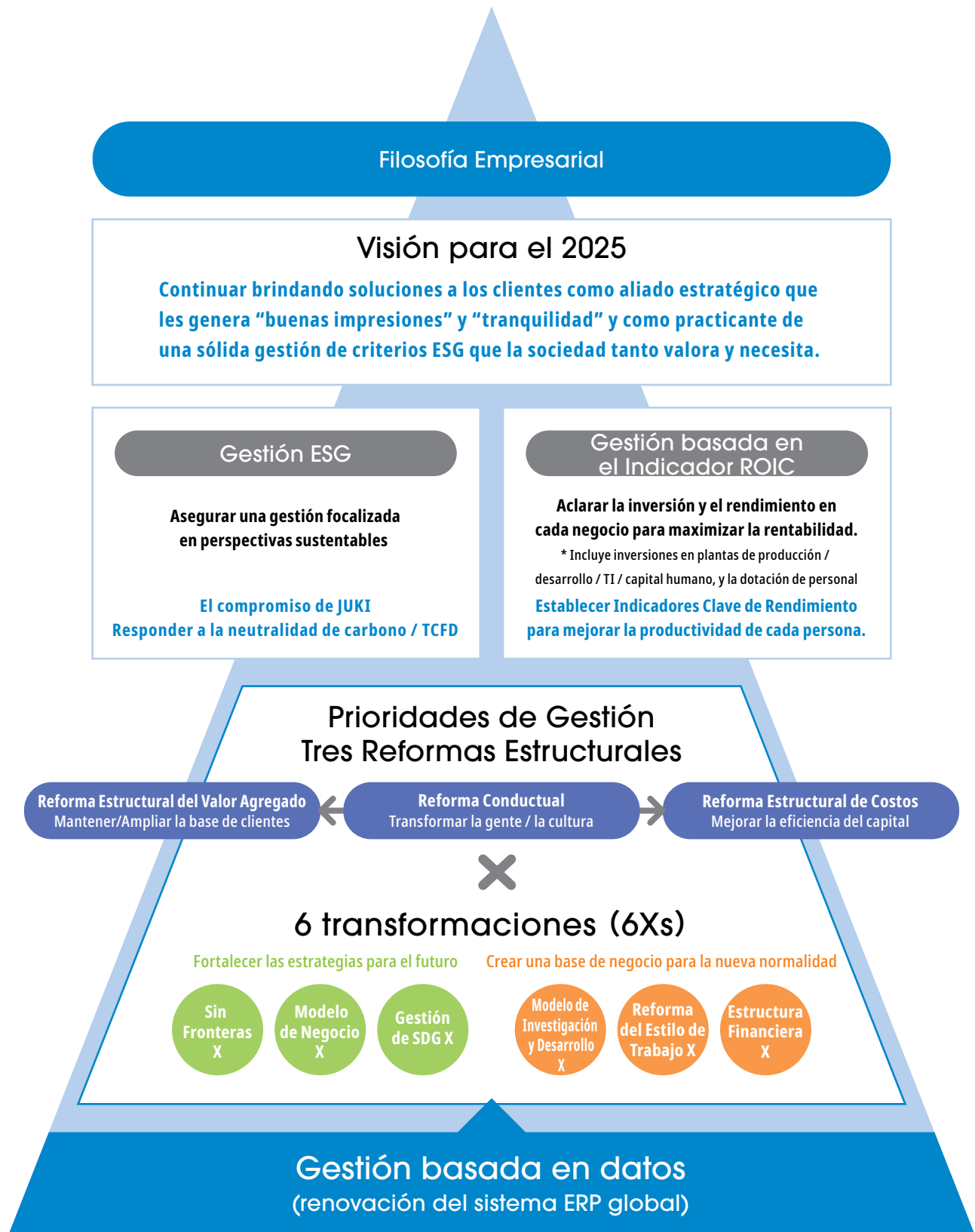
- 1 Expandir nuestra visión y ámbito de actividad para aprovechar las oportunidades de negocio.
- 2 Utilizar de forma proactiva tecnologías de avanzada y diferenciadas.
- 3 Fortalecer las acciones sustentables para hacer realidad una sociedad sustentable.



Plan de Gestión a Mediano Plazo

Reformas y transformaciones en el Plan de Gestión a Mediano Plazo

El nuevo Plan de Gestión a Mediano Plazo bajo el eslogan "Plan de Crecimiento y Transformación 2025" llama a implementar mejoras a nuestro valor empresarial en función de tres reformas estructurales y seis transformaciones (6X). Con este plan, JUKI buscará continuar brindando soluciones a los clientes como aliado estratégico que les genera "buenas impresiones" y "tranquilidad" y como practicante de una sólida gestión de criterios ESG que la sociedad tanto valora y necesita.



Tres Reformas Estructurales (Prioridades de gestión)

Reforma Estructural del Valor Agregado Mantener/ampliar la base de clientes	Reforma Conductual Transformar la gente/la cultura	Reforma Estructural de Costos Optimizar la eficiencia del capital
<p>Mantener y ampliar la base de clientes fortaleciendo las áreas de alto valor agregado.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Crear un nuevo modelo de negocio expandiendo nuestras áreas de dominio comercial. ● Afianzar la colaboración con nuestros aliados comerciales. 	<p>Fortalecer la capacidad de cada empleado para ejecutar medidas.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Utilizar diversos recursos humanos a escala global. ● Desarrollar la próxima generación de líderes y ofrecer oportunidades de reaprendizaje a los empleados de todos los niveles. ● Implementar la gestión basada en las responsabilidades laborales y en el rendimiento de trabajo. ● Brindar oportunidades de reaprendizaje a los directivos y empleados. 	<p>Analizar nuestra estructura de costos en función de los cambios que ocurren en el ámbito comercial.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Reestructurar nuestra producción, logística y redes de abastecimiento. ● Integrar nuestras funciones comerciales y optimizar las operaciones de nuestros departamentos administrativos. ● Eliminar todas las formas de desecho.

6 Transformaciones (6Xs)

Sin Fronteras X	Modelo de Negocio X	Gestión SDG X
<ul style="list-style-type: none"> ● Reconstruir nuestra red de distribución y desarrollar mercados emergentes aprovechando a las empresas comerciales. ● Fidelizar y ampliar los clientes de gran envergadura fortaleciendo nuestra capacidad para proponer soluciones. ● Retener a los clientes leales con la gestión integrada de nuestra oficina central y empresas de venta. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Expandir nuestras áreas comerciales de dominio para incrementar la rentabilidad. ● Crear nuevos negocios que no estén confinados a áreas ya existentes. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Reducir las emisiones de CO2 adoptando medidas ambientales (ahorro de energía, entre otras acciones) en fábricas propias. ● Disminuir la carga Ambiental en la cadena de abastecimiento teniendo en cuenta el ciclo de vida de los productos (desarrollo de productos/negocio de reacondicionamiento de productos). ● Respaldar el desarrollo de países emergentes a través del aprendizaje electrónico, capacitación vocacional, diagnóstico de fábricas, entre otros.
Modelo de Investigación y Desarrollo X	Reforma del Estilo de Trabajo X	Estructura Financiera X
<ul style="list-style-type: none"> ● Desarrollar productos innovadores utilizando nuevas tecnologías. ● Reconstruir una red de patentes y marca corporativa utilizando en forma efectiva los derechos de propiedad intelectual/funciones de diseño. ● Reducir considerablemente los costos de fabricación mediante una revolución de diseño. ● Fortalecer nuestra planificación de negocio mejorando nuestras capacidades de marketing. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Impulsar la automatización fortaleciendo la tecnología de producción. ● Analizar las cadenas de abastecimiento de acuerdo con las tendencias de mercado. ● Revisar drásticamente nuestros gastos administrativos generales. ● Mejorar nuestra eficiencia operativa utilizando herramientas inteligentes. ● Afianzar nuestra comunicación empresarial. ● Utilizar diversos recursos humanos y ofrecer oportunidades de reaprendizaje a los empleados de todos los niveles. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Reducir los bienes de cambio/créditos por ventas reestructurando la cadena de abastecimiento. ● Disminuir las deudas con intereses (alcanzar un ratio de deuda neta/patrimonio neto objetivo). ● Acortar el ciclo de conversión de efectivo.

Gestión Basada en Datos

Renovación del Sistema ERP global

Con la reestructuración del Sistema ERP como núcleo, recopilaremos y acumularemos información sobre el Grupo JUKI alrededor del mundo en tiempo real para sincronizar las operaciones de la sede central y las oficinas comerciales y mejoraremos nuestra respuesta ante los cambios a través de una gestión rápida y decisiones concretas.

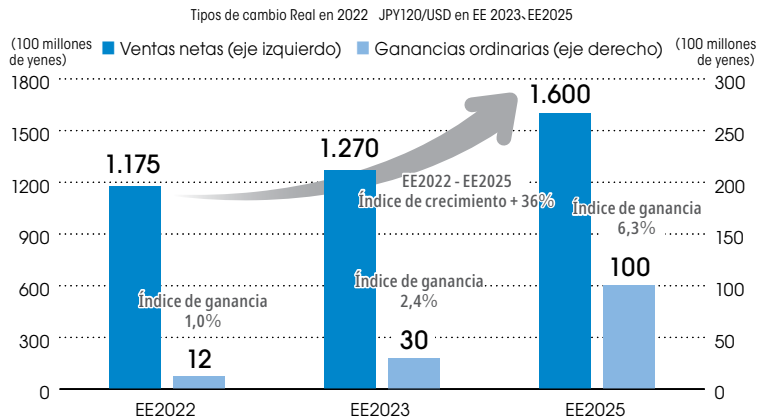
Plan de Gestión a Mediano Plazo

Programas y medidas cuantitativas en el Plan de Gestión a Mediano Plazo

JUKI ha formulado un paquete de metas cuantitativas, junto con Indicadores Clave de Rendimiento (KPI, por sus siglas en inglés) y medidas para alcanzarlas, en su nuevo "Plan de Gestión a Mediano Plazo" bajo el eslogan "Plan de Crecimiento y Transformación 2025". Haremos inversiones estratégicas e implementaremos medidas sólidas.

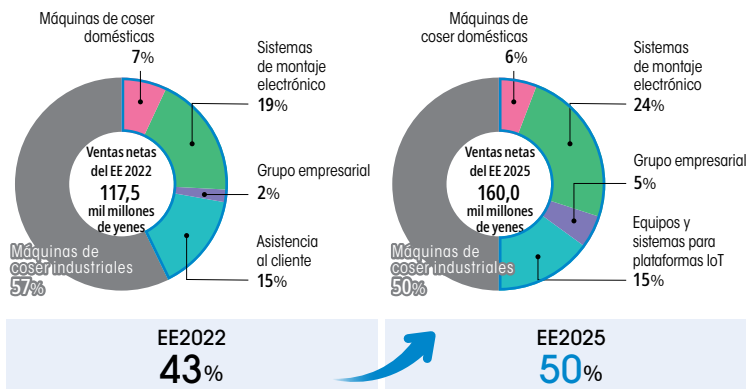
Valor Previsto

Ventas netas/Ganancias ordinarias



Actividades distintas del negocio principal de maquinaria de costura industrial

Composición de la ganancia bruta (Ganancia bruta)



Principales rubros contables

Tiempo de cambio Real en 2022 JPY120/USD (100 millones de yenes)

	Resultados EE2022	Plan EE2025
Créditos por ventas (días de facturación)	375 (3,8 meses)	400 (3,0 meses)
Bienes de cambio (días de facturación)	624 (6,4 meses)	400 (3,0 meses)
Ciclo de Conversión de Efectivo (CCE)	264 días	120 días
Deudas con intereses (Neto del efectivo y bancos)	745	350
Coefficiente de capital (%)	25,3	40,0
Relación de deuda neta/patrimonio neto (veces)	1,99	0,70

Gestión basada en el Indicador ROIC

EE2022
1,59%

EE2025
10%

Indicador ROE

EE2022
-0,2%

EE2025
18,7%

Políticas Prioritarias

Gestión ESG

Redoblar esfuerzos para asegurar la neutralidad de carbono y divulgar la información al TCFD, mientras avanzamos en resolver los desafíos sociales a través de nuestras principales unidades de negocio.

DX (Transformación Digital)

Reestructurar la gestión basada en datos con DX.

Optimización de los recursos humanos

Construir una organización productiva fomentando la diversidad y el equilibrio entre la vida laboral y personal.

Crecimiento empresarial

Adoptar una estrategia de mercado basada en el marketing y transformar nuestra cartera expandiendo las áreas de alto valor agregado.

Desarrollo tecnológico

Desarrollar productos diferenciados creando valor para el cliente y la sociedad. Desarrollar productos y sistemas que amplíen nuestras áreas de dominio comercial.

Producción

Mejorar la calidad, reducir costos, y acortar los tiempos de entrega desplegando una estrategia para los centros de producción.

Estrategia Financiera

Afianzar nuestra capacidad para ejecutar una reforma estructural del valor agregado y una reforma estructural de costos.

Medidas

- Aclarar la definición de Alcances 1, 2 y 3 de emisiones de CO2 y promover su cálculo.
- Divulgar adecuadamente la información sobre el cambio climático (incluyendo al TCFD).
- Fortalecer iniciativas frente a los desafíos sociales.
- Reforzar la gestión empresarial.

►Página 54

- Restructurar nuestro Sistema ERP global.
- Visualizar la gestión de los bienes de cambio, ventas, indicador ROIC, entre otros.
- Reformar la gestión de la cadena de abastecimiento.

►Página 42

- Utilizar diversos recursos humanos y promover sus logros.
- Revisar el trato a los empleados en función de sus resultados y rendimiento.
- Afianzar las capacidades individuales y organizativas a través del reaprendizaje.
- Crear un ambiente de trabajo agradable.

►Página 44

- Fortalecer nuestras capacidades de marketing y colaboración desde una perspectiva global de ventas.
- Reforzar nuestra capacidad para proponer productos y soluciones orientadas al mercado.
- Afianzar la colaboración con aliados comerciales.
- Expandir nuevos negocios y áreas de dominio comercial.

►Página 28

- Redoblar esfuerzos para abordar los criterios SDG (neutralidad en carbono, carga ambiental, entre otros).
- Esmartizar las fábricas de nuestros clientes.
- Optimizar la eficiencia del desarrollo de JUKI.
- Implementar y promover las estrategias de propiedad intelectual y diseño.

►Página 46

- Promover la producción inteligente en los centros de cada departamento.
- Estabilizar la calidad y reducir los costos de las fallas de fabricación.
- Estabilizar el abastecimiento y fomentar la reducción de costos.
- Responder ante el riesgo de fragmentación de la cadena de abastecimiento e impulsar estrategias en los centros de producción asociadas a las tendencias de venta en el mercado.
- Fortalecer las medidas para alcanzar la neutralidad de carbono.

►Página 48

- Restructurar nuestra producción, logística y redes de abastecimiento.
- Integrar nuestras funciones comerciales y optimizar las operaciones de nuestros departamentos administrativos.
- Fortalecer el alto valor agregado de las áreas comerciales.

►Página 40

KPI (Indicador Clave de Rendimiento)

Reducción de emisiones de CO2

Para el 2025
- 37%
 (Respecto del nivel de emisión en 2013)
 (Alcances 1 y 2)

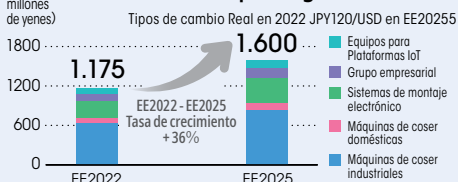
Incorporación de un Sistema ERP global

100% Cumplimiento con las fechas programadas
 2023: Dos importantes empresas de venta.
 2024: Importantes empresas de venta en Asia.
 2025: Empresas fabricantes en Japón.

Proporción de mujeres en cargos de gestión

EE2022 **6%** → EE2025 **10%**

Ventas netas por negocio



Nuevo Índice de Venta de Productos

EE2022 **23%** → EE2025 **40%**

Efecto de las Medidas para Promover la Automatización (total acumulado)

EE2022 Total acumulado **400** millones de yenes → EE2022 Total acumulado **4,3** mil millones de yenes

Efectos de las reducciones de costos

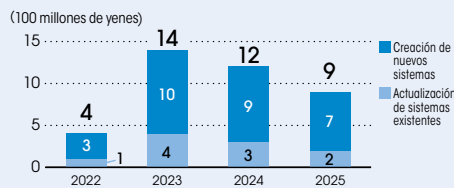
Respecto de EE 2022
- 3,9 mil millones de yenes

Monto Invertido

Inversión SDG



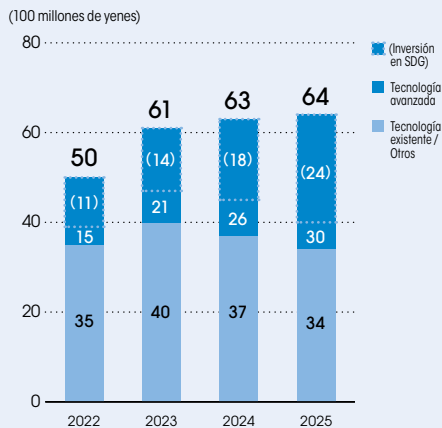
Inversión en Sistemas Informáticos



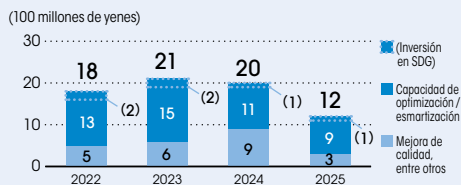
Inversión para Fortalecer los Recursos Humanos (Capacitación y desarrollo, reaprendizaje, entre otros)

500 millones de yenes
 (Total en 3 años)

Inversión de Desarrollo



Inversión en Centros de Producción


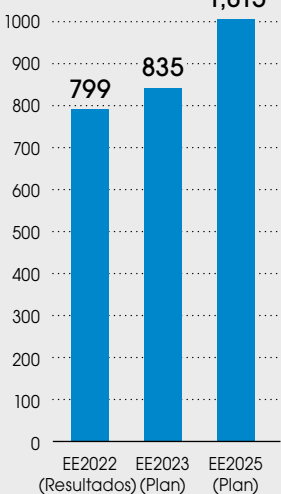


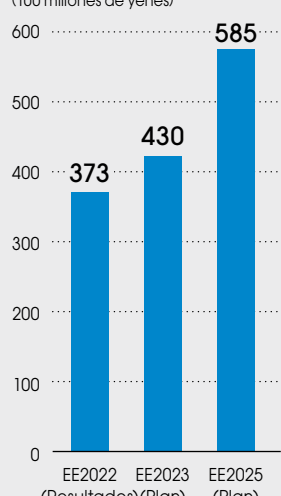


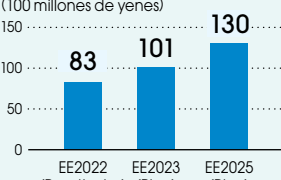


La creación de un Futuro Sustentable con Soluciones Inteligentes.

Creamos un futuro sustentable con soluciones inteligentes.

Segmento	Negocio	Descripción
Maquinaria y Sistemas de Coser Esta unidad de negocio da “puntadas” de todo tipo suministrando más de 2000 modelos de máquinas y sistemas de coser para clientes de todos los niveles, desde profesionales hasta aficionados.	Máquinas de Coser Industriales Somos una empresa líder mundial que impulsa el negocio de máquinas de coser ▶ Página 30	Nuestro negocio es ayudar a crear fábricas de coser óptimas a través de soluciones integrales enfocadas en las máquinas de coser industriales número uno del mercado junto con equipos de automatización y sistemas IT.
	Máquinas de Coser Domésticas Somos una empresa que provee productos para estimular la creatividad de costureros hogareños ▶ Página 32	Este negocio garantiza una vida de coser a gusto con productos confiables que incorporan las prestaciones de las máquinas de coser industriales. Organizamos varios talleres y satisfacemos a una amplia variedad de aficionados en múltiples áreas.
Equipos y Sistemas Industriales Esta unidad de negocio brinda soporte a las fábricas de clientes. Ofrece productos, sistemas, capacidad de desarrollo y fabricación utilizando las competencias de fabricación (<i>Monodzukuri</i>) formadas a lo largo de muchos años.	Sistemas de Montaje Electrónico Somos una empresa que provee soluciones totales para respaldar a las fábricas de placas de circuito ▶ Página 34	Este negocio asiste en la esmartización de fábricas enteras. Brinda equipos y sistemas para la producción de placas de circuito impreso. Sobre la base de nuestra tecnología inteligente, estamos expandiendo el negocio a clientes distintos de aquellos que operan fábricas de montaje de placas de circuito impreso.
	Grupo Empresarial Somos una empresa que apoya a las fábricas mediante el esfuerzo colectivo de “personas, equipos, métodos y materiales” ▶ Página 36	En este negocio, contratamos el desarrollo, fabricación y procesamiento de varios productos utilizando el <i>know-how</i> que las empresas del Grupo JUKI han acumulado en cuanto a desarrollo, diseño, producción y gestión de producción en el transcurso del proceso de fabricación de sus productos principales.
Equipos y Sistemas para Plataformas IoT	Equipos y Sistemas para Plataformas IoT Somos una empresa que otorga soluciones a los desafíos de los clientes por medio de la automatización y diversos servicios ▶ Página 38	Con la Plataforma IoT como núcleo, este negocio ofrece operaciones de fabricación que están un paso más adelante de la competencia. Presta varios servicios de soluciones, tales como servicios de prevención proactiva y operaciones más inteligentes.

Apoyamos el crecimiento de los negocios de los clientes a través de soluciones inteligentes.

Principales productos y servicios	Ventas netas (Plan de Gestión a Mediano Plazo)	Principales empresas del grupo involucradas	
		Fabricación	Venta
 <p>Para indumentaria (textil)</p> <p>Para indumentaria (tejida)</p> <p>Para artículos no textiles</p> <p>Máquina automática</p>	<p>Máquinas y Sistemas de Coser</p> <p>(100 millones de yenes)</p>  <p>799 835 1,015</p> <p>EE2022 (Resultados) EE2023 (Plan) EE2025 (Plan)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● OHTAWARA PLANT ● JUKI MATSUE CORPORATION ● JUKI (SHANGHAI) INDUSTRIAL CO.,LTD. ● JUKI (LANGFANG) INDUSTRIAL CO., LTD. ● SHANGHAI JUKI SEWING MACHINE CO., LTD. ● JUKI (VIETNAM) CO., LTD. 	<ul style="list-style-type: none"> ● JUKI TECHNOSOLUTIONS CORPORATION ● JUKI SALES (JAPAN) CORPORATION ● JUKI (CHINA) CO., LTD. ● JUKI (HONG KONG) LTD. ● JUKI SINGAPORE PTE. LTD. ● JUKI MACHINERY BANGLADESH LTD. ● JUKI MACHINERY VIETNAM CO.,LTD. ● JUKI INDIA PVT.LTD. ● JUKI AMERICA, INC. ● JUKI CENTRAL EUROPE SP.ZO.O. ● JUKI ITALIA S.P.A. Otras
 <p>De uso doméstico</p> <p>De uso profesional</p> <p>Sobrehilado pequeño</p> <p>Acolchados</p>			
 <p>Montadora para la fabricación de placas de circuito impreso</p> <p>Máquina de inserción automática</p> <p>Sistema de almacenaje automatizado</p> <p>Máquina de inspección visual</p>	<p>Equipos y Sistemas Industriales</p> <p>(100 millones de yenes)</p>  <p>373 430 585</p> <p>EE2022 (Resultados) EE2023 (Plan) EE2025 (Plan)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● JUKI INDUSTRIAL EQUIPMENT TECHNOLOGY CORPORATION 	<ul style="list-style-type: none"> ● JUKI AUTOMATION SYSTEMS CORPORATION ● TOKYO JUKI INTERNATIONAL TRADING (SHANGHAI) CO.,LTD. ● JUKI SMT ASIA CO., LTD. ● JUKI AUTOMATION SYSTEMS INC. ● JUKI AUTOMATION SYSTEMS GMBH. Otras
 <p>Procesamiento de materiales/piezas</p> <p>Ensamblaje</p> <p>Desarrollo</p> <p>Diseño/Ingeniería</p>		<ul style="list-style-type: none"> ● JUKI INDUSTRIAL EQUIPMENT TECHNOLOGY CORPORATION ● JUKI AIZU CORPORATION ● SUZUTAMI PRECISION INDUSTRY CO., LTD. ● OHTAWARA PLANT 	<ul style="list-style-type: none"> ● JUKI METAL CORPORATION ● JUKI HIROSHIMA CORPORATION ● JUKI MATSUE CORPORATION ● JUKI (VIETNAM) CO., LTD.
 <p>Provisión de repuestos</p> <p>Reparación y mantenimiento</p> <p>Software</p> <p>Capacitación</p>	<p>Equipos y Sistemas para Plataformas IoT</p> <p>(100 millones de yenes)</p>  <p>83 101 130</p> <p>EE2022 (Resultados) EE2023 (Plan) EE2025 (Plan)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Empresas fabricantes del grupo ● Socios comerciales (Proveedores) 	<ul style="list-style-type: none"> ● Empresas de venta del grupo

Nota: Las cifras en el gráfico de barras representan las ventas en el negocio de clientes. Las anteriores cifras están incluidas en las unidades de negocio de Máquinas y Sistemas de Coser y Equipos y Sistemas Industriales

Visión

Al trabajar bajo el concepto de "Soluciones Inteligentes de JUKI", JUKI ayuda a sus clientes a innovar ofreciéndoles tecnologías ingeniosas y propuestas de sistemas.



Minoru Nitta

Director General Corporativo
Gerente General de la Unidad de Negocios de Máquinas y Sistemas de Coser

Fortalezas

- Poder de marca con la participación de mercado global número 1.
- Gama de productos inigualables que responden a cada proceso de fabricación de artículos de confección.
- Búsqueda de alta calidad y rendimiento en base a tecnologías clave.
- El ADN de JUKI como desarrollador de mercados globales.
- Capacidades de solución respaldadas por más de 60 años de servicio de asesoramiento.

Resumen del EE2022

Mientras que el desarrollo de la cadena de abastecimiento y la recuperación de la demanda en el mercado de la indumentaria incrementaron las ventas netas principalmente en los mercados asiáticos, nuestro rendimiento se estancó por la política de Covid-19 cero en China y la postergación de las operaciones de compra en el cuarto trimestre por el deterioro de divisas en Asia y en otros países emergentes. Si bien las ventas netas en general crecieron, la ganancia ordinaria se vio limitada por la caída de los índices operativos de las fábricas como resultado del cierre de plantas en China durante el primer semestre y de la persistencia de los elevados precios de las materias primas y de los costos de logística.

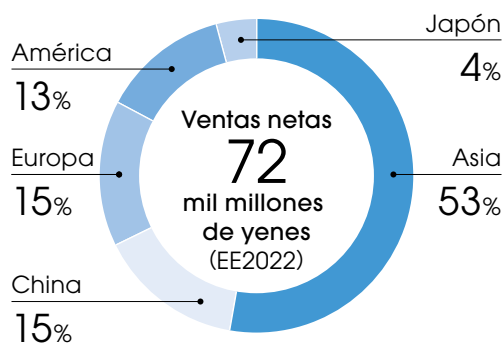
El negocio de máquinas de coser industriales brinda productos y servicios a fábricas de coser que abastecen principalmente a la industria indumentaria y la automotriz. También contribuye al crecimiento de las fábricas de coser como proveedor de soluciones. Los productos de JUKI son muy utilizados en 185 países. El negocio de máquinas de coser industriales interviene en la producción de prendas de vestir como una parte esencial de la vida cotidiana e impulsa no solo el desarrollo económico, sino el crecimiento del empleo, especialmente en países emergentes.

La pandemia de COVID-19 trajo muchos cambios en la industria indumentaria.

La demanda de prendas tejidas está en alza por la expansión de las ventas a través de plataformas de comercio electrónico y la difusión del trabajo desde casa y, a su vez, los consumidores reclaman más acciones para disminuir los residuos de prendas y responder a los SDG a medida que crece la concientización sobre la sustentabilidad. Las fábricas de coser deben actuar ante estos desafíos mientras continúan con sus negocios.

JUKI ofrece soluciones para que las fábricas de coser se vuelvan más inteligentes a nivel global. Además de productos, brindamos un sistema de soluciones de gran calidad, que incluye un sistema de gestión (JaNets) para mejorar e integrar todos los procesos de trabajo en fábricas altamente desarrolladas, tanto en la etapa anterior como posterior a la coser. También satisfacemos las necesidades de mercado, como la expansión de los clientes de JUKI a otros países y la relocalización de los centros de producción en países emergentes, en nuestro sistema global líder en la industria. En el sector de los productos textiles, colaboraremos con los máximos fabricantes del mundo. En el sector de los productos no textiles, haremos crecer nuestro negocio ampliando la gama de productos a través de una nueva empresa que lanzamos el año pasado.

Índice de ventas globales (EE2022)

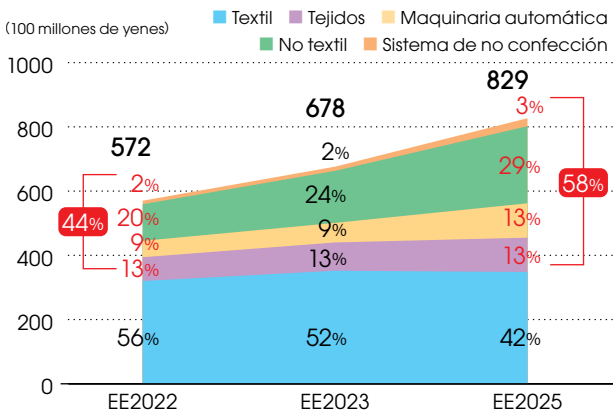


* Tipo de cambio: Tipo real

Plan de Gestión a Mediano Plazo

Propuesta de valor	<p>Resolver los desafíos de los clientes</p> <p>Mejorar la productividad y la calidad mediante propuestas integrales / asistir a la expansión de los clientes de JUKI en el exterior</p> <p>Resolver los desafíos sociales</p> <p>Contribuir a la disminución de residuos textiles</p>
Áreas prioritarias y estrategias	<ul style="list-style-type: none"> ● Ampliar la cantidad de socios comerciales desarrollando nuevos mercados medianos. ● Incrementar las ganancias aumentando las ventas en áreas de alto valor agregado. <p>Máquinas automáticas: Proponer la automatización a clientes de alto nivel.</p> <p>Productos textiles: Expandir las ventas en el creciente mercado de prendas tejidas informales con la colaboración de PEGASUS.</p> <p>Productos no textiles: Expandir la participación de mercado desarrollando nuevos mercados, como el automotriz, de calzado y de muebles.</p>

Cartera de ventas del negocio de la Maquinaria de Costura Industrial



Nuestro objetivo es aumentar el índice de ventas de máquinas no textiles del 44% al 58% y alcanzar ventas de 82,9 mil millones de yenes en EE 2025, un aumento del 45% respecto del EE 2022.

* Tipo de cambio: tipo de cambio interno previsto.

Objetivos principales	<p>Ventas en el mercado medio</p> <p>EE2022 → EE2025</p> <p>18,3 → 31,5</p> <p>mil millones de yenes mil millones de yenes</p>
	<p>Índice de ventas de máquinas no textiles</p> <p>EE2022 → EE2025</p> <p>44% → 58%</p>

Riesgos y Oportunidades

Riesgos
<ul style="list-style-type: none"> ● Capacidades mejoradas para el desarrollo de productos y expansión de ventas por parte de fabricantes de máquinas automáticas en China. ● Cambio de paradigma en la moda con la llegada de la nueva normalidad. ● Costos que se disparan por el impacto del sistema de logística y la cadena de abastecimiento, derivado de los riesgos geopolíticos y las condiciones económicas en diferentes países.
Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> ● Relocalización acelerada de los centros de producción de empresas globales. ● Cambio positivo en la concientización de los SDG, cuestiones laborales, entre otros. ● Auge del mercado de las prendas tejidas y los mercados de fondo con el crecimiento de la indumentaria informal. ● Necesidades de automatización y sistematización generadas por la escasez de mano de obra. ● Nuevas necesidades que surgen por los cambios en la industria automotriz, como la transición a los vehículos eléctricos

TÓPICOS

JUKI abre un Centro Global de Ventas para Asia en Vietnam.

En mayo de 2023, JUKI instaló su Centro Global de Ventas para Asia en Vietnam como una nueva base de operaciones para responder con rapidez a las diversas necesidades en el mercado asiático. Asistiremos a grandes empresas de coser ayudándolas a construir fábricas inteligentes con los productos y sistemas avanzados, y propuestas de soluciones inteligentes de JUKI.



JUKI lanza el AW-3S, un dispositivo para el devanado y alimentación automática de bobina de hilo, que puede adaptarse a las máquinas en uso de los clientes.

JUKI ha lanzado un dispositivo tecnológico único que puede adaptar la función de "alimentación automática de bobina de hilo" a máquinas de ciclo electrónico (serie AMS-EN) utilizadas para realizar cosers decorativas en los asientos de vehículos, airbags, y más.



Un reequipamiento con el nuevo dispositivo puede mejorar la productividad de las máquinas de coser de los clientes. Este dispositivo reduce considerablemente el tiempo de inactividad asociado a los frecuentes recambios de las bobinas de hilo, ya que los hilos gruesos se utilizan para coser asientos de vehículos y otros productos no textiles.

Visión

Crear más diversión para los aficionados



Minoru Nitta

Director General Corporativo
Gerente General de la Unidad de Negocios de Máquinas y Sistemas de Coser
Encargado de las Máquinas de Coser Domésticas

Fortalezas

- Confianza en una marca de máquinas de coser industriales..
- Pionera en el área máquinas de coser semiprofesional.
- Alto rendimiento y calidad sobre la base de tecnologías clave.
- Apoyo de influyentes de la coser.
- ADN de JUKI como buscador de productos orientados al usuario.

El Negocio de Máquinas de Coser Domésticas crea más diversión para los aficionados de la coser a través de la venta de equipos y accesorios que mejoran la creatividad de la coser doméstica. Con el respaldo de las infalibles máquinas de coser industriales de JUKI, nuestros productos de alta gama con calidad mejorada y de alto rendimiento continúan cosechando elogios de los clientes que tienen un amor genuino por la coser, desde aficionados hasta empresarios que venden sus propias creaciones. La demanda de máquinas de coser altamente especializadas se incrementó en los últimos años, ya que cada vez más clientes, aficionados sofisticados, venden sus creaciones online.

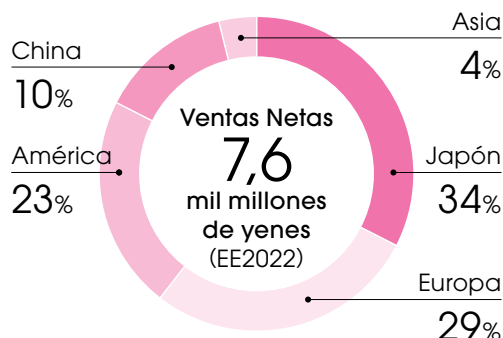
Para expandirnos en este terreno, buscamos optimizar el valor agregado de máquinas de coser para uso profesional con una de nuestras fortalezas clave, ofreciendo equipos que permiten una especialización aún mayor, tales como nuestra ojaladora computarizada exclusiva para máquinas de coser de uso profesional y nuestra original máquina de coser overlock compacta de tensión automática de hilo con una función de corte. Estamos promocionando la creación de valor de este negocio inigualable de JUKI proporcionando equipos que permiten una especialización aún mayor. Estamos trabajando para expandir el negocio a 10 mil millones de yenes en ventas netas con el nuevo Plan de Gestión a Mediano Plazo, impulsando una estrategia de comercialización que afiance el contacto con los distribuidores y tiendas, y aumentando la cantidad de aficionados a las máquinas de coser de JUKI.

En cuanto a los SDG, JUKI también llevará a cabo actividades de suprarreciclaje en el canal de ventas de máquinas de coser domésticas en base al know-how cultivado internamente.

Resumen del EE2022

Aunque las ventas netas estuvieron por debajo del nivel del año anterior, la ganancia ordinaria se mantuvo principalmente gracias a la introducción de nuevos productos y modelos de alta función destinados a los aficionados sofisticados. Las ventas de máquinas de coser de uso profesional y de modelos de gama media y alta se mantuvieron estables, mientras que la introducción de las máquinas de coser overlock compactas y de alto rendimiento (serie MO-2000/3000) nos ayudó a llegar a los entusiastas de la coser de punto. En adelante, continuaremos promoviendo el marketing digital entre los aficionados altamente sofisticados que conforman nuestra base de usuarios objetivo más grande, brindando noticias e información atrayente por redes sociales y esforzándonos por generar más valor a la marca JUKI.

Índice de ventas globales (EE 2022)



* Tipo de cambio: Tipo real

Plan de Gestión a Mediano Plazo

Propuesta de valor

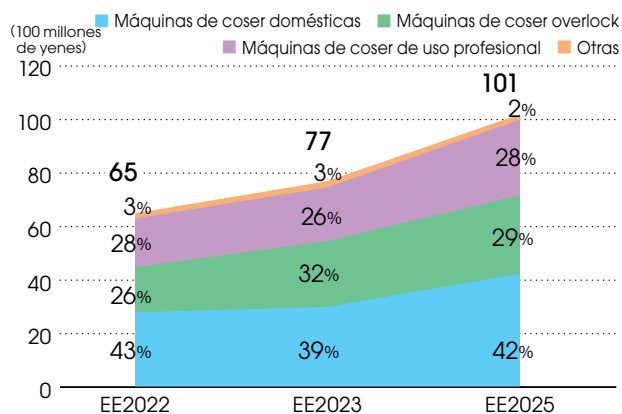
Resolver los desafíos de los clientes
Contribuir a la *Kotodzukuri* (creación de valor) brindando productos/servicios.

Resolver los desafíos sociales
Contribuir a la disminución de residuos textiles con actividades de suprarreciclaje

Áreas prioritarias y estrategias

- **Mantener y expandir nuestra base de clientes desarrollando una línea de productos adaptados a cada mercado.**
- **Latinoamérica:**
Desarrollar productos de alto valor agregado cultivando nuevos canales de venta.
- **Europa:**
Generar conciencia utilizando nuestras máquinas de coser domésticas, máquinas de coser de uso profesional, y máquinas overlock.
- **Japón:**
Captar a la base de grandes usuarios enfocándonos en el desarrollo de nuevos modelos.

Cartera de ventas del Negocio de Máquinas de Coser Domésticas



Apuntamos a obtener ventas netas de 10,1 mil millones de yenes en EE 2025, arriba del 55% respecto del EE 2022, expandiendo las ventas de las líneas de máquinas de coser de uso profesional y las máquinas para coser edredones de JUKI.

* Tipo de cambio: tipo de cambio interno previsto.

Principales objetivos

Ventas de máquinas de uso profesional*

EE2022: **1,8** mil millones de yenes → EE2025: **2,7** mil millones de yenes

*Incluyen máquinas de coser para edredones y equipos afines (Alianza)

Riesgos y Oportunidades

Riesgos

- Fin de la obligación de quedarse en casa.
- Altos precios de las materias primas, incluyendo los precios por uso de infraestructura, a nivel mundial.
- Mayor incertidumbre en regiones específicas.
- Cambios en el entorno competitivo entre la reestructuración industrial.

Oportunidades

- Expansión de nuestra base de usuarios de máquinas de coser domésticas, impulsada por la orden de aislamiento.
- Expansión de la transmisión de información a través de redes sociales para influenciar a los clientes, aficionados altamente sofisticados de las máquinas de coser.
- Ampliación de oportunidades, desde ventas individuales a clientes, aficionados altamente sofisticados de máquinas de coser, hasta ventas online.

TÓPICOS

Fortalecemos un enfoque comercial en el exterior con una gestión de equipo integrada.

El Departamento de Ventas, el Departamento de Planificación de Productos, y el Departamento de Marketing ya no estarán divididos en secciones locales e internacionales. La información compartida de cada mercado se reflejará en los productos y mediciones y en actividades de venta horizontales para fortalecer la comercialización y mejorar el servicio al cliente en el exterior. También dirigiremos la organización a un paso más acelerado para reflejar rápidamente la información obtenida a través del servicio al usuario en las actividades de planificación de producto y servicio, y trabajaremos sin cesar para expandir la cantidad de aficionados de JUKI y aumentar su satisfacción.

JUKI lanza la MO-3000, una máquina de coser overlock compacta para uso doméstico.

Ya está disponible la máquina de coser overlock de primera línea de JUKI para uso doméstico. La MO-3000 multifunción incorpora tecnología de las máquinas de coser industriales de JUKI, elementos de UX/UI que les permiten a los usuarios realizar en forma rápida las operaciones que desean, y las tres nuevas funciones: tensión automática de hilo, corte automático de hilo, y flotador. Esta nueva máquina mejora con creces la calidad del producto de trabajo y elimina las operaciones dificultosas que se suelen requerirse con las máquinas de coser overlock.



JUKI lanza la EB-1, una ojaladora para las máquinas de coser de uso profesional de JUKI.

Se trata de una ojaladora acoplada a las máquinas de coser para uso profesional de JUKI. La Ojaladora EB-1 es el primer producto de la industria en ofrecer las funciones de ojalar tan ansiadas por los usuarios de máquinas de coser de uso profesional en el creciente mercado de los artículos hechos a mano. Este producto fue desarrollado para crear obras de arte profesionales. Los ajustes detallados controlados por computadora pueden configurarse fácilmente para realizar ojales de calidad con solo pulsar el botón de inicio.



Visión

Ser el socio comercial de confianza de los clientes fortaleciendo el negocio de los montadores y expandiendo las áreas no relacionadas con el montaje y la SMT



Hirokazu Nagashima

Vicepresidente Ejecutivo y Directivo.
Gerente General de la Unidad de Negocio de Equipos y Sistemas Industriales y de la Unidad de Negocio de Sistemas de Montaje Electrónico de JUKI.
Director Representante, Presidente y Director de Operaciones de JUKI AUTOMATION SYSTEMS CORPORATION

Fortalezas

- Múltiples tecnologías clave patentadas basadas en tecnologías ópticas.
- Los recursos humanos y capacidades tecnológicas de JUKI y SONY (Gestión integrada con el mismo departamento comercial de SONY en 2014).
- Capacidades de solución orientadas a los clientes.
- Servicio de reparación utilizando asistencia remota.
- El ADN de JUKI como pionero tardío que creció hasta convertirse en desarrollador de mercados.

El Negocio de Sistemas de Montaje Electrónico estuvo trabajando en la automatización de depósitos de piezas, procesos de inserción manual, y procesos de inspección para ayudar a los clientes que operan fábricas de montaje de placas de circuito impreso a esmaltizar no solo el proceso de montaje, sino también la fábrica de montaje en su totalidad. Creemos que nos estamos acercando a paso firme a la realización de una fábrica inteligente al sistematizar por completo las fábricas de montaje de placas de circuito impreso utilizando hardware y software optimizados.

El entorno comercial ha cambiado considerablemente en respuesta a los riesgos geopolítico y los efectos del COVID-19. Continúa creciendo la demanda de una transición desde el trabajo manual hasta operaciones que no requieren de personal y ahorran mano de obra en centros de producción. Creemos que nuestra tecnología de reconocimiento de imágenes y nuestra tecnología de control de alta precisión y velocidad continúan ampliando las áreas en donde podemos ayudar a nuestros clientes a hacer esta transición.

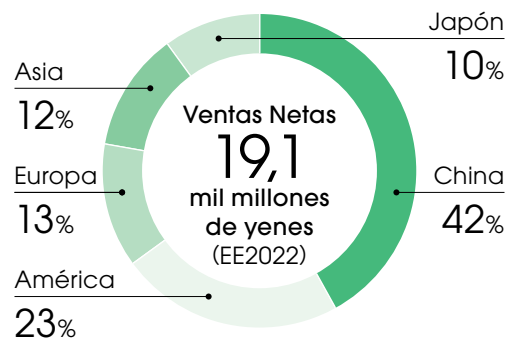
Para materializar nuestra visión a mediano plazo, expandiremos nuestros campos de interés para incluir no solo el área de montaje, sino también aquella no relacionada con el SMT. Asimismo, nos involucraremos activamente en el negocio del almacenamiento automatizado y el negocio de la inspección y medición de piezas mecánicas distintas a los componentes electrónicos. JUKI tiene como meta convertirse en una empresa de "Monodzukuri" y "Kotodzukuri" (fabricación y creación de valor) que trabaja con los clientes para mejorar el valor empresarial con sus productos y servicios. Seguimos apuntando a esta meta mediante el desarrollo de propuestas de resolución total de problemas y trabajando para mejorar nuestro valor empresarial.

Resumen del EE 2022

Las ventas netas del Negocio de Sistemas de Montaje Electrónico tuvieron un declive ante la baja demanda de inversión de capital, debido a la política de Covid-19 cero en China.

La ganancia ordinaria también cayó por las constantes inversiones estratégicas de JUKI y un retroceso significativo en la venta de montadores y otros productos en el segundo semestre.

Índice de Ventas Globales (EE2022)

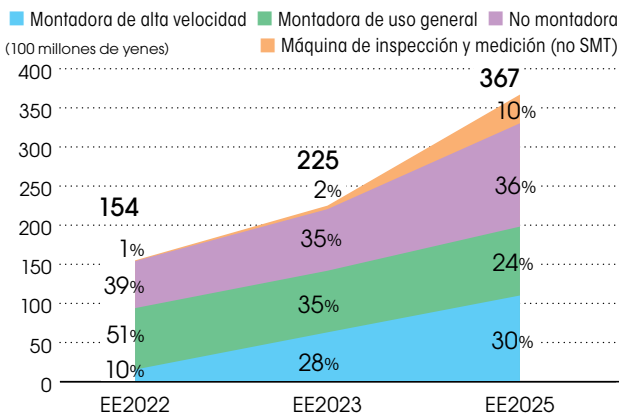


* Tipo de cambio: Tipo real

Plan de Gestión a Mediano Plazo

Propuesta de valor	<p>Resolver los desafíos de los clientes</p> <p>Mejoras a la productividad con soluciones de automatización/ahorro de mano de obra.</p> <p>Mejora de calidad.</p> <p>Resolver los desafíos sociales</p> <p>Apoyar la innovación tecnológica mejorando la productividad en la industria electrónica.</p>
Áreas prioritarias y estrategias	<ul style="list-style-type: none"> ● Expansión del negocio de equipos de inspección y medición para el área no relacionada con SMT, para montadores de alta velocidad, y para equipos y sistemas de procesamiento anterior y posterior en las fábricas de montaje de placas de circuito impreso. ● Desarrollo del mercado para incrementar las ventas en regiones distintas de China. ● Comercialización de semiconductores, montadores 3D, entre otros.

Cartera de ventas en el Negocio de Sistemas de Montaje Electrónico



Nuestro objetivo es alcanzar ventas netas de 36,7 mil millones de yenes en EE 2025, un aumento del 38% respecto del EE 2022, incrementando la participación de mercado de las montadoras de alta velocidad y expandiendo considerablemente el área no relacionada con las montadoras.

*Tipo de cambio: tipo de cambio interno previsto.

Principales objetivos	Índice de las áreas no relacionadas con las montadoras ni la SMT	
	EE2022	EE2025
	40%	46%
	→	
Índice de ventas fuera de China		
EE2022	EE2025	
45%	60%	
→		

Riesgos y Oportunidades

Riesgos
<ul style="list-style-type: none"> ● Reducción de la carga de trabajo en las fábricas de montaje de placas de circuito impreso y del interés de invertir debido a la constante escasez de semiconductores y componentes electrónicos. ● Elevados costos de los materiales y menor competitividad de costos. ● Competencia intensificada por el ingreso de competidores chinos y rivales de otras industrias. ● Caída de la competitividad de productos a medida que los competidores amplían sus áreas de negocio y generan avances tecnológicos.
Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> ● Aumento de la Inversión de capital con la aceleración de DX, la transición a vehículos eléctricos, y la creciente base de productos electrónicos. ● Incremento de la necesidad de automatizar y ahorrar en mano de obra debido a la eficiencia productiva y la escasez de personal. ● Mayor demanda de montaje de placas de circuito impreso en India, países en la periferia de Europa, México, Brasil, entre otros.

TÓPICOS

JUKI establece una Oficina para la Promoción de IM.

Muchas de las fábricas de placas de circuito impreso de nuestros clientes dependen de la inserción manual de componentes clave. La automatización de estos componentes se está quedando atrás. JUKI ha aumentado la venta de máquinas de inserción manual (IM: Inserción Manual) para componentes clave en China, el mercado más grande del mundo. Seguimos acumulando ejemplos exitosos para satisfacer las necesidades de automatización de nuestros clientes. Con la apertura de la Oficina para Promoción de IM, JUKI construirá un sistema para entender correctamente las necesidades de automatización de los clientes en China y alrededor del mundo y responder con agilidad.

JUKI lanza la RX-8, una montadora modular compacta de alta velocidad.

JUKI lanzó una montadora de dos cabezales que coloca componentes extremadamente pequeños, tales como circuitos integrados, a alta velocidad. La capacidad para tomar una cantidad mayor de componentes al mismo tiempo hace que la producción sea 1,3 veces más rápida que con las máquinas convencionales y mejora la productividad de cada área. Ideal para la colocación continua del mismo componente, la nueva montadora alcanza una producción de alta calidad de placas de circuito impreso para iluminación y paneles que utilizan luces LED de borde.



JUKI lanza la LX-8, una montadora flexible avanzada.

Una montadora muy versátil, capaz de colocar componentes electrónicos de varios tipos y tamaños al doble de la velocidad convencional ya se encuentra disponible. La LX-8 tiene casi el mismo tamaño que su predecesora compacta, pero alcanza



una productividad 1,9 veces más alta por área. El "Cabezal Takumi" sin igual de JUKI está configurado con dos unidades para alcanzar el rendimiento de alta velocidad y la versatilidad que tanto demanda el mercado.

Visión

Forjamos relaciones mutuamente beneficiosas con los clientes mediante propuestas de soluciones proactivas que utilizan los puntos fuertes de cada planta.



Hirokazu Nagashima

Vicepresidente Ejecutivo y Directivo.
Gerente General de la Unidad de Equipos y Sistemas Industriales.
Encargado del Grupo Empresarial

Fortalezas

- Tecnologías básicas para los +80 años de fabricación a gran escala de JUKI.
- Desarrollo de precisión y capacidad de fabricación en una amplia variedad de áreas, desde productos mecánicos hasta electrónicos.
- Capacidad de ingeniería basada en tecnología de producción.
- Pasión por alcanzar logros en la fabricación japonesa.
- Experiencia en desarrollar dispositivos médicos y equipos para distintas industrias.

El Grupo Empresarial comenzó como un negocio contractual para clientes de las más variadas industrias. La fuerza de las tecnologías de fabricación y producción de JUKI se empleó para desarrollar un sistema de producción integrada que abarca todas las etapas, desde la producción de materias primas hasta el mecanizado y finalización del montaje. Año tras año, este sistema fue cultivado con la implementación de máquinas de coser domésticas e industriales, los sistemas de montaje electrónico, y mucho más. El Grupo Empresarial creció de tal modo que ahora genera el 10% de las ventas netas totales de JUKI.

El nuevo Plan de Gestión a Mediano Plazo llama a reforzar el negocio de ingeniería de JUKI, no solo por medio de la fabricación convencional por contrato en las áreas donde la empresa se destaca, centrado en 7 centros locales de producción y 1 centro de producción en el exterior, sino también de forma más amplia a través del desarrollo constante del negocio, desde la creación y diseño hasta la producción, con miras a ofrecer servicios a la variedad más amplia posible de clientes.

Impulsaremos la automatización y el ahorro de mano de obra en cada uno de nuestros centros de producción utilizando tecnologías propias que aseguren un sistema de producción por encargo y desarrollaremos el know-how que hemos aprendido por medio de la automatización y el ahorro de mano de obra para brindar nuevas soluciones útiles a los clientes.

JUKI ha desarrollado un negocio integrado que comprende los negocios por contrato, desde el desarrollo y diseño hasta fabricar en nuestros centros de producción locales. JUKI también instaló un centro de desarrollo en Vietnam el año pasado y hará crecer su negocio en el mercado en expansión del Sudeste Asiático para brindar productos y servicios de utilidad a clientes en todo el mundo sobre la base de su experiencia japonesa en fabricación.

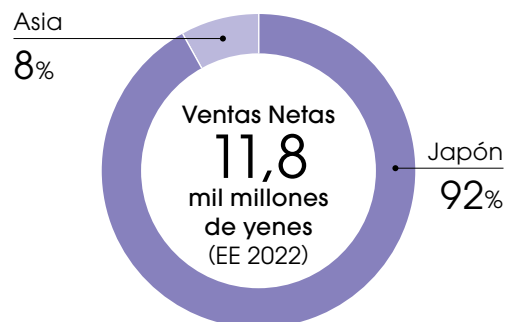
El Grupo Empresarial desplegará la capacidad de desarrollo, tecnología, fabricación, ventas y servicios de sus unidades de negocio para continuar mejorando el valor de los productos y servicios que presta a los clientes alrededor del mundo, lo cual constituye el tercer pilar de la empresa.

Resumen del EE 2022

Las ventas aumentaron como resultado del crecimiento sostenido de la demanda de inversión de capital, inclusive en respuesta a la segmentación de la cadena de abastecimiento de los clientes.

La rentabilidad aumentó gracias a la mejora del margen de ganancia bruta, debido a las altas ventas y a la continua reducción de costos.

Índice de Ventas Globales (EE2022)

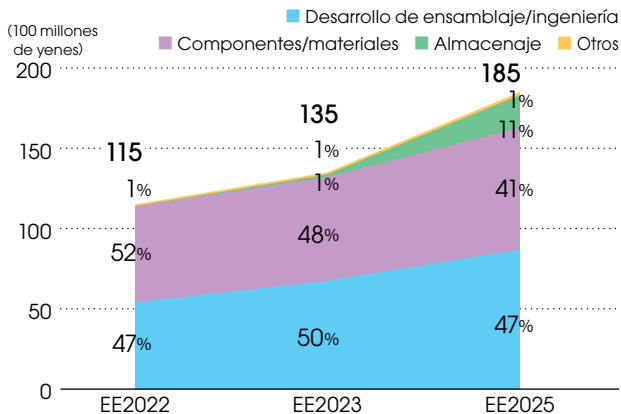


* Tipo de cambio: Tipo real

Plan de Gestión a Mediano Plazo

Propuesta de valor	<p>Resolver los desafíos de los clientes Mejora de la productividad/CCE (calidad, costo, entrega) en los procesos de fabricación de los clientes.</p> <p>Resolver los desafíos sociales Mejora de la productividad laboral en la industria de la fabricación.</p>
Áreas prioritarias y estrategias	<ul style="list-style-type: none"> ● Ampliar nuevas áreas de negocio para los principales clientes. ● Reforzar las ventas externas y expandir las áreas de dominio comercial utilizando los puntos fuertes de cada centro de producción.

Carta de Ventas del Grupo Empresarial



Nuestra meta es alcanzar ventas netas de 18,5 mil millones de yenes en el EE 2025, 61% más respecto del EE 2022, ampliando su base de clientes y creciendo significativamente en el negocio del almacenaje.

*Tipo de cambio: tipo de cambio interno previsto.

Principales objetivos	<p>Expandir las ventas a clientes prioritarios</p> <p>EE2022: 9% → EE2025: 24%</p>
	<p>Expandir el negocio del almacenaje en el sector de la fabricación</p> <p>EE2022: 50 millones de yenes → EE2025: 2 mil millones de yenes</p>

Riesgos y Oportunidades

Riesgos	<ul style="list-style-type: none"> ● Demoras en la adquisición de piezas. ● Incremento de precios de las materias primas y materiales. ● (JUKI) Falta de espacio y recursos humanos debido a la alta cantidad de pedidos.
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> ● Mayor demanda de automatización y soluciones para el ahorro de mano de obra en los centros de producción a causa del cambio de estilo de trabajo con la llegada de la nueva normalidad. ● Número creciente de empresas sin fábricas (fabricantes sin plantas de producción). ● Regreso de fabricantes japoneses al país por los elevados costos laborales en el exterior y los fluctuantes costos de transporte provocados por la debilidad del yen.

TÓPICOS

JUKI establece un "Centro en Asia para el Departamento de Desarrollo del Grupo Empresarial" a fin de expandir su negocio en la región asiática.

Estamos consolidando nuestro centro de ventas en Vietnam para expandir nuestra actividad al próspero mercado asiático gracias a la relocalización de los centros de producción, entre otros factores. En enero de 2023, JUKI pasó de una estructura de suboficina a un centro haciéndose cargo de las funciones internacionales de investigación y desarrollo, junto con proyectos de menor escala contratados en centros particulares. Con el propósito de captar más contratos de ingeniería de alta demanda en Asia, JUKI reforzó su estructura abriendo un nuevo Centro en Asia para el Departamento de Desarrollo del Grupo Empresarial. La gestión integrada de ventas y desarrollo agilizó su capacidad para responder a los centros locales que, a su vez, ha atraído más proyectos.



JUKI mejora el entorno para el "ensamblaje de instrumentos de precisión" en la planta de Ohtawara.

Hemos aumentado nuestra capacidad de producción para satisfacer la fuerte demanda mejorando nuestro entorno de producción en respuesta al ensamblaje de productos para equipos de precisión. El control de temperatura y humedad y la prevención de radiación electromagnética son esenciales en el entorno de producción, ya que la electricidad estática y el óxido dañan el producto y deterioran la calidad de los instrumentos de precisión. Hemos establecido una sala especial que puede mantenerse en condiciones ambientales óptimas en la planta de Ohtawara para cumplir con los requisitos de calidad de nuestros clientes en base a nuestras principales tecnologías de ensamblaje.

Visión

Comercialización de *Koto-uri*
(venta de sistemas y servicios)
para mejorar la eficiencia
productiva del cliente



Jirou Ishibashi
Director General Corporativo.
Gerente General de la Unidad
de Negocios de Equipos y
Sistemas para Plataformas IoT

Fortalezas

- Grandes expectativas sobre la marca JUKI por sus años en el negocio.
- Una amplia variedad de productos que operan en el mercado.
- El manejo de un número sin igual de piezas y la posesión de piezas elementales en función de la participación global número 1 de JUKI en el mercado de las máquinas de coser industriales.
- Soluciones y soporte técnico en base al vasto conocimiento y experiencia.

Esta Unidad de Negocio se inició en marzo 2023, basada en su predecesora, el Centro de Atención al Cliente, con planes de expandirse a las operaciones centrales de JUKI. Integraremos la venta de piezas, los servicios de soporte y la comercialización de sistemas de software que hemos desarrollado en el negocio de máquinas de coser industriales y el negocio de sistemas de montaje electrónico, y agregaremos soporte de automatización para fábricas de coser, a fin de incrementar aún más el valor que le damos al cliente como unidad de Equipos y Sistemas para Plataformas IoT.

Alcanzaremos estas metas por medio de dos procedimientos: (1) prestar servicios avanzados y proveer piezas y equipos en tiempo y forma compartiendo información técnica y utilizando soporte remoto para resolver los desafíos que se les presentan a los clientes, (2) crear oportunidades educativas en países emergentes a través del aprendizaje electrónico en el sector de la maquinaria de coser y reducir desechos brindando servicios de alta calidad en el sector de sistemas de montaje electrónico para resolver desafíos sociales desde una perspectiva SDG.

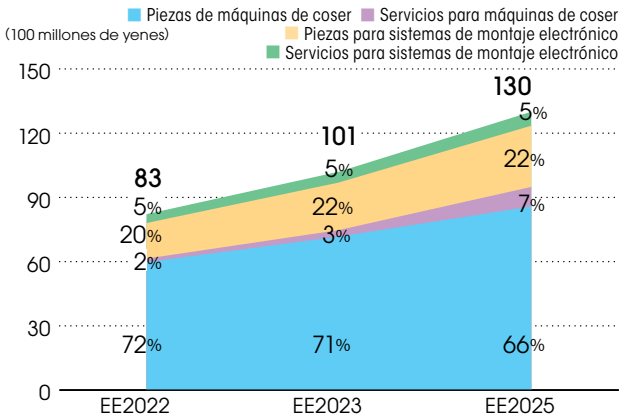
A medida que vayamos implementando esos procedimientos, también expandiremos nuestras actividades para reducir la carga ambiental fomentando la recolección de productos usados de clientes para luego venderlos como artículos renovados. Además de la venta de productos (Mono-uri), una actividad en la que JUKI cuenta con una fuerte ventaja, el Plan de Gestión a Mediano Plazo llama a una expansión total en las ventas de sistemas y servicios (*Koto-uri*) que respaldan la esmartización de todas las fábricas de nuestros clientes.



Plan de Gestión a Mediano Plazo

Propuesta de valor	<p>Mejora de la productividad</p> <p>Brindamos servicios de valor agregado, desde la planificación y el desarrollo hasta los servicios basados en plataformas IoT.</p> <p>Resolver los desafíos sociales</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Reducir los desechos con el reacondicionamiento de productos. ● Crear oportunidades laborales en países emergentes. ● Incentivar la participación de varios recursos humanos en la sociedad.
Áreas prioritarias y estrategias	<ul style="list-style-type: none"> ● Promover la venta de piezas utilizando el sistema JUKI-ShuHaRi para el soporte y la inspección de máquinas de coser y desarrollar nuevos negocios añadiendo contenido de servicios. ● Expandir los contratos de mantenimiento, mejorar el grado de satisfacción del cliente y aumentar la venta de servicios utilizando un sistema de soporte remoto. ● Mejorar las capacidades técnicas de las empresas de venta y el uso de alianzas comerciales fortaleciendo y desplegando la información técnica (JOL, JAS-OL). ● Expandir las ventas, reparar los componentes principales y aumentar la venta de productos reacondicionados ampliando esta actividad.

Cartera del Negocio de Equipos y Sistemas para Plataformas IoT



Aumentaremos las ventas en un 57% en el EE 2025 respecto del EE 2022 incrementando la venta de piezas y el menú de servicios.

* Las ventas netas y la ganancia ordinaria provenientes de la Unidad de Negocio de los Equipos y Sistemas para Plataformas IoT están registradas en la Unidad de Negocio de Máquinas y Sistemas de Coser y en la Unidad de Negocio de Equipos y Sistemas Industriales.

* Las cifras del EE 2022 corresponden al área de asistencia al cliente.

*Tipo de cambio: tipo de cambio interno previsto.

Principales objetivos	Venta total de piezas (Máquinas y Sistemas de Coser, y Sistemas de Montaje Electrónico)	
	EE2022 7,6 mil millones de yenes	EE2025 11,4 mil millones de yenes
	Número de empresas JUKI-ShuHaRi registradas respecto al EE2022	Negocio del reacondicionamiento de productos
	EE2025 Expansión Séxtuple	EE2025 240 millones de yenes

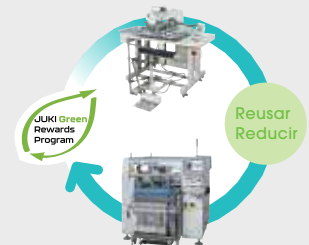
Riesgos y Oportunidades

Riesgos	<ul style="list-style-type: none"> ● El conflicto prolongado entre Rusia y Ucrania trae como consecuencia fuertes aumentos en los precios de los recursos y la fragmentación de la cadena de abastecimiento. ● La inflación global genera costos de materiales y de transporte más elevados, como también un aumento en los costos laborales y de bienes.
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> ● Innovación tecnológica y aplicación práctica de RE (RA/RV/RM), IA, y más. ● Cambios en la inversión de capital y los sistemas de producción que provienen de las necesidades SDG. ● Aceleración de transacciones online en la sociedad post COVID-19. ● Seminarios web permanentes.

TÓPICOS

JUKI Lanza un negocio de reacondicionamiento de productos.

JUKI lanzó el Programa de Recompensa Ecológica, un servicio con fines de lucro que recolecta las viejas máquinas de coser industriales, montadoras y otros dispositivos de sistemas de montaje electrónico de JUKI que los clientes habían dejado de utilizar al momento de su reemplazo y los reacondiciona utilizando tecnologías patentadas para la reventa. Los productos reacondicionados a través del Programa de Recompensa Ecológica serán vendidos principalmente a clientes en países emergentes y en vías de desarrollo como máquinas de reingreso que satisfagan sus requisitos de calidad y de precio.



JUKI construye una nueva plataforma para el sistema JUKI-ShuHaRi

El ShuHaRi es un sistema que asiste en la inspección y mantenimiento diario de las máquinas de coser que operan en fábricas, utilizando aplicaciones de navegación para teléfonos inteligentes y computadoras. Mientras promocionamos la introducción del ShuHaRi, estamos expandiendo sus funciones y recopilando información sobre las mejoras requeridas. También estamos empleando el ShuHaRi como plataforma de marketing directo fomentando su uso para resolver problemas particulares de los clientes, como rupturas, reparación y reemplazo de piezas, y para capacitar empleados.

JUKI vende un "Sistema de Suspensión," equipo automatizado para fábricas de coser.

JUKI construyó y comercializó un nuevo sistema de suspensión, una solución automática para la transferencia de piezas entre procesos. El sistema de suspensión mejora la productividad del ensamblaje de coser de prendas, ya que transfiere las piezas secuenciales y elimina la necesidad de manipulación y entrega. La colocación de etiquetas RFID en los suspensores permite rastrear y gestionar el funcionamiento de los equipos y la productividad de cada trabajador. La conexión JaNets, el sistema para gestionar la producción, permite controlar todo el proceso de coser.

(►Ver página 47 para consultar más detalles.)

Mensaje de Shinsuke Uchinashi, Presidente y Director del Departamento de Finanzas



Shinsuke Uchinashi

Presidente y Director del Departamento de Finanzas

[Presidente del Comité de Reforma de la Estructura de Costos]

Iniciativas en el Plan de Gestión a Mediano Plazo

El Plan de Gestión a Mediano Plazo bajo el eslogan “Crecimiento y Transformación 2025”: reforma estructural del valor agregado, reforma estructural de costos y reforma conductual (transformación de la gente/la cultura). La tercera, la reforma conductual, es la base de las primeras dos, de la reforma estructural del valor agregado y de la reforma estructural de costos. El contexto comercial ha cambiado radicalmente por las condiciones actuales de la nueva normalidad que trajo la llegada del COVID-19. La competencia se intensifica, y los consumidores demandan que los productos tengan precios más bajos. JUKI ha establecido un Comité de Reforma Estructural de Costos, a fin de hacerle frente a las estrictas condiciones actuales. El Comité está construyendo una nueva estructura de costos que pueda responder con flexibilidad al actual panorama comercial y está implementando reformas estructurales de costos que se extienden a todo el Grupo JUKI.

Como empresa fabricante, los costos más elevados en los que incurre JUKI están relacionados con la fabricación, como la adquisición de piezas y los costos laborales. Al mismo tiempo, los costos generales, como los costos laborales indirectos y los costos de logística también están en aumento.

Nuestra misión es entregar productos a los clientes de JUKI en tiempo y forma. Para esto, debemos perfeccionar nuestros criterios de calidad, costos y entrega (CCE).

La calidad es, por supuesto, importante. Estamos creando un sistema que contribuye a la rentabilidad y al crecimiento sustentable de mediano a largo plazo analizando minuciosamente los costos y los tiempos de entrega en la cadena de abastecimiento. Con este propósito, establecimos un nuevo Departamento de Gestión Logística en enero de este año para identificar los problemas en la logística del Grupo JUKI y revisar el sistema de logística desde lo más básico. En la cadena de abastecimiento, las piezas adquiridas y los productos terminados se almacenan como bienes de cambio en fábricas, depósitos, empresas de venta, y distribuidores. Los siguientes pasos importantes consistirán en rectificar el flujo de la cadena de abastecimiento y, luego, minimizar y optimizar los plazos de entrega, los costos de logística, los bienes de cambio, y otros. Asimismo, quisiéramos crear una cadena de abastecimiento más fuerte. Con las reformas agresivas de nuestra logística para la cadena de abastecimiento, mejoraremos nuestra estructura financiera mediante la reducción de los bienes de cambio y las deudas que devengan intereses.

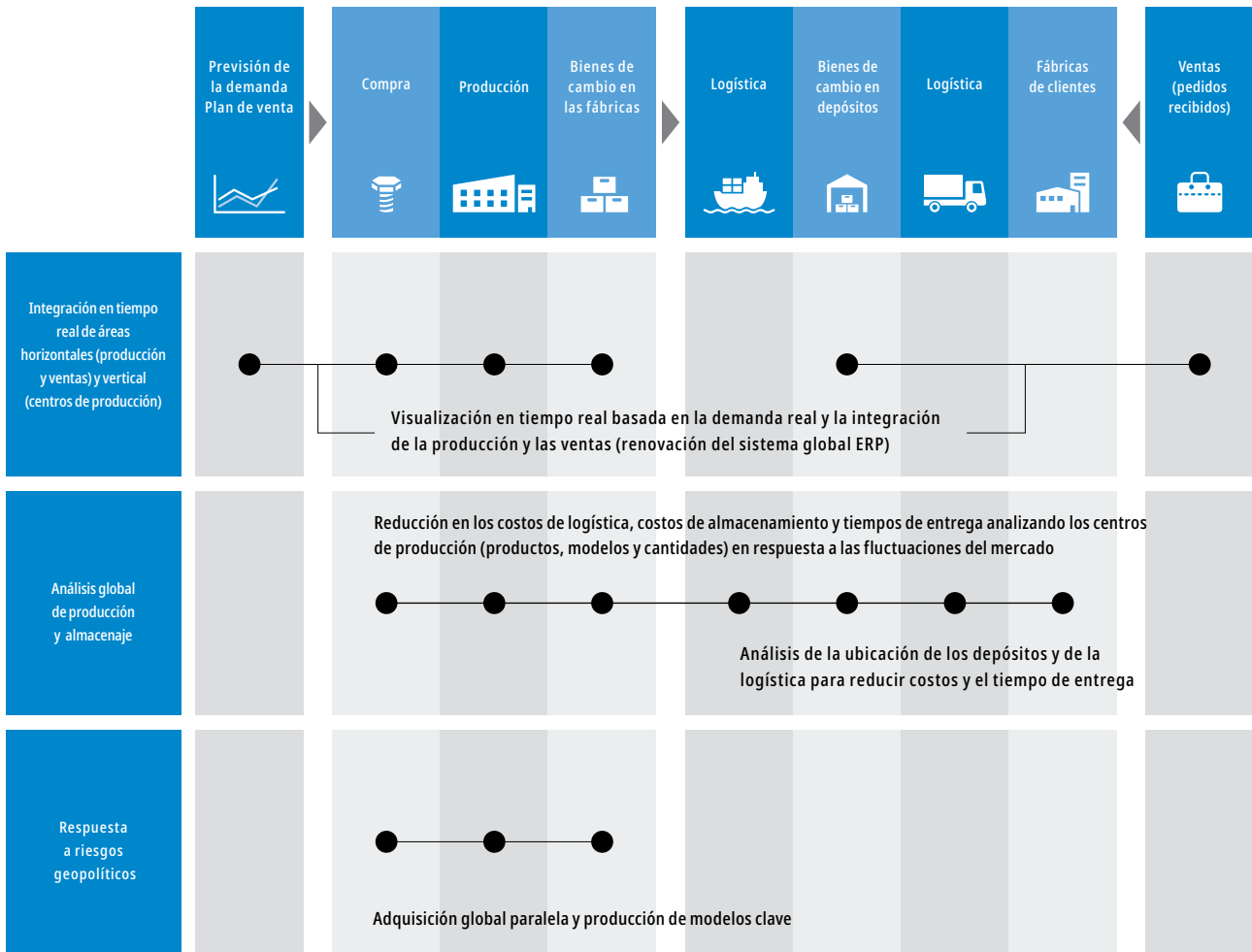
Principales Rubros Contables

Tipos de cambio Real en EE 2022 JPY 120/USD en EE 2025

(100 millones de yenes)

	Resultados EE 2022	Plan EE 2025
Bienes de cambio (días de facturación)	624 (6,4 meses)	400 (3,0 meses)
Deuda con intereses, neto del efectivo y bancos	745	350
Créditos por ventas (días de facturación)	375 (3,8 meses)	400 (3,0 meses)
Ciclo de Conversión de Efectivo (CCE)	264 días	120 días
Coefficiente de capital (%)	25,3	40,0
Ratio de Deuda Neta/Patrimonio Neto (veces)	1,99	0,70

Reforma de la cadena de abastecimiento



Asegurar la gestión en base al Indicador ROIC

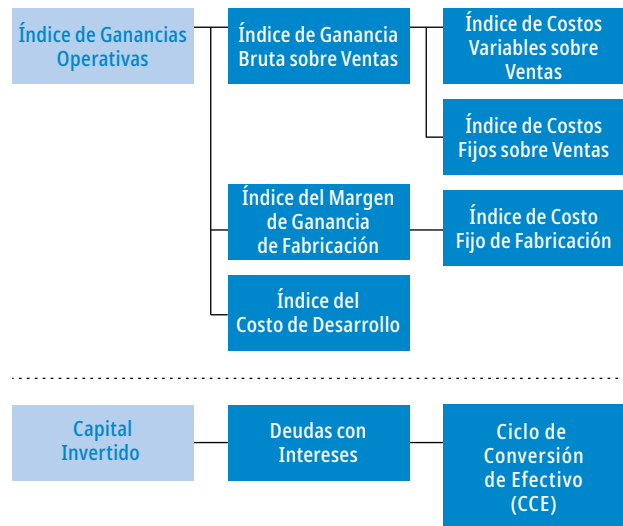
Las estrategias de gestión viables se formulan anticipando los efectos y resultados que acontecerán en el futuro y haciendo una retrospectiva para decidir cómo proceder en el presente. El nuevo Plan de Gestión a Mediano Plazo bajo el eslogan “Plan de Crecimiento y Transformación 2025” establece objetivos numéricos para las ventas netas consolidadas, la ganancia ordinaria y el coeficiente de capital de JUKI para el 2025 e incorpora medidas y procesos específicos para alcanzar esas metas.

El Grupo JUKI introdujo una gestión basada en el Indicador ROIC para cumplir con su rol de actor social al cual se le confiaron los preciados fondos de los accionistas para llevar adelante actividades corporativas. Conforme al enfoque de gestión basada en el Indicador ROIC, definimos claramente la inversión y la rentabilidad de cada unidad de negocio y analizamos nuestras estrategias y negocios de forma flexible.

A fin de desarrollar aún más la empresa en su camino hacia el 90 y el 100 aniversario, necesitamos mejorar nuestra estrategia de crecimiento empresarial y capacidad para generar ingresos. Trabajaremos para alcanzar las metas de venta y ganancia incrementando la cantidad de nuevas áreas comerciales y nuevos clientes y haciendo crecer negocios de alto valor agregado.

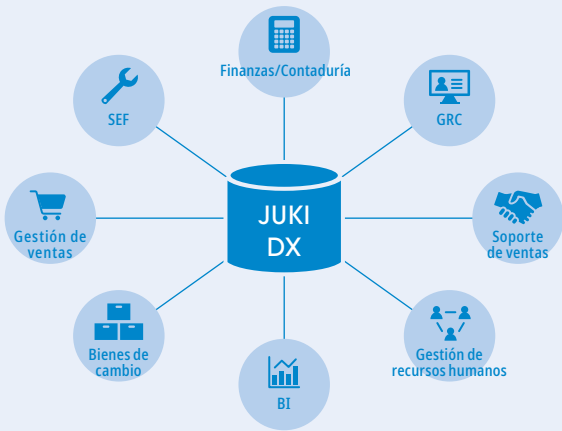
Impulsores para mejorar el Indicador ROIC

Diagrama del ROIC (extractos parciales)



Pilares de la empresa

DX (Transformación Digital)



Visión

Reestructuración de la gestión basada en datos con DX

* GRC: Gestión de Relaciones con los Clientes
SEF: Sistema de Ejecución de Fabricación
PRE: Planificación de Recursos Empresariales



Tomohiro Takeda

Gerente General,
Director Digital, y Gerente General del Departamento de Sistemas Informáticos

“Pasar de vender productos a vender servicios” es un tema crucial en el nuevo Plan de Gestión a Mediano Plazo. JUKI deberá repensar fundamentalmente la cadena de abastecimiento, el eje central de la industria de la fabricación, para materializar esa transición.

En primer lugar, para transparentar las actividades empresariales (visualización), estableceremos de inmediato un entorno de gestión que utiliza datos GRC para administrar las actividades de venta, datos SEF del sistema de producción para mostrar el estado de la producción, y datos PRE, que abarcan la información contable y de pedidos. Este entorno permitirá a nuestra oficina central comprender lo que sucede del otro lado del mundo casi en tiempo real.

En paralelo, llevaremos adelante reformas operativas, tales como la reorganización de nuestras oficinas comerciales, reformas de venta, reformas de logística, y mejoras en la productividad y el ahorro de mano de obra en las fábricas. Con estas reformas en marcha, esperamos restablecer una estructura de gestión sólida a través de la estandarización y sincronización de nuestras operaciones y con la implantación del ciclo PDCA en un entorno visualizado.

En vez de quedar confinadas a la empresa, nuestras bases de datos y procesos comerciales estarán conectadas con nuestros clientes para desarrollar una cadena de abastecimiento aún más amplia. La cadena de abastecimiento que construyamos se convertirá en una infraestructura de actividades empresariales que perdure 90 años, 100 años, y mucho tiempo más en el futuro. Este es el concepto de la cadena de abastecimiento de JUKI con DX.

Conceptos básicos detrás de las iniciativas

1. Establecer un sistema de gestión basada en datos (ataque y defensa)

Instalaremos un sistema que visualice las operaciones a la perfección y que mejore la gestión empresarial y la estrategia de negocio de los altos directivos llevando a cabo un análisis lógico de los datos. También crearemos valor agregado y estableceremos una ventaja competitiva en el mercado a través del análisis de los datos recopilados y acumulados.



2. Implementar reformas al estilo de trabajo desde una perspectiva informática

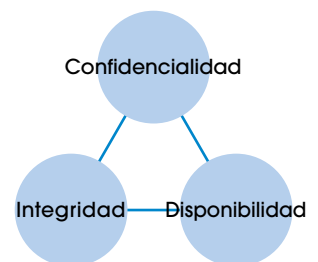
A medida que se acelera la evolución y la aplicación práctica de los sistemas de IT que utilizan nuevas tecnologías, como la IA y la tecnología 5G, introduciremos la APR con el objetivo de automatizar tareas, como la transcripción, y de establecer sistemas automatizados que mejoren la eficiencia y la productividad sin el uso de

recursos humanos. Estos sistemas nos permitirán hacer correcciones en el tiempo de trabajo. Y, a medida que se agrava la escasez de mano obra por la caída de la tasa de natalidad, el sistema actuará de soporte para estilos de trabajo flexible, tal como el teletrabajo.

3. Asegurar un alto grado de seguridad informática

Mantendremos nuestros activos informáticos en buen estado y los reforzaremos contra las múltiples amenazas cibernéticas para garantizar confidencialidad, integridad y disponibilidad.

El acceso a la información es otorgado únicamente a personas autorizadas, cuando es necesario, para prevenir la modificación no autorizada de datos o su destrucción.



* APR: Automatización Robótica de Procesos

Plan de Gestión a Mediano Plazo

Medidas prioritarias	Detalles de las iniciativas
Renovar el sistema PRE	(1) Presentar el modelo de venta a dos empresas de ventas en China (2023). (2) Presentar el modelo de venta a empresas de ventas en Asia (2024). (3) Presentar el modelo de venta a empresas del grupo en Japón (2025).
Visualizar la gestión	(1) Visualizar los bienes de cambio (2023). (2) Visualizar los Indicadores Clave de Rendimiento de la gestión y las actividades de negociación de ventas vinculadas al nuevo sistema PRE (2024). (3) Visualizar la gestión basada en el Indicador ROIC (2025).
Reformar la cadena de abastecimiento	(1) Estar motivados para ejecutar la reforma y analizar su estado actual (2023). (2) Implementar la reforma mediante modelos de proyecto (2024). (3) Aplicar la reforma en toda la empresa (2025).

Nivel deseado

Incorporación de un sistema PRE global
Índice de cumplimiento previsto

100%

Afianzaremos la cooperación con las empresas de ventas y fábricas para asegurarnos de que se implemente cada medida.

TÓPICOS

Reestructurar la gestión basada en datos con DX

La "Reconstrucción de la Gestión Basada en Datos" es el cimiento de las tres reformas estructurales y las seis transformaciones que se realizarán en el marco del Plan de Gestión a Mediano Plazo.

La pandemia de COVID-19 tuvo un enorme impacto en la cadena de abastecimiento de JUKI. Provocó el cierre de fábricas en todo el mundo y disrupciones de logística en las operaciones de compra. Utilizaremos esta experiencia para pasar a un sistema PRE global que mejore la eficiencia y la diversificación de riesgos.

La transición al sistema PRE global también asistirá a JUKI a formar conexiones entre sus funciones de gestión independiente de ventas y de gestión independiente de producción. La oficina central, las empresas de venta y las empresas de producción están conectadas, lo cual permite la verificación de estado en tiempo real y la toma de decisiones de gestión con rapidez.

Respecto a las ventas, cada sistema dedicado a los servicios de venta maneja la información de sus clientes en forma independiente. Con la nueva integración, mejoraremos los servicios para los clientes particulares conectándolos y convirtiéndolos en macrodatos.



Pilares de la empresa

Fortalecimiento de los recursos humanos



Visión

Construir una organización altamente productiva fomentando la diversidad y el equilibrio entre el trabajo y la vida personal



Kiyoshi Matsumoto

Director General Corporativo
Encargado del Departamento de Recursos Humanos dentro del Centro de Cooperación Global

JUKI ha colocado la "Reforma Conductual" y la "Transformación de la Gente y la Cultura" en el centro de las tres reformas estructurales en el marco de su nuevo Plan de Gestión a Mediano Plazo.

Con la aminoración de la pandemia de COVID-19 y el repunte de las actividades económicas, estamos abiertos a los diferentes valores y costumbres de la gente en todo el mundo para desarrollar mejor los recursos humanos para que sean resilientes y capaces de responder con flexibilidad ante los desafíos y necesidades que se presenten. Asimismo, estamos impulsando la creación de un sistema para mejorar aún más las habilidades individuales y reforzar los recursos humanos que contribuyen al crecimiento de la empresa.

A estos fines, trabajando en iniciativas que impulsen el crecimiento individual de los empleados y revitalicen la organización a través de un ciclo en el cual se brindan oportunidades de crecimiento, se adoptan diversos valores y se asume una mayor responsabilidad y rendimiento laboral. Este ciclo se activa con nuestras iniciativas para la creación de un ambiente de trabajo ameno y gratificante. Las medidas para mejorar las aptitudes cognitivas y sociales que promueven y mantienen el bienestar y la motivación incrementarán la lealtad y el compromiso de los empleados.

Sobre la base de estas iniciativas, en el EE 2023, continuaremos invirtiendo fuertemente en recursos humanos para que los empleados crezcan, expandan sus horizontes laborales, y para ampliar nuestra esfera de actividades y transformarnos en una organización que capta con creces las oportunidades de negocio.

Conceptos básicos que sustentan el fortalecimiento de los recursos humanos

Brindar oportunidades de crecimiento

Brindaremos oportunidades para el desarrollo profesional autónomo para nutrir el crecimiento individual de los empleados, junto con la formación necesaria para alcanzar este crecimiento. De este modo, haremos realidad el crecimiento sustentable tanto de la organización como de los integrantes de JUKI. Al enfocarnos en las carreras profesionales y la experiencia en nuestro despliegue de recursos humanos, rotando empleados y enviando a jóvenes profesionales a capacitarse en el exterior, JUKI hará circular los recursos humanos en Japón y en otros países para mejorar las aptitudes individuales y compartir diversidad y valores. Estamos realizando una selección activa de personal nacional para ocupar cargos gerenciales en oficinas del exterior. El personal nacional a nivel directivo representó el 82% (137 personas) a fines de marzo de 2023.

Adoptar valores diversos

El Grupo JUKI involucra a empleados con diversos antecedentes sociales y valores en toda su organización global. Para asegurar recursos humanos excelentes y fomentar la innovación, debemos crear un entorno atractivo en el que cada empleado, sin importar su género, edad o nacionalidad, pueda desempeñar un papel activo al comprender y dar la bienvenida a los diversos antecedentes de sus compañeros de trabajo en todo el grupo. Podemos maximizar el rendimiento de nuestra organización al fomentar la diversidad basada en los tres pilares para promover el avance de las mujeres profesionales, asignando recursos humanos globales y promoviendo el avance de empleados especializados.

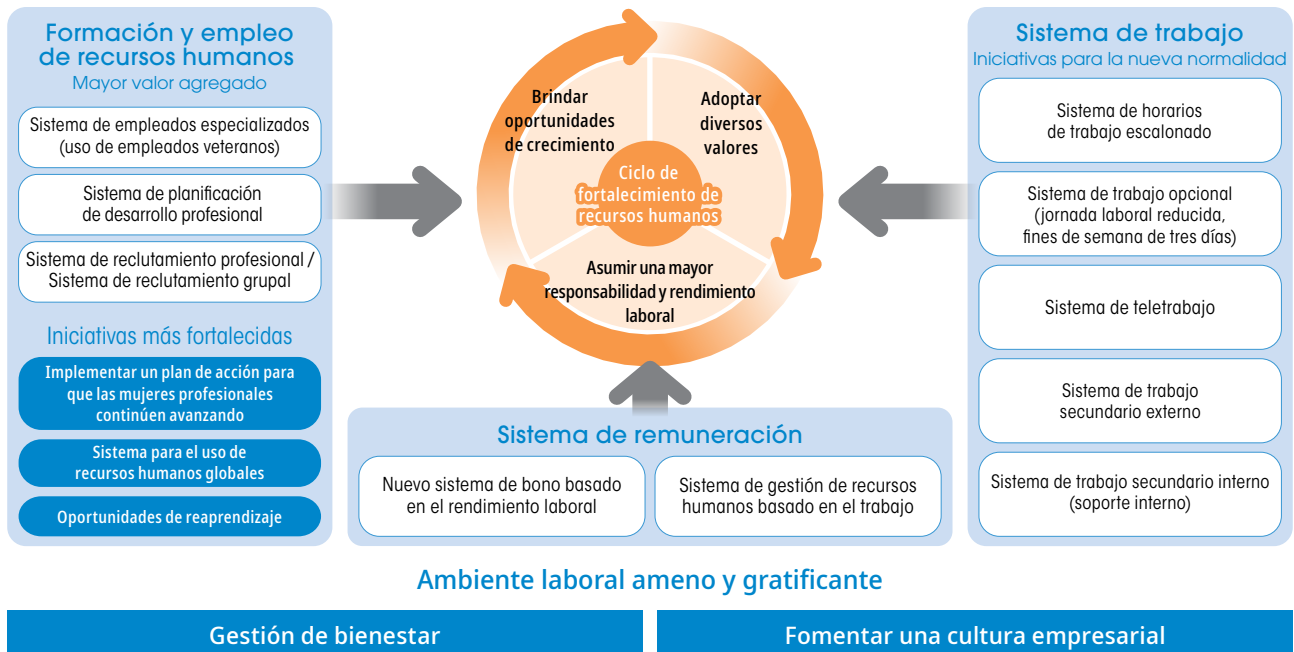
Asumir una mayor responsabilidad y rendimiento laboral

Este sistema brinda significativamente mejores salarios y beneficios a los empleados que enfrentan desafíos sin sucumbir ante la duda y logran obtener resultados. Si bien los salarios se determinan de acuerdo con un sistema de gestión de recursos humanos basado en el trabajo (que especifica responsabilidades y el rendimiento laboral), establecido tanto para los gerentes como para los empleados en general, los bonos se pagan según un sistema basado en el mérito por rendimiento laboral. Específicamente para los gerentes, pondremos un mayor énfasis en un enfoque orientado a los resultados y trabajaremos en reflejar más profundamente los resultados del rendimiento, a partir de julio de 2023. Para los empleados jóvenes y de mediana carrera profesional, nos enfocaremos en su rápido desarrollo como fuerzas competitivas y las vías para que alcancen un ascenso laboral anticipado.

Ambiente laboral ameno y gratificante

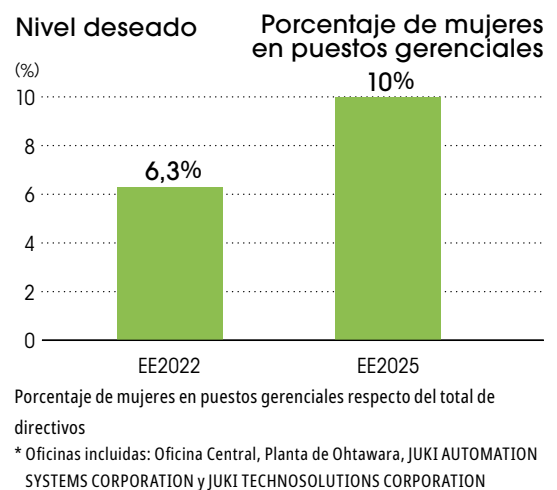
Estamos introduciendo activamente oficinas satélite y sistemas de dirección libre en los lugares de trabajo para garantizar que los empleados puedan desempeñar su labor cómodamente. Ofrecemos igualdad de oportunidades a todos los empleados, independientemente de su edad o género, y desarrollamos sistemas de acuerdo con las preferencias de cada persona (horario, tipo de trabajo, zona de trabajo).

Sistema de personal de JUKI



Plan de Gestión a Mediano Plazo

Medidas prioritarias	Detalles de las iniciativas
Promocionar el uso y los logros de los diversos recursos humanos	(1) Uso y expansión de las actividades de las mujeres. (2) Asignación a áreas estratégicas. (3) Uso y expansión del personal nacional.
Analizar la remuneración y los beneficios laborales de acuerdo con el rendimiento y los resultados	(1) Implementación global de un sistema de remuneración de personal. (2) Análisis de los niveles de remuneración competitiva.
Optimizar el nivel de los integrantes/la organización de JUKI a través del reaprendizaje	(1) Ampliación de los contenidos de reaprendizaje y fomento de la inscripción de todos los estudiantes. (2) Optimización de los recursos humanos en áreas prioritarias (expansión de ventas/desarrollo/DX/Recursos humanos de TI)
Crear un ambiente laboral agradable	(1) Revitalización de la empresa a través de la promoción de la diversidad. (2) Reforma del estilo de trabajo, promoción del trabajo gratificante, y capacitación de los recursos humanos.



Pilares de la empresa

TÓPICOS

Declaración y aplicación de "Reaprendizaje" para todos los empleados

Desde el otoño de 2022, hemos estado alentando a los empleados a que tomen la iniciativa de reaprender de forma proactiva uniéndose a diversos seminarios web y cursos de aprendizaje electrónico sobre DX, diversidad, gestión organizacional y temas similares. También distribuimos regularmente material enfocado en el know-how, que se puede utilizar para reaprender y fomentar la motivación. Las oportunidades de reaprendizaje continuo que ofrece JUKI impulsarán reformas en el comportamiento y ayudarán a que cada empleado se esfuerce por mejorar sus habilidades, capacidades y carreras profesionales.



Taller de capacitación sobre DX (para la reforma de la cadena de abastecimiento) dirigido a directivos y ejecutivos

Se llevó a cabo una capacitación sobre DX en todas las empresas del grupo para los directores de fábrica, presidentes y otros ejecutivos. Las organizaciones agrupadas por funciones, como producción y ventas, formaron equipos durante la capacitación para compartir sus hallazgos sobre la cadena de abastecimiento utilizando tarjetas, diagramas de árbol y similares. Aunque se realizó en forma presencial vía métodos analógicos, el taller sirvió como una buena oportunidad para ordenar los ideales y problemas de JUKI. Hasta el momento, se han llevado adelante cuatro sesiones desde el inicio del taller en 2022.



Pilares de la empresa

Desarrollo tecnológico



Visión

Trabajamos en equipo para crear soluciones a cada uno de los problemas que enfrentan los clientes en "Monozukuri".

Fortalezas

- Búsqueda simultánea de alta calidad y de rendimiento basada en tecnologías centrales.
- Capacidad para crear tecnologías basadas en investigaciones exhaustivas utilizando los "Principios Sangen": visitar las instalaciones, observar directamente y determinar los hechos.
- Integración con tecnologías de vanguardia como IoT e IA.
- Diversidad de recursos humanos involucrados en ingeniería mecánica, eléctrica y de software.
- El ADN de JUKI como desarrollador de tecnologías de primer nivel.

Principales iniciativas para el EE 2022

Diseño modular para un desarrollo rápido y mejora de calidad

Estamos trabajando en un diseño que incorpora métodos para modularizar siete tipos de máquinas de coser industriales. Se crearán prototipos y se evaluarán 44 módulos, incluyendo los ejes principales y los elevadores de presatelas de las máquinas, con el objetivo de incorporar los diseños en nuevos productos. El diseño modular es un enfoque de diseño de abajo hacia arriba que combina unidades y ensamblajes prearmados. Las especificaciones de diseño comúnmente adoptadas en el diseño modular reducen las horas de trabajo y el conteo de piezas, estabilizan la calidad y reducen significativamente los plazos de entrega. Estableceremos una metodología de diseño modular y un sistema de desarrollo que responda rápidamente a las necesidades del mercado.



Hiroshi Anzai

Director General Corporativo
Encargado del principal Centro de Desarrollo de JUKI y del Centro de Desarrollo de JUKI AUTOMATION SYSTEMS CORPORATION. Gerente General del Centro de Desarrollo de JUKI TECHNOSOLUTIONS CORPORATION

El Plan de Gestión a Mediano Plazo bajo el eslogan "Plan de Crecimiento y Transformación 2025" establece los pasos para convertir a JUKI en un socio que genera "buenas impresiones" y "tranquilidad" a sus clientes. Para lograr este plan, JUKI identifica desafíos actuales (manifiestos) y futuros (potenciales) desde la perspectiva del cliente y trabaja en el desarrollo y la prestación de productos y servicios como proveedor de soluciones que responde ante los desafíos sociales y la evolución tecnológica.

Conforme a estas iniciativas generales, cada departamento de desarrollo de JUKI ha formulado su propio plan tecnológico adaptado a su negocio y campo específico. Estamos fortaleciendo los procesos que utilizamos para identificar las tecnologías desafiantes que necesitaremos aplicar en nuestros productos futuros y estamos trabajando en implementar esas tecnologías antes de pasar al diseño del producto. El plan también prioriza las tecnologías de fábricas inteligentes que potencian la automatización, la desprofesionalización y el IoT, así como las tecnologías centradas en los SDG que apuntan a reducir las emisiones de CO2, disminuir las vibraciones y el ruido.

JUKI TECHNOSOLUTIONS CORPORATION se lanzó como un joint venture con Mitsubishi Electric Corporation en julio de 2022 con el fin de fortalecer las capacidades de JUKI en el sector automotriz y otras áreas no relacionadas con la confección de indumentaria que requieren niveles extremadamente altos de calidad. Además de ampliar nuestros productos y ventas, continuaremos fortaleciendo nuestros productos y tecnologías desarrollando aún más la tecnología de control avanzado cultivada por el Grupo Mitsubishi Electric y expandiéndola a sectores comerciales generales, como las máquinas de coser industriales.

La primera unidad desarrollada conjuntamente en una nueva empresa para productos no textiles

JUKI TECHNOSOLUTIONS CORPORATION fue constituida en julio de 2022 como resultado de la fusión de los departamentos de JUKI no relacionados con la confección de indumentaria y Meiry Technica Corporation, una subsidiaria de propiedad absoluta de Mitsubishi Electric Corporation.

Meiry Technica es conocida en la industria por su vasta experiencia en equipos de coser para aplicaciones no relacionadas con la confección. Hemos desarrollado una especificación que permite adaptar el dispositivo de devanado y alimentación automática de hilo, tecnología única de JUKI, a la máquina de coser electrónica antes producida por Mitsubishi Electric (serie PLK-J). Se lanzarán cuatro modelos de máquinas de coser con especificaciones de gancho de doble capacidad de rotación completa.

Integraremos las tecnologías de ambas empresas para desarrollar productos que permitan una producción más inteligente para los clientes del sector automotriz y otras industrias.

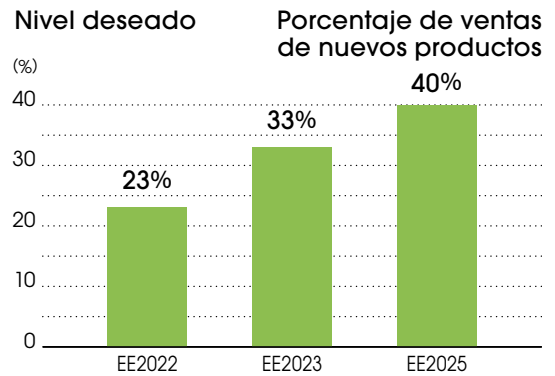


Riesgos y Oportunidades

Riesgos	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Aumento constante de los costos de adquisición debido a los precios más altos de los componentes. • Competencia de precios acelerada y barreras de ingreso más bajas debido a la comoditización de productos. • Metas y regulaciones más estrictas en materia de SGD en diferentes países. • Competencia intensa por personal técnico en Japón. 	<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento de las necesidades orientadas a la transformación digital (DX) en términos de redes y automatización. • Innovación tecnológica y uso práctico de IA, IoT, 5G. • Respuesta a los SDG y la demanda social de reducción de la carga ambiental. • Creciente demanda de equipos automatizados debido a la disminución de la fuerza laboral en los países desarrollados.

Plan de Gestión a Mediano Plazo

Medidas prioritarias	Detalles de las iniciativas	Nivel deseado	Porcentaje de ventas de nuevos productos
Fortalecer las iniciativas de SDG	<ol style="list-style-type: none"> (1) Reforzar las iniciativas de neutralidad de carbono mediante la creación de tecnología para reducir el consumo de energía en un 30%. (2) Trabajar en una estructura libre de aceite y aproximarse a la introducción de materiales relacionados con los SDG. (3) Acumular datos conceptuales de CAE para sonido y vibración y aplicarlos a los productos. 	40%	40%
Hacer más inteligentes a las fábricas de nuestros clientes	<ol style="list-style-type: none"> (1) Promover la automatización utilizando tecnologías avanzadas y robots. (2) Ampliar el alcance de uso de JaNets. (3) Responder a los cambios en los dispositivos de producción de nuestros clientes (formas). 	33%	33%
Potenciar el desarrollo en JUKI	<ol style="list-style-type: none"> (1) Mejorar la eficiencia en el desarrollo a través de la estandarización, modularización, y el uso de menos piezas. (2) Reducir los costos de los productos fortaleciendo nuestras capacidades de realización de costos. 	23%	23%
Implementar y promover estrategias de propiedad intelectual y diseño	Estrategia de propiedad intelectual ▶ Ver página 52 Estrategia de diseño ▶ Ver página 53		



El nivel deseado representa el porcentaje de las ventas totales de productos nuevos (productos que han estado en el mercado durante menos de tres años). Nos centraremos en la innovación orientada al cliente mejorando y actualizando los productos existentes y creando nuevas tecnologías, tanto de forma individual como a través de alianzas, con el objetivo de aumentar el porcentaje de ventas de productos nuevos.

TÓPICOS

La construcción de un sistema de producción flexible mediante la vinculación de JaNets a los sistemas de perchas

El "Sistema de Perchas" de JUKI, una instalación de control de producción que trabaja con máquinas de coser digitales y JaNets, ha sido lanzado al mercado para ayudar a los clientes a convertir sus centros de producción en fábricas inteligentes altamente productivas, humanas y respetuosas con el medio ambiente. Además de mejorar la productividad y la calidad, podemos construir una línea de producción que se adapte de manera flexible a la forma en que trabajan las personas y a la producción con mezclas y volúmenes variables.

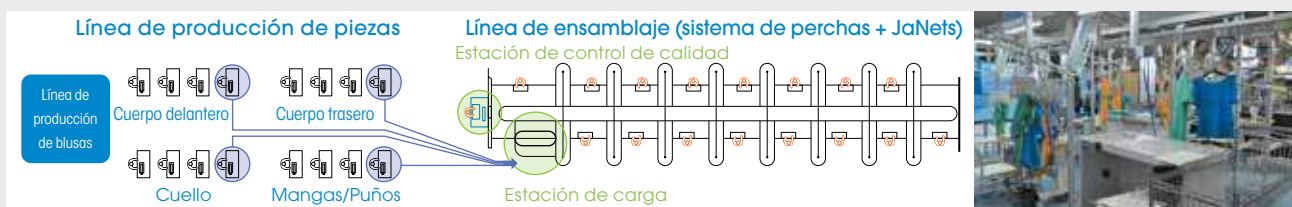
El sistema de perchas de JUKI

Este es un sistema automatizado de transferencia entre procesos para fábricas de coser. Ordena los procesos de ensamblaje y coser secuenciales en múltiples perchas, las conecta mediante carriles y las transfiere automáticamente. El sistema elimina la necesidad de alcanzar y recoger entregando cada pieza de tela que compone una prenda directamente en las manos del operador. Las etiquetas RFID en las perchas permiten rastrear y gestionar la productividad individual de los operadores y el funcionamiento del equipo. Los productos defectuosos encontrados en la estación de control de calidad pueden ser devueltos directamente al operador a cargo del sistema de perchas.

Conexión entre las máquinas de coser digitales, JaNets y los sistemas de perchas

El sistema puede visualizar los desafíos en la producción y en la gestión de la operación en todos los procesos de coser, incluida la coser de piezas en el proceso anterior. Incluso mejor, el uso de máquinas de coser digitales permite la comunicación entre el sistema y el equipo, y los cambios intensivos de los elementos de producción pueden realizarse de forma fácil mediante la vinculación de las máquinas de coser digitales, JaNets y los sistemas de perchas.

* JaNets: Sistema Avanzado de Red de Juki, software de gestión de coser de JUKI.





Estrategia de producción global adaptada a los mercados

Visión

Evitar la fragmentación de la cadena de abastecimiento para asegurar un suministro estable de productos a los clientes

Fortalezas

- Sistema de producción integrada para la fundición, mecanizado y ensamblaje dentro del Grupo JUKI.
- Capacidad tecnológica para crear métodos de producción únicos, como la producción digital.
- ADN de conciencia de "Kaizen" basado en actividades de círculos de control de calidad de larga data.
- Cooperación entre centros de producción en Japón y en el exterior.



Keiichi Hashimoto

Director General Corporativo
Encargado del Centro de Producción

JUKI está comprometido con la evolución del "Monodzukuri" mediante un sistema de producción verticalmente integrado que abarca la fundición, el mecanizado y el ensamblaje como competencias centrales. Estamos reestructurando nuestra estrategia de producción global y fortaleciendo la transición a DX *1 y GX *2 en nuestras fábricas. Con el fin de reestructurar nuestra estrategia de producción global, minimizaremos el riesgo de fragmentación de la cadena de abastecimiento por los crecientes riesgos geopolíticos, ajustaremos nuestro sistema de suministro para clientes con cambios geográficos en sus mercados y promoveremos aún más la producción para el consumo local aumentando la compra nacional de piezas.

Para realizar la transición a la Transformación Digital (DX), ampliaremos aún más el Centro de Promoción de Automatización, utilizaremos activamente tecnologías avanzadas para fortalecer nuestras capacidades de tecnología de producción e implementaremos horizontalmente la conversión a DX en las fábricas del Grupo. La transición a GX es uno de los elementos clave que respaldan las estrategias de gestión de los SDG promovidos por el Grupo JUKI. En el plano ambiental, fomentaremos el uso de energía renovable, pasaremos a emplear equipos de alta eficiencia e implementaremos horizontalmente actividades de ahorro de energía en nuestras iniciativas para alcanzar la neutralidad de carbono. Para reforzar estas actividades, ampliaremos las funciones del Equipo de Promoción de Ahorro de Energía convocando a expertos de las fábricas en el extranjero para que se unan a los especialistas que ya trabajan en el equipo de Japón. Todas las plantas de JUKI en todo el mundo participarán en las actividades de DX y GX.

*1 Transformación Digital *2 Transformación Ecológica

Principales iniciativas para el EE 2022

Construir una nueva fábrica (fábrica No. 5) en JUKI VIETNAM

La recientemente construida fábrica n.º 5 es el quinto establecimiento en JUKI VIETNAM. Ampliamos los modelos de producción de máquinas de coser en Vietnam y reorganizamos nuestro sistema global de abastecimiento de productos. Establecimos un sistema de producción paralelo en respuesta a los riesgos geopolíticos, el riesgo de fragmentación de la cadena de abastecimiento y los cambios geográficos en los mercados de los clientes.



Implementación de actividades para el ahorro de energía

Estamos promoviendo la reducción de emisiones de CO2 con el uso de energía renovable, la actualización de equipos e instalaciones de alta eficiencia y el aumento de las actividades del Equipo de Promoción de Ahorro de Energía (formado en noviembre de 2021).

Lograr una reducción del 96% de las emisiones de CO2 respecto del plan del EE 2022.

- (1) Introducir la generación de energía solar.
- (2) Celebrar una reunión para discutir el informe de actividades de reducción de CO2.
- (3) Renovar equipos e instalaciones de alta eficiencia.
- (4) Realizar diagnósticos de ahorro de energía por medio de una agencia externa.
- (5) Ahorrar energía utilizando el calor de escape.

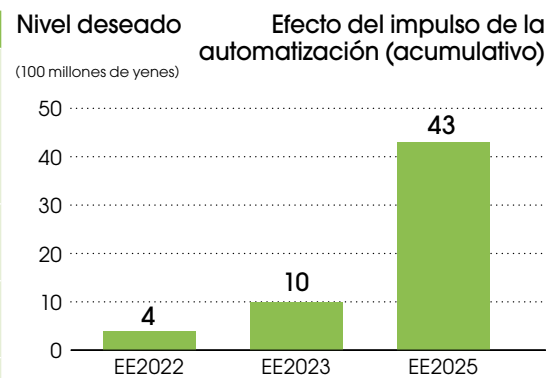


Riesgos y Oportunidades

Riesgos	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> ● Producción en China en medio de las tensiones comerciales entre Estados Unidos y China. ● Empleados de edad avanzada en centros comerciales nacionales y dificultades para contratar nuevos empleados (en JUKI). ● Métodos de producción requeridos para reducir las emisiones de CO₂. ● Aumento de los costos de adquisición debido a la escasez de componentes clave (semiconductores, etc.). 	<ul style="list-style-type: none"> ● Nuevas estrategias en centros de producción en respuesta a fragmentación de la cadena de abastecimiento y a la disrupción de la logística. ● Innovaciones tecnológicas, como IoT, IA, 5G, y sus usos prácticos en las fábricas. ● Innovaciones en producción necesarias para reducir las emisiones de CO₂.

Plan de Gestión a Mediano Plazo

Medidas prioritarias	Detalles de las iniciativas
Promover operaciones más inteligentes en cada centro comercial de todos los departamentos.	(1) Promover una producción más inteligente colaborando con los centros comerciales del grupo empresarial en materia de tecnología de producción. (2) Acumular e implementar horizontalmente el know how con el uso activo de tecnologías avanzadas.
Estabilizar la calidad y reducir los costos por fallas de fabricación.	▶ Ver página 51
Estabilizar la adquisición y promover la reducción de costos	▶ Ver página 50
Responder ante el riesgo de fragmentación de la cadena de abastecimiento y promover estrategias en los centros de producción de acuerdo con las tendencias del mercado de ventas.	(1) Establecer un sistema de producción paralelo (ampliación de las fábricas de JUKI en Vietnam). (2) Acortar los tiempos de entrega a los clientes a través de la revisión del sistema de producción global.
Reinforce measures to achieve carbon neutrality	(1) Promover el uso de energía renovable. (2) Cambiar a equipos de alta eficiencia de acuerdo con las inversiones de capital previstas. (3) Implementar horizontalmente iniciativas de ahorro de energía. (4) Mejorar las habilidades de los miembros y desarrollar recursos humanos capaces de hacer una implementación horizontal.



Promoveremos soluciones de esmartización de fábricas, como estrategias de automatización, para ahorrar en mano de obra, mejorar la eficiencia del espacio y eliminar los desperdicios y las pérdidas. Los valores meta son los costos necesarios para lograr efectos como la mejora del valor agregado.

TÓPICOS

Fabricación de máquinas de coser industriales desarrolladas por Mitsubishi Electric Group en JUKI

En julio de 2022, JUKI y Meiryu Technica (una subsidiaria de propiedad absoluta de Mitsubishi Electric Corporation) establecieron conjuntamente JUKI TECHNOSOLUTIONS CORPORATION. Integraron sus operaciones de desarrollo y ventas en el sector de las de coser industriales para productos no textiles. JUKI MATSUE CORPORATION, una empresa especializada en la producción de máquinas de coser para artículos no textiles, comenzará la producción de la serie PLK-J (una línea de máquinas desarrollada por Mitsubishi Electric y ahora comercializada como productos de la marca JUKI) en octubre de 2023. JUKI MATSUE CORPORATION aprovechará su propio centro de mecanización y sus capacidades de diseño de equipos automatizados para producir la serie PLK-J con alta velocidad y flexibilidad



Impulso de la automatización en JUKI INDUSTRIAL EQUIPMENT TECHNOLOGY CORPORATION

JUKI INDUSTRIAL EQUIPMENT TECHNOLOGY CORPORATION, fabricante central de equipos y sistemas de montaje electrónico, está promoviendo iniciativas para la automatización de fábricas y la transición a DX como miembro importante del Grupo Empresarial. JUKI INDUSTRIAL EQUIPMENT TECHNOLOGY CORPORATION utiliza un robot articulado para fabricar internamente equipos que automatizan el desbarbado y el acabado en la fabricación de piezas de montaje de SMT. Se ha logrado una reducción de mano de obra, una calidad más estable y una mayor productividad. JUKI INDUSTRIAL EQUIPMENT TECHNOLOGY CORPORATION también ha introducido un sistema para sincronizar los planes de producción en las tres fábricas que opera, lo que ha dado lugar a plazos de entrega más cortos y menos horas de trabajo dedicadas a la planificación.



Pilares de la empresa

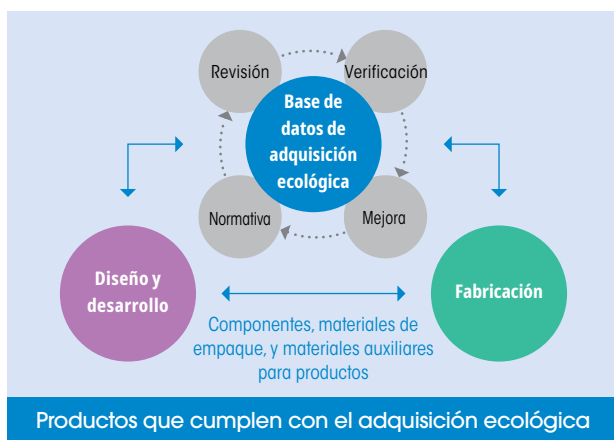
Adquisición

Políticas básicas para las actividades de Adquisición de JUKI

Las políticas de adquisición del Grupo JUKI dan una alta prioridad al "Cumplimiento de leyes y regulaciones", la "Coexistencia y coprosperidad", y la "Evaluación y selección justa y equitativa" de proveedores. Las actividades de adquisición del Grupo se adhieren a estas prioridades en todas las regiones globales.

Cumplimiento de las leyes y regulaciones

Llevamos a cabo nuestras actividades de adquisiciones globales cumpliendo con los requisitos y normas de seguridad y salud, protección del medio ambiente a nivel mundial, cumplimiento legal, comercio justo y ética empresarial, entre otras cuestiones.



Coexistencia y coprosperidad

Nos comunicamos activamente con nuestros proveedores para fortalecer la relación de confianza con ellos y llevar a cabo actividades de fabricación que fomenten el crecimiento mutuo. Como defensores activos de la coexistencia y la coprosperidad, regularmente organizamos talleres para empresas colaboradoras con el fin de compartir las iniciativas de JUKI, su rumbo y sus objetivos. Nuestro objetivo es lograr la coexistencia y la coprosperidad con las empresas colaboradoras, aprendiendo mutuamente como buenos socios y existiendo y desarrollándonos juntos de manera sostenible en el futuro.



▲ Un monumento otorgado a JUKI en 1992 que conmemora el 40.º aniversario de la Asociación de Proveedores de JUKI (Asociación Cooperativa de JUKI).

Evaluación y selección justa y equitativa

JUKI selecciona a sus proveedores en base a una evaluación exhaustiva que incluye: (1) la calidad, precio y tiempo de entrega de los productos adquiridos, (2) capacidades técnicas, y (3) confiabilidad de la empresa proveedora. Siempre responderemos con sinceridad y brindaremos oportunidades justas y equitativas a los nuevos participantes, independientemente de su tamaño o ubicación (local o internacional).

Los proveedores que realizan contribuciones destacadas a la calidad, el costo y la entrega son elogiados en el taller que JUKI organiza regularmente para las empresas colaboradoras, y todos los proveedores que cumplen con los estándares de evaluación de calidad de JUKI reciben un Certificado de Entrega Garantizada.

Mejorar la calidad de las piezas entregadas

JUKI revisa continuamente y de manera redundante la calidad de la fabricación. Como parte de esta labor de calidad, realizamos "auditorías" en funciones técnicas y de gestión en cooperación con los principales proveedores en Japón y en el extranjero. Si se observan mejoras, activamos el ciclo PDCA para aumentar la tasa de inspección sin defectos. Actividades como estas nos ayudan a profundizar en la comunicación con nuestros proveedores en busca de una entrega de piezas de mayor calidad y de la construcción de relaciones de confianza a largo plazo.



Plan de Gestión a Mediano Plazo

Detalles de las iniciativas

Trabajaremos en "estabilizar la adquisición y promover la reducción de costos".

- (1) Construir un sistema de producción nacional para el consumo local, incluido la adquisición de piezas, y ampliar la adquisición local.
- (3) Promover actividades de reducción de costos con énfasis en los modelos de ventas principales.
- (3) Prever el equilibrio entre la demanda y la oferta en las principales industrias de piezas y gestionarlo con anticipación para garantizar una adquisición estable.

TÓPICOS

Taller

El taller del Mes de la Calidad de JUKI, celebrado en medio de la pandemia de COVID-19 en noviembre de 2022, se llevó a cabo de forma virtual (por videoconferencia) para evitar las tres C (espacios cerrados, lugares concurridos y contacto cercano). Los oradores del taller informaron sobre la esmartización de las fábricas de producción de JUKI y las iniciativas de la empresa para la reinspección de la calidad de fabricación.



▲ Compartiendo el conocimiento sobre los tres contextos empresariales en los que opera JUKI (política de COVID-19 cero en China, escasez de materiales y aumento de costos, y fragmentación de la red de logística global y de la cadena de abastecimiento).

Pilares de la empresa

Gestión de calidad

Postura básica sobre el control de calidad

La calidad de JUKI se fundó en las actividades de control de calidad introducidas en la década de 1970. En 1981, JUKI recibió el Premio Deming para Divisiones en la categoría de máquinas de coser industriales. Después de desarrollos posteriores, JUKI instituyó una política de gestión básica fundamental llamada "Promover la Gestión Total de la Calidad" en 1988. Desde entonces, JUKI siempre ha gestionado sus negocios poniendo énfasis en la calidad.

Declaración de calidad en cinco artículos

JUKI ha establecido los Cinco Artículos de Calidad, un conjunto de normas de calidad que deben cumplir todos los departamentos del Grupo JUKI. Con estos artículos, JUKI se asegura de que todos los empleados estén completamente familiarizados con los Cinco Artículos y que cultiven una mentalidad orientada a la calidad.

Declaración de calidad en cinco artículos para garantizar seguridad y tranquilidad

1. **Cumplimos con las leyes, las normativas y los compromisos que asumimos frente a los clientes** cuando brindamos nuestros productos y servicios.
2. **Le damos máxima prioridad a la seguridad y a la tranquilidad del cliente** en nuestro trabajo sobre la calidad de los productos y servicios.
3. **Confiamos plenamente en la voz de los clientes**, que guía **nuestros incansables esfuerzos para mejorar la calidad**.
4. Elevamos la calidad en función de los Principios 5-Gen* para ganarnos la **confianza de los clientes** y hacer crecer nuestro negocio.
5. Contribuimos al **desarrollo sustentable de la sociedad** mejorando la calidad de nuestros productos y servicios.



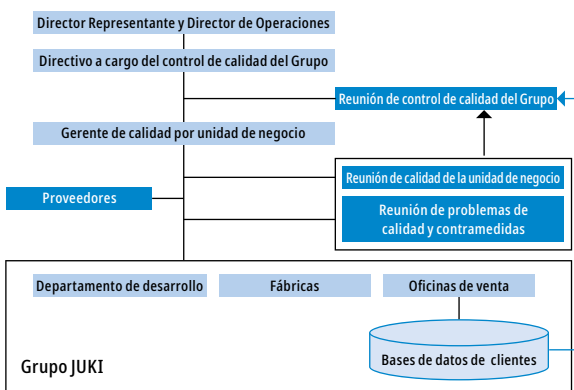
* Los Principios 5-Gen:
Genba, Genbutsu, Genjitsu,
+ Genri, Gensoku

◀ Las versiones en japonés, inglés, chino y vietnamita se distribuyen a todos los integrantes de la fuerza laboral de JUKI que hablan esos idiomas.

Sistema de control de calidad

JUKI mantiene y mejora la calidad celebrando reuniones periódicas para los departamentos de desarrollo, fabricación y ventas de cada empresa, incluidos sus proveedores. En el improbable caso de que se produzca un problema de calidad, el Grupo JUKI ha establecido un sistema en todo el Grupo para actuar rápida y rápidamente para resolver los defectos.

Gráfico del Sistema de Calidad del Grupo JUKI



Reforzar la fabricación de productos de buena calidad

Nuestras fábricas están trabajando para convertirse en "Plantas de Envío de Productos 100% Buenos" y reducir las quejas de los clientes a cero. JUKI ha estado promoviendo una actividad de consistencia en 4 procesos para hacer coincidir completamente los cuatro pasos básicos desde 2019. En el 2022, se introdujo una auditoría de procesos desde una perspectiva de terceros para mejorar aún más y aumentar la precisión de esta actividad de consistencia en 4 procesos y ampliar el alcance de una sola inspección a inspecciones repetidas.



Plan de Gestión a Mediano Plazo

Detalles de las iniciativas

Trabajaremos para estabilizar la calidad y reducir los costos de las fallas en la producción (costos de fallas de producción).

Llevamos a cabo actividades de reinspección de calidad enfocados en "No aceptar fallas", "No producir fallas" y "No pasar por alto fallas" según nuestro lema "De Reactivo a Proactivo".

- (1) Mejorar la calidad de las piezas entregadas mediante la evaluación de los proveedores.
- (2) Implementar actividades de reinspección de procesos desde un punto de vista objetivo (auditorías cruzadas entre los centros de negocios).

TÓPICOS

Iniciativas para el "Mes de la Calidad" en Noviembre

El Mes de la Calidad en 2022 se centró en el siguiente tema: "Mejorar la creación de valor para el cliente en la nueva sociedad - Crear valor empresarial y social a través de las 6X (Seis Transformaciones)". Se comunicó un mensaje del presidente y del director a cargo de la calidad antes del Mes de la Calidad para generar más concientización. En noviembre, celebramos el JGQMF (Foro de Gestión de Calidad Global de JUKI), una serie de presentaciones de casos que se compartieron online para mostrar las mejoras logradas por las empresas del Grupo y para implementar horizontalmente las buenas prácticas. Todas las empresas del Grupo de JUKI participaron.



▲ JGQMF de 2022

Pilares de la empresa

Estrategia de propiedad intelectual

El concepto detrás de la estrategia de propiedad intelectual de JUKI



Yasuyuki Ueda
Gerente General del Departamento de Estrategia de Propiedad Intelectual

La propiedad intelectual es un activo importante para asegurar una ventaja competitiva y el crecimiento continuo de la empresa. Estamos creando y aplicando una estrategia de propiedad intelectual para acumular y utilizar la propiedad intelectual (ataque) mientras respetamos los derechos de terceros (defensa).

Acumulación y uso de la propiedad intelectual (ataque)

También estamos trabajando en construir una sólida red de patentes que se reforzará con tecnologías que esperamos crear en un futuro cercano, con el fin de proteger adecuadamente los frutos de nuestro trabajo de investigación y desarrollo y para garantizar una ventaja competitiva y libertad de desarrollo centrada en los temas clave de nuestra empresa en los próximos años. Nuestra política comercial en el extranjero es presentar solicitudes de patente a nivel global, especialmente en China, dada la competencia.

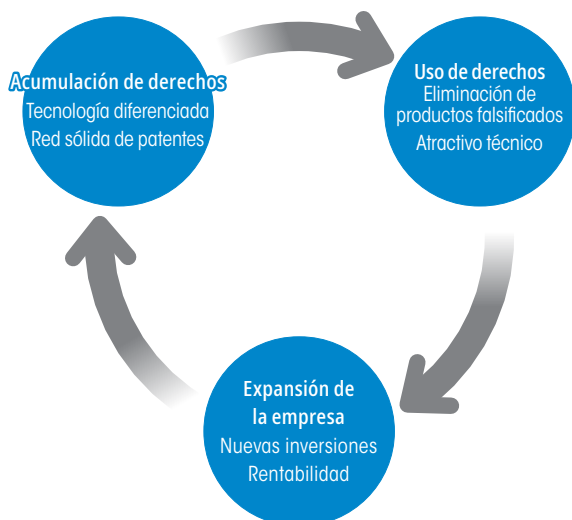
Nos esforzamos por mantener y mejorar la imagen de nuestra marca eliminando los productos falsificados a través de acciones legales y advertencias. En 2018, la marca registrada "JUKI" adquirió legalmente el estatus de marca famosa en China gracias a nuestra lucha contra la falsificación.

Respeto por los derechos de terceros (defensa)

Nos esforzamos por reducir el riesgo de infracción de los derechos de terceros con un sistema que sirve para investigar y revisar los derechos de terceros en todas las etapas del ciclo de desarrollo: antes de que comience el desarrollo, durante el desarrollo y después de que el desarrollo esté completo.

Ciclo de crecimiento

La "acumulación" y el "uso" de la propiedad intelectual son actividades estrechamente relacionadas. Nuestros objetivos son utilizar la propiedad intelectual adquirida para contribuir al crecimiento de la empresa, generando ganancias y expandiendo el negocio, y llevar productos superiores al mercado.



Plan de Gestión a Mediano Plazo

Detalles de las iniciativas

1.- Reforzar la acumulación de derechos

- De acuerdo con nuestras estrategias de gestión y negocios, fortaleceremos nuestras solicitudes de patentes en categorías donde se espera un crecimiento futuro, como tecnologías relacionadas con sistemas y tecnologías de automatización, estableciéndolas como temas prioritarios.
- Las actividades de patentes de JUKI vinculadas a los temas prioritarios serán mucho más extensas que las solicitudes aisladas. Estableceremos objetivos para el número de patentes a presentar y trabajaremos para proteger nuestras tecnologías construyendo una red integral de patentes.
- En lo que respecta a nuestra cartera total de derechos, trabajaremos para aumentar el valor de los activos deshaciéndonos de derechos obsoletos y fortaleciendo la inversión en nuevos inventos.

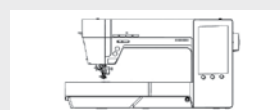
2.- Utilizar derechos de propiedad

- Identificando los vínculos entre las tecnologías diferenciadoras de nuestros productos y los derechos que tenemos, aumentaremos el uso de esas tecnologías como medio para promover la superioridad de los productos de JUKI.
- Fortaleceremos las solicitudes de derechos de diseño como un medio efectivo para eliminar productos falsificados y proteger las propiedades intelectuales importantes que mejoran la imagen de la marca JUKI.

TÓPICOS

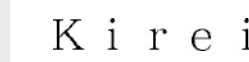
Protección multifacética de productos a través de derechos de patente, diseño y marca

La máquina de coser computarizada HZL-UX8 para uso doméstico, ganadora del Premio al Diseño 2022, cuenta con una interfaz de UI/UX que combina operaciones similares a las de un teléfono inteligente y un dial para aumentar la diversión y comodidad para los usuarios. Hemos adoptado una estrategia de propiedad intelectual mixta que implementa derechos de patente, derechos de diseño y derechos de marca para asegurar la ventaja competitiva de la HZL-UX8.



Derechos de diseño: Diseño atractivo

"UI/UX" combina funciones similares a las de un teléfono inteligente y operaciones de marcado que se adaptan a las necesidades de todos.



Derechos de marca: un nombre que transmite calidad



Derechos de patente: operatividad superior



Pilares de la empresa

Estrategia de diseño

Concepto de la estrategia de diseño de JUKI



Seiji Sakurai

Gerente General del Departamento de Estrategia de Diseño

En octubre de 2022, JUKI estableció un nuevo departamento de diseño para mejorar aún más el valor de su marca, acelerar la innovación de productos y servicios, fortalecer el atractivo de la marca para los interesados y avanzar en sus iniciativas hacia la visión a largo plazo de convertirse en una empresa de *Monodzukuri* (fabricación) y *Kotodzukuri* (creación de valor). Creemos que el diseño puede mejorar nuestra competitividad corporativa a través del "branding" y la "innovación". En los últimos años, JUKI ha incorporado el pensamiento de diseño y el diseño de experiencia de usuario en los campos de la tecnología y la gestión. La estrategia de diseño que estamos promoviendo se basa en ampliar el contacto con los clientes y la sociedad, así como en estrategias para visualizar problemas y nuevos descubrimientos.

Procedimiento

- 1.- Conectar a los clientes y la sociedad con la tecnología y asumir un papel líder en la "Kotodzukuri", la creación de valor basada en la experiencia.
- 2.- Comprender el lugar donde se utiliza el producto, compartir los problemas allí y tomar la iniciativa para mejorarlo.
- 3.- Informar a los interesados sobre la experiencia de los clientes con el uso de productos no tangibles.
- 4.- Crear clientes y una sociedad futura, y explorar y proponer nuevos valores.

Plan de Gestión a Mediano Plazo

Detalles de las iniciativas

1.- Diseño de producto

Estamos redefiniendo el carácter esencial de JUKI. Nos esforzamos por ofrecer productos y servicios con un mayor atractivo visual y una usabilidad superior, en base al concepto de colaboración con las personas y el concepto de diseño amigable. JUKI se compromete a crear innovaciones que comienzan con las personas que utilizan nuestros productos y sistemas, y los lugares y entornos en los que se utilizan.

Promover una estrategia de diseño de producto

Construir un proceso de desarrollo de UX

Mejorar la facilidad de uso atento

2.- Desarrollar tecnología XR

Utilizaremos tecnologías de realidad aumentada (RA), realidad virtual (RV) y otras tecnologías de realidad extendida (XR), desde el desarrollo de productos hasta las etapas de marketing, y trabajaremos en la transformación (DX) en la cadena de valor.

Múltiples usos de datos CAD en 3D

Desarrollo de prototipos virtuales

Mejorar la experiencia de los clientes con el uso de estas tecnologías en ventas

3.- Diseño de marca

Mostraremos los activos de la marca a los usuarios de maneras fáciles de entender en el 85 aniversario de JUKI con el fin de generar empatía con el valor de la existencia de JUKI y aumentar el valor de la marca hacia la próxima generación.

Mejora de la imagen de la marca

Lanzar la historia de la marca

Proyección de la visión y la estrategia de gestión de JUKI



TÓPICOS

Un visor AR360° facilita la visualización de más imágenes de productos

Además de las pantallas de productos de RA (Realidad Aumentada) que utilizan códigos 2D en el catálogo de máquinas de coser industriales en el sitio web de JUKI, los productos de JUKI ahora se muestran en 3D en los navegadores de internet. Las pantallas 3D permiten ver los productos desde todos los ángulos y colocarlos virtualmente en espacios de producción para verificar fácilmente sus tamaños y las posiciones de instalación.



Las salas de exhibición virtuales aumentan las expectativas de los usuarios por los nuevos productos

Antes del lanzamiento del montador LX-8, JUKI invitó a clientes especiales a experimentar el producto en una sala de exhibición virtual en JISSO PROTEC, una exposición integral de tecnologías de montaje de componentes electrónicos.

Las pantallas de realidad virtual transmitieron la experiencia de usar el LX-8 y presenciar sus características y rendimiento a escala real. La experiencia de RV promueve el atractivo del producto y aumenta las expectativas de los clientes.



Mapear las actividades de las máquinas de coser de uso profesional con la finalidad de crear una mejor experiencia para el cliente

Estamos mapeando las actividades de coser para brindarle una mejor experiencia a los clientes que utilizan las máquinas de coser de uso profesional de JUKI, una línea principal de productos para muchas empresas. Generar innovación comienza con los clientes. Con esto en mente, estamos trabajando para resolver problemas y llevar a cabo ideas que conduzcan a la "Kotodzukuri" visualizando cronológicamente el trabajo de coser en los lugares donde los clientes de JUKI utilizan sus máquinas de coser.



Iniciativas ESG Iniciativas ambientales

Reducción de la carga ambiental

Estamos trabajando para reducir nuestra carga ambiental con actividades empresariales que se enfocan en disminuir los gases de efecto invernadero, cumplir con las regulaciones ambientales y desarrollar productos seguros y respetuosos con el medioambiente.



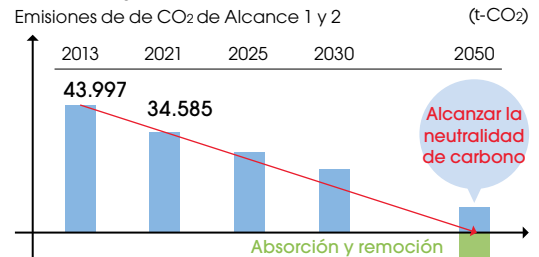
Takashi Yamada

Gerente General del Departamento de Asuntos y de la Oficina para la Promoción de SDG

Alcanzar la neutralidad de carbono

El Grupo JUKI se ha comprometido a lograr la neutralidad de carbono en 2050 utilizando las emisiones de CO2 como indicador para abordar el cambio climático y otros problemas ambientales globales. A fin de alcanzar esta meta, hemos establecido objetivos a mediano plazo para reducir las emisiones de CO2 de Alcance 1 (emisiones directas internas) y de Alcance 2 (emisiones indirectas de energía utilizada internamente) en un 37% en 2025 y un 50% en 2030 respecto del nivel de 2013. Además de promover actividades de ahorro de energía en todas nuestras operaciones y descarbonizar nuestros centros de producción, introduciremos instalaciones de generación de energía renovable, baterías de almacenamiento, electricidad sin carbono, entre otras medidas, para alcanzar nuestros objetivos.

Objetivos de reducción de emisiones de CO2 (Alcance 1 y 2)



Alcance 1 y Alcance 2

Iniciativas de neutralidad de carbono en la cadena de abastecimiento y el ciclo de vida de los productos

Adquisición / Logística		<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer la adquisición ecológica. Mejorar el uso de materiales reciclados. Mejorar los métodos logísticos para adquisición.
Desarrollo		<ul style="list-style-type: none"> Promocionar aún más la planificación y el desarrollo de productos de ahorro de energía. Utilizar materiales ecológicos. Reducir el peso y tamaño de los productos.
Producción		<ul style="list-style-type: none"> Cambiar a combustibles con menor contenido de carbono, como el hidrógeno, biomasa y combustibles sintéticos, entre otros. Cambiar combustibles utilizados por combustibles no petroquímicos. Establecer métodos de producción más inteligentes y eficientes.
Creación de ambiente / estilos de trabajo		<ul style="list-style-type: none"> Reemplazar equipos utilizados en edificios por productos de ahorro de energía. Promocionar la instalación de paneles solares. Mejorar la eficiencia mediante la reforma de estilos de trabajo y operaciones (promoción de la automatización robótica de procesos, entre otros).

Desarrollo de productos ecológicos

PRODUCTOS ECOLÓGICOS certificados en el EE2022

El producto cumple con las pautas de abastecimiento ecológico del Grupo JUKI, un conjunto de estándares aún más estrictos que la Directiva RoHS y otras regulaciones que rigen el manejo y uso de sustancias químicas peligrosas.

Máquinas de coser industriales



Dispositivo para el devanado y alimentación automática de hilo (kit de reequipamiento para la Máquina de Gancho Serie AMS-EN) AW-35

Máquinas de coser domésticas



Remalladora de dos agujas con suministro automático de 2/3/4 hilos y enhebrador fácil. MO-3000

Sistemas de montaje electrónico



Plataforma multitarea. JM-50

Iniciativas ESG Iniciativas ambientales

Reducción de la carga ambiental

Divulgación de la información basada en las recomendaciones del TCFD*

El Grupo JUKI se ha comprometido a lograr la neutralidad de carbono en 2050, trabajando aún más para reducir las emisiones de CO2 en el desarrollo de productos, la fabricación y las actividades comerciales en la medida de lo posible. En julio de 2022, el Grupo JUKI respaldó las recomendaciones del TCFD establecidas por el



FSB (*Financial Stability Board* o Consejo de Estabilidad Financiera) y anunció su participación en el Consorcio TCFD, un grupo de empresas que respaldan las recomendaciones del TCFD. Como miembro del TCFD comprometido con la neutralidad de carbono, el Grupo JUKI ha analizado los riesgos y oportunidades que el cambio climático plantea a su negocio. Reflejaremos este análisis en nuestras estrategias de gestión y negocio, practicaremos una divulgación de información rigurosa y redoblabemos nuestros esfuerzos para alcanzar la neutralidad de carbono.

* (*Task Force on Climate-related Financial Disclosures* o Grupo de Trabajo sobre Divulgación de Información Financiera relacionada con el clima)

Gestión empresarial

En agosto de 2022, el Grupo JUKI estableció un Comité para la Promoción de la Sustentabilidad encabezado por el Presidente y Director Ejecutivo para enriquecer sus actividades comerciales incorporando un concepto que tiene como objetivo garantizar la estabilidad y la sustentabilidad del medioambiente, la sociedad y la economía en el futuro sin pérdida de valor empresarial, al mismo tiempo que resuelve los desafíos sociales y logra un crecimiento sustentable para todo el Grupo JUKI. El Comité para la Promoción de la Sustentabilidad, el Consejo de Estrategias de Gestión y la Cúpula de Gestión de Riesgos trabajan juntos para formular estrategias corporativas a largo plazo y promover la gestión desde una perspectiva de sustentabilidad.

Estrategias (análisis de escenarios)

JUKI ha identificado riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático que pueden afectar a los negocios del Grupo, tanto en la actualidad como en el futuro, bajo dos escenarios: un escenario de 1,5 °C (Nota 1) y un escenario de 4 °C (Nota 2) relacionados con el clima, junto con los riesgos (Nota 3) y las oportunidades (Nota 4) para los negocios del Grupo.

Se describen a continuación los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático del Grupo JUKI, sus impactos y contramedidas que se han identificado en función de los resultados del análisis de escenarios.

(Nota 1)

Los rápidos cambios sociales hacia la neutralidad de carbono en 2050 limitarán el aumento promedio de la temperatura global a 1,5 °C a finales del siglo XXI.

<Escenarios de referencia>

- Sexto Informe de Evaluación del Panel Intergubernamental sobre el Cambio Climático (IPCC) SSP1-1.9 (Vías Sociales Comunes SSP1 / Vías de Concentración Representativas RCP1.9).
- RCP2.6 (Si bien los escenarios RCP2.6 son similares a los escenarios de menos de 2 °C, algunos datos adicionales se obtienen de otras referencias).
- Agencia Internacional de Energía (IEA: Neutralidad de carbono para 2050).

(Nota 2)

Las actividades sociales para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero no avanzarán, lo que resultará en un aumento promedio de la temperatura global de más de 4 °C a finales del siglo XXI.

<Escenarios de referencia>

- Sexto Informe de Evaluación del Panel Intergubernamental sobre el Cambio Climático (IPCC) SSP5-8.5 (Vías Sociales Compartidas SSP5 / Vías de Concentración Representativas RCP8.5).

(Nota 3)

Identificado de acuerdo con el negocio del Grupo en términos de riesgo de transición (política, regulación, tecnología, mercado, reputación) y riesgo físico (agudo, crónico).

(Nota 4)

Basado en los riesgos de transición y físicos identificados de acuerdo con el negocio del Grupo en términos de eficiencia de recursos, fuentes de energía, productos/servicios, mercados y resiliencia.



Riesgos y oportunidades relacionadas con el clima

Escenarios	Riesgos / Oportunidades		Marco temporal	Impacto en la empresa	Medidas de respuesta	Impacto financiero
1,5°C	Riesgos de Transición	Políticas/Regulaciones	De mediano a largo plazo	<ul style="list-style-type: none"> Incremento de los costos comerciales incurridos debido a la incorporación y fortalecimiento de políticas y regulaciones sobre el cambio climático, como la fijación de precios del carbono (introducción de un impuesto al carbono, inversión de capital para la descarbonización, aumento de los precios de las materias primas, mayores costos de transporte, etc.). 	<ul style="list-style-type: none"> Promoción de instalaciones de producción descarbonizadas (conversión de electricidad a combustibles de menor contenido de carbono, a hidrógeno, biomasa, combustibles sintéticos, y combustibles no derivados del petróleo). Reconstrucción de las redes de producción, logística y adquisición en cooperación con los proveedores. 	Medio
		Mercado de la tecnología	De mediano a largo plazo	<ul style="list-style-type: none"> Menor demanda cuando el aumento de la demanda de productos y servicios que conducen a la descarbonización eleva los costos de I+D para mejorar el rendimiento ambiental de los productos y no puede ser compensada con una menor competitividad en los precios. Aumento de precios y dificultades de adquisición debido a cambios en el equilibrio entre la oferta y la demanda de materias primas, semiconductores, etc., que acompañan la descarbonización de la sociedad. 	<ul style="list-style-type: none"> Mayor promoción de la planificación y el desarrollo de productos con un alto rendimiento ambiental (especialmente en términos de ahorro de energía). Promoción del uso de materiales respetuosos con el medio ambiente (fortalecer la adquisición ecológica, aumentar el uso de materiales reciclados, etc.). Mayor eficiencia en el uso de materias primas mediante la reducción de pesos y tamaños de productos, entre otros. 	Medio
		Reputación	De corto a largo plazo	<ul style="list-style-type: none"> La aparición de efectos adversos en los acuerdos financieros, las relaciones comerciales, etc., si se retrasan las medidas relacionadas con el cambio climático. 	<ul style="list-style-type: none"> Promoción sistemática y constante de iniciativas para lograr la neutralidad de carbono. 	Leve
	Oportunidades	Mercado	De mediano a largo plazo	<ul style="list-style-type: none"> Creciente demanda de productos y servicios que ayuden a los clientes a mejorar la productividad y ahorrar energía, así como de productos y servicios que contribuyan a la economía circular y reduzcan las emisiones de CO₂ a lo largo de sus ciclos de vida. 	<ul style="list-style-type: none"> Ofrecimiento de productos y servicios para aumentar la productividad y el rendimiento energético, incluyendo servicios de soporte y consultoría para hacer que las fábricas de los clientes sean más inteligentes y eficientes en términos de energía. Profundización del negocio de equipos usados y establecimiento de un sistema de reciclaje para los productos y piezas después de ser vendidos. 	Alto a medio
			De corto a largo plazo	<ul style="list-style-type: none"> Aumento de la demanda de nuestros productos debido al rápido crecimiento en la demanda de placas de circuito impreso por la digitalización en todos los sectores, lo cual contribuye a la descarbonización. 	<ul style="list-style-type: none"> Continuación de la producción planificada mediante el mantenimiento de centros de producción capaces de responder a la creciente demanda. 	Medio
Escenarios	Riesgos / Oportunidades		Marco temporal	Impacto en la empresa	Medidas de respuesta	Impacto financiero
4°C	Riesgos físicos	Agudo	Largo plazo	<ul style="list-style-type: none"> Aumento de la frecuencia de desastres naturales, como inundaciones, tifones severos, lluvias torrenciales y marejadas ciclónicas, que causan daños a los centros de producción de JUKI, cadenas de suministro y pérdidas debido a paros operativos, entre otros. 	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecimiento del plan de continuidad del negocio en todas las áreas operativas, incluidas las cadenas de abastecimiento de JUKI. 	Medio a leve
		Crónico	Largo plazo	<ul style="list-style-type: none"> Empeoramiento de las condiciones laborales de los empleados y un mayor riesgo de golpes de calor. Mayores costos de aire acondicionado y control de temperatura 	<ul style="list-style-type: none"> Introducción de equipos que mejorarán los entornos de trabajo. Promoción de soluciones de automatización y ahorro de mano de obra en las fábricas. 	Medio
	Oportunidades	Resiliencia	Largo plazo	<ul style="list-style-type: none"> Mejor mantenimiento de los sistemas de producción de los clientes mediante el suministro estable de productos en caso de un desastre. 	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecimiento del plan de continuidad del negocio en todas las áreas operativas, incluidas las cadenas de abastecimiento de JUKI. 	Medio

(Marco temporal) Corto plazo: 5 años; Mediano plazo: 10 años; Largo plazo: más de 10 años.

Gestión de riesgos

JUKI ha establecido y opera un sistema de gestión de riesgos para abordar adecuadamente todos los riesgos del Grupo. El sistema se centra en el Consejo de Estrategias de Gestión, que maneja los riesgos estratégicos; la Oficina de Medidas ante Crisis, que es responsable de la continuidad del negocio; y la Cúpula de Gestión de Riesgos, que está compuesta por directivos de la empresa y por los responsables de las unidades de negocio y las empresas del Grupo. Respondemos al cambiante entorno de riesgos llevando a cabo revisiones anuales de políticas y auditorías trimestrales sobre la evaluación y el seguimiento de riesgos y presentando informes al Directorio sobre los detalles de nuestras respuestas ante los riesgos y la aparición de riesgos importantes con el objetivo de realizar mejoras continuas.

Índices y Metas

► P.54 y P.55 “Reducción de la Carga Ambiental”

Iniciativas ESG

Iniciativas ESG Iniciativas sociales

Resolver desafíos sociales

Creación de oportunidades laborales



El negocio de las máquinas de coser industriales de JUKI respalda el crecimiento de la industria de la coser de trabajo intensivo en países en desarrollo. Los equipos y sistemas de JUKI transforman los lugares de trabajo intensivo en entornos agradables para las personas haciendo que las fábricas sean más inteligentes.

Creación de oportunidades de trabajo en países en desarrollo

Desde su fundación en 1959, el Instituto de Investigación de Eficiencia en Coser de JUKI ha brindado actividades de apoyo centradas en la optimización del rendimiento utilizando tecnologías de gestión de producción e IE para maximizar el poder de "materiales, equipos y personas". Las actividades del instituto se han aplicado en proyectos de Asistencia Oficial para el Desarrollo, a fin de fomentar las industrias de exportación en países en desarrollo y crear riqueza nacional y empleo. JUKI ha trabajado con agencias gubernamentales en muchos países, incluyendo Camboya, Myanmar, Ghana y Madagascar, para proporcionar equipos y capacitación en centros de formación local en confección. El objetivo es crear un ciclo de empleo en países en desarrollo educando a los participantes como futuros gerentes y personal clave.



Promoción de la participación social de varios recursos humanos



El mundo todavía está lleno de personas analfabetas, especialmente en los países en desarrollo. JUKI organiza programas de capacitación vocacional y trabaja de otras formas para aumentar la empleabilidad de trabajadores con habilidades de lectura deficientes y mejorar su trato en el lugar de trabajo.

Desarrollo de menús de aprendizaje online para pasantes

Continuamos ofreciendo seminarios y capacitación en grupo para mejorar la productividad y la calidad de la coser en las fábricas de confección y para difundir técnicas de mantenimiento a nuestros clientes. Iniciamos estas actividades para brindar servicios de capacitación online ("e-learning") en 2020. Ampliaremos aún más nuestro menú de servicios de capacitación y promoveremos una educación online altamente especializada para formar a operadores avanzados y personal de mantenimiento.



Curso de operador de coser

Proporcionar un Sistema de Soporte de inspección que fomente el desarrollo de los empleados

Las máquinas de coser industriales están equipadas con funciones de guía de voz e ilustraciones y símbolos explicativos. Se ofrece un sistema que apoya las inspecciones diarias de las máquinas de coser en las fábricas de confección a través de una aplicación para smartphones y un navegador de PC de forma gratuita. El sistema guía a los usuarios a través de las inspecciones de 10 a 20 elementos con imágenes fáciles de entender y les enseña sobre las partes importantes de las máquinas de coser en el proceso.

JUKI tiene como objetivo utilizar este sistema para promover el desarrollo y la formación de los empleados en países en desarrollo.



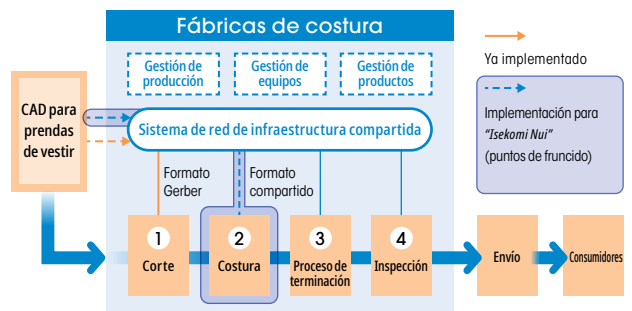
Las imágenes ilustran las inspecciones y el mantenimiento diario.

Simplificar procesos dificultosos conectando a las máquinas de coser entre sí

La Fundación de Sistemas Sociales Mecánicos le encargó este año a la ASOCIACIÓN DE FABRICANTES DE MAQUINARIA DE COSER DE JAPÓN^{*1} (Presidente: Shinsuke Uchinashi, Presidente de JUKI) desarrollar una estrategia innovadora para simplificar procesos difíciles y especializados, como "Isekomi Nui" (puntos de fruncido), importando directamente datos de CAD a las máquinas de coser.

Los datos creados en CAD, que sirven como el plano de una prenda, se importan directamente a una máquina de coser digital para lograr cosers sin depender de las habilidades de trabajadores experimentados. Comenzamos este proceso creando un "formato compartido" que vincula todos los sistemas de CAD de prendas de vestir y las máquinas de coser digitales para habilitar la automatización del proceso de coser y la producción en masa de prendas personalizadas en el futuro.

Diagrama del sistema de red de una fábrica de costura



*La información en cada proceso se utiliza en forma coordinada a través de una red.

Referencia: La Fundación de Sistemas Sociales Mecánicos (Fundación General Constituida)^{*2}

^{*2} Una fundación general constituida en Japón. Esta fundación realiza proyectos relacionados con la investigación, el desarrollo y la difusión de sistemas mecánicos que se adaptan a las necesidades de la sociedad.

Contribución a reducir los desechos textiles

Relación con los SDG



La producción en masa y grandes inventarios han dado lugar al desperdicio de ropa. Desde el punto de vista de apoyar la fabricación de productos de coser, trabajaremos para resolver este desafío optimizando la producción de bajo volumen, mejorando la eficiencia de la producción en masa y ampliando los sectores de negocio de JUKI.

Alcanzar la producción en la medida justa por medio de la automatización, digitalización, uso de redes, y consultoría

Para lograr la producción en la medida justa, JUKI está construyendo una línea altamente productiva y compacta que optimiza la cantidad de bienes de cambio en la producción de ciclo corto mediante el uso de tecnologías de automatización, digitalización y redes. Los valores de las cosers registradas en una máquina digital se pueden ajustar con solo unos pocos retoques, lo que facilita la adaptación a los cambios en los productos de coser. La automatización ahorra mano de obra y el sistema basado en redes JaNets permite el seguimiento del progreso de la producción y el control del volumen. JUKI también aprovecha sus más de 60 años de experiencia en consultoría para construir un sistema de producción que elimina el desperdicio de ropa de acuerdo con las necesidades individuales de cada cliente.



Exhibición de JaNets y del Sistema de Perchas en JIAM (Exposición de Maquinaria para la Industria de la Confección y Textil de Japón)

Fomentar la actividad de “suprarreciclaje” de JUKI utilizando viejas prendas, materiales de desecho y subproductos

JUKI se ha centrado en actividades de suprarreciclaje para reciclar viejas prendas y materiales de desecho que han perdido su utilidad en nuevas y valiosas creaciones, y ha estado llevando a cabo el Premio de Suprarreciclaje como un evento interno desde 2021. En 2022, ampliamos el alcance de las actividades para incluir a las empresas del Grupo involucradas en la fabricación y venta de máquinas de coser para uso doméstico. Alrededor de 60 personas (9 equipos) de Estados Unidos, Europa, Vietnam, China y Japón presentaron sus actividades de suprarreciclaje de viejas prendas. Haremos mayores esfuerzos para concientizar sobre la pérdida de residuos textiles y para expandir las actividades que conduzcan a su reducción.



▲ Sesión de muestra y explicación. Yumi Suzuki (a la izquierda), una diseñadora que trabaja en una marca única de reversión de ropa vintage, participó como jueza y asesora.

Garantizar la salud y la seguridad laboral

Relación con los SDG



Condiciones de trabajo más seguras y protegidas garantizan que los empleados de JUKI estén a salvo de accidentes en el lugar de trabajo y crean entornos que permiten que cada individuo alcance su máximo potencial. JUKI se compromete a crear buenos ambientes laborales con sus productos y soporte.

Hacia fábricas de coser seguras y limpias

JUKI desarrolla productos que crean ambientes de trabajo limpios y menos fatigantes al integrar funciones para suprimir el ruido y las vibraciones durante el funcionamiento, al mismo tiempo que mejora la facilidad de uso, la seguridad y la eficiencia de la recogida de polvo. JUKI también logrará ambientes laborales agradables con las personas a través de iniciativas para simplificar el lugar de trabajo y reducir las cargas de trabajo pesadas mediante la automatización.



Apoyo a la innovación tecnológica mediante la mejora de la productividad en la industria electrónica

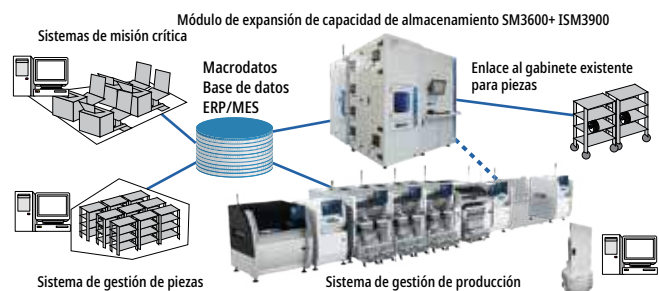
Relación con los SDG



Como fabricante integral de equipos de montaje de placas, respaldamos la evolución de las placas de circuito para electrodomésticos y dispositivos electrónicos al adaptarnos a componentes de chips cada vez más miniaturizados y componentes complicados con formas irregulares. Apoyamos a las industrias que diseñan el futuro mediante la transformación digital (DX) a través de la innovación tecnológica.

Mejora de la infraestructura de procesos de ida y vuelta en fábricas de montaje de placas de circuito impreso

Estamos trabajando en la realización de fábricas inteligentes que incorporen las últimas tecnologías y reduzcan al máximo la mano de obra. Buscamos reducir la mano de obra en los procesos antes y después de la línea de montaje de placas de circuito impreso, desarrollando un depósito automatizado para almacenar y gestionar componentes electrónicos, una máquina de inserción automática que automatiza el trabajo manual en el proceso posterior al montaje y un sistema que puede estar vinculado a sistemas críticos. Lograremos estilos de vida convenientes y cómodos al hacer que las fábricas sean más inteligentes a través de estrategias de ahorro de mano de obra y al distribuir productos económicos de alta calidad en todo el mundo.



Iniciativas ESG Iniciativas de gestión empresarial

Directores, miembros del comité de auditoría y supervisión, y directivos de la empresa

(Al 1 de julio, 2023)

Directores



Akira Kiyohara

Presidente, Director Ejecutivo y Director de Operaciones
 Presidente del Directorio
 Miembro del Comité Asesor de Nombramientos y Retribuciones
 Presidente del Comité para la Promoción de la Sustentabilidad

Mayo 2009 Se incorporó a la Empresa, Asesor
 Junio 2009 Director General Senior, Director Contable, y Director Comercial
 Julio 2009 Director General Senior, Director Financiero, Director Contable, y Director Comercial
 Junio 2010 Director Representante y Presidente
 Agosto 2013 Director Representante y Presidente de JUKI AUTOMATION SYSTEMS CORPORATION
 Enero 2021 Director Representante, Presidente y Director Ejecutivo
 Marzo 2021 Director Representante, Presidente y Director Ejecutivo, y Director Representante, Presidente y Director Ejecutivo de JUKI AUTOMATION SYSTEMS CORPORATION (cargo actual)
 Julio 2022 Director Representante, Presidente, y Director Ejecutivo de la Empresa, Director Representante, Presidente, y Director Ejecutivo de JUKI TECHNO SOLUTIONS CORPORATION
 Marzo 2023 Director Representante, Presidente, y Director Ejecutivo, Director de Operaciones de la Empresa, Director Representante, Presidente, y Director Ejecutivo de JUKI AUTOMATION SYSTEMS CORPORATION, y Director Representante, Presidente, y Director Ejecutivo de JUKI TECHNO SOLUTIONS CORPORATION (cargos actuales)



Shinsuke Uchinashi

Presidente y Director a cargo del departamento financiero (presidente del Comité de Reforma Estructural de Costos) y a cargo del control interno y el cumplimiento normativo (presidente del Comité de Gestión de Riesgos).

Mayo 2011 Se unió a la Empresa, Director Ejecutivo Senior de Operaciones
 Marzo 2013 Director Ejecutivo
 Marzo 2017 Director y Director Ejecutivo
 Marzo 2018 Director y Director Ejecutivo Senior
 Marzo 2020 Director y Director Ejecutivo Senior y Director Representante
 Enero 2021 Director Representante, Presidente y Director de Operaciones
 Marzo 2023 Director y Presidente de la Empresa a cargo del departamento financiero (cargos actuales)

Directores Externos



Kazumi Nagasaki

Director Externo (Director Independiente)
 Miembro del Comité Asesor de Nombramientos y Retribuciones

Abril de 1976 Se unió a Bridgestone Tire Co., Ltd. (actualmente Bridgestone Corporation)
 Noviembre de 1998 Gerente General del Departamento de Desarrollo de Sistemas de Producción
 Marzo de 2003 Gerente de la Planta de Kumamoto
 Enero de 2005 Gerente de la Planta de Yokohama
 Julio de 2005 Gerente de la División de Producción de Productos Químicos e Industriales
 Julio de 2008 Presidente de Bridgestone EMK Co., Ltd.
 Febrero de 2014 Asesor Senior de Bridgestone EMK Co., Ltd.
 Marzo de 2014 Director de la Empresa (cargo actual)



Yutaka Hori

Director Externo (Director Independiente)
 Miembro del Comité Asesor de Nombramientos y Retribuciones

Abril de 1979 Inscripto como abogado (Asociación de Abogados de Tokio Dai-ichi)
 Diciembre de 1989 Abogado representante de la Oficina de Abogados Hori & Asociados (Actualmente Hori & Partners) (presente)
 Junio de 1999 Profesor de la Escuela de Posgrado de Estrategia Empresarial Internacional, Universidad de Hitotsubashi
 Abril de 2004 Director Ejecutivo y Vicepresidente de la Universidad Nacional de Chiba (presente)
 Abril de 2010 Director de la Comisión de Empresas de Interés Público (CIP) de la Oficina del Gabinete
 Marzo de 2016 Director de la Empresa (presente)
 Junio de 2016 Director Externo de FIDEA Holdings Co. Ltd. (presente)
 Agosto de 2017 Director Externo de Pasona Group Inc.



Junko Watanabe

Directora Externa (Directora Independiente)
 Miembro del Comité Asesor de Nombramientos y Retribuciones

Abril de 1980 Se incorporó a Fuji Bank Limited (actualmente Mizuho Bank, Ltd.)
 Junio de 2003 Gerente General de la Sucursal Hiyoshi, Mizuho Bank, Ltd.
 Febrero de 2006 Gerente General de la Sucursal Oji
 Abril de 2008 Gerente General de la Oficina de Promoción de la Diversidad, Departamento de Recursos Humanos
 Septiembre de 2010 Oficial Ejecutivo de Mizuho Research Institute Ltd.
 Mayo de 2011 Oficial Ejecutivo Senior
 Abril de 2014 Se unió a Joban Kosan Co., Ltd., Oficial Ejecutivo
 Marzo de 2020 Miembro del Comité de Auditoría y Supervisión de la Empresa
 Junio de 2020 Directora General de Joban Kosan Co., Ltd.
 Junio de 2022 Miembro del Comité Externo de Auditoría y Supervisión de KYB Corporation (presente)
 Marzo de 2023 Directora de la Empresa (cargo actual)

Estructura del Directorio Matriz de las capacidades de los directores de la empresa

Nombre	Director/a Independiente	Conocimiento, experiencia y capacidades de los Directores							
		Gestión empresarial	Finanzas / Contaduría	Legal / Cumplimiento	Global	Ventas / Mercadeo	Fabricación / Control de calidad / Investigación y desarrollo	Medioambiente / Sociedad	Recursos humanos y relaciones laborales / Desarrollo de recursos humanos
Akira Kiyohara		○	○	○	○	○		○	○
Shinsuke Uchinashi		○	○	○			○	○	
Kazumi Nagasaki	○	○	○				○	○	○
Yutaka Hori	○	○		○	○			○	○
Junko Watanabe	○	○	○			○		○	○

Miembros del Comité de Auditoría y Supervisión



Abril 1980 Se unió a la Empresa
Junio de 2011 Gerente General del Departamento de Finanzas y Contabilidad
Abril de 2016 Director Corporativo y Gerente General del Departamento de Finanzas y Contabilidad
Marzo de 2019 Miembro del Comité de Auditoría y Supervisión a Tiempo Completo

Masahiko Suzuki

Miembro del Comité de Auditoría y Supervisión (Tiempo completo)



Abril 1983 Nombrado juez
Abril de 2006 Jubilado como juez, inscripto como abogado (Colegio de Abogados de Tokio Dai-ichi)
Abril de 2006 Abogado Socio de Nagashima Ohno & Tsunematsu
Marzo de 2008 Asesor de Examen de Apelación de la Oficina de Patentes de Japón (presente)
Octubre de 2008 Miembro Ad Hoc del Consejo de Estructura Industrial (presente)
Octubre de 2010 Auditor del Centro Nacional de Información y Formación en Propiedad Industrial (INPIT)
Junio de 2011 Miembro del Comité de Auditoría y Supervisión de la Empresa (presente)
Abril de 2016 Profesor de Derecho en la Facultad de Derecho de Waseda (con cargo fijo)
Enero de 2022 Abogado Socio de Inuimon Law Offices (presente)
Febrero de 2022 Miembro temporal del Consejo de Estructura Industrial (presente)

Masatoshi Tanaka

Miembro del Comité de Auditoría y Supervisión (Externo) (Director Independiente)



Abril de 1999 Ingreso a Fuji Bank, Ltd.
Marzo de 2008 Retiro de Mizuho Bank, Ltd.
Septiembre de 2009 Completó pasantía legal, Inscripta como abogada (Colegio de Abogados de Tokio Daiichi)
Octubre de 2009 Ingreso a O Melveny & Myers gaikokuho kyodojigyo horitsujimusho, Abogada Asociada
Septiembre de 2014 Maestría en derecho de la Universidad de Oxford
Enero de 2016 Asesora Legal en la misma firma de abogados (presente)
Marzo de 2019 Maestría en Derecho de la Universidad de Waseda, Facultad de Graduados en Derecho (especialización en estudios legales avanzados, Derecho de Propiedad Intelectual)
Junio de 2019 Miembro Externo del Comité de Auditoría de Seed Corporation (hasta la fecha)
Enero de 2020 Directora de Supervisión de Invesco Office J-REIT, Inc.
Junio de 2022 Directora Externa de Hokuetsu Corporation (presente)
Marzo de 2023 Miembro del Comité de Auditoría y Supervisión de la Empresa (presente)

Hiroko Nihei

Miembro del Comité de Auditoría y Supervisión (Externo) (Directora Independiente)

Directivos

Hirokazu Nagashima

Vicepresidente Ejecutivo y Director General
Gerente General de la Unidad de Negocio de Equipos y Sistemas Industriales, Gerente General de la Unidad de Negocio de Sistemas de Montaje Electrónico de la Empresa, Director Representante, Presidente y Director de Operaciones de JUKI AUTOMATION SYSTEMS CORPORATION, Gerente General del Departamento de Inspección y Medición y Responsable del Control de Calidad, Presidente de TOKYO JUKI INTERNATIONAL TRADING (SHANGHAI) CO., LTD. y Presidente de JUKI SMT ASIA CO., LTD.

Katsumi Nihei

Director General Corporativo
Subdirector del Centro de Operaciones Comerciales (Unidad de Negocio de Máquinas y Sistemas de Coser) a cargo del territorio de ventas en el suroeste de Asia, Oriente Medio, África Central y del Sur, el sudeste asiático y Oceanía [representante en India], Gerente General del Centro de Ventas Globales de Asia en la Unidad de Negocio de Máquinas y Sistemas de Coser de la Empresa, Presidente de JUKI INDIA PVT. LTD. y Presidente de JUKI SINGAPORE PTE. LTD.

Minoru Nitta

Director General Corporativo
A cargo de la Unidad de Negocio de Máquinas y Sistemas de Coser, Gerente General de la Empresa No Textil, y persona a cargo del Centro de Operaciones Comerciales (Unidad de Negocio de Máquinas y Sistemas de Coser) de la Empresa, responsable del territorio de ventas en Latinoamérica, Europa, la CEI y el norte de África, Director Representante, Presidente y Director de Operaciones de JUKI TECHNOLOGICAL SOLUTIONS CORPORATION, Presidente de JUKI CENTRAL EUROPE SP. ZO. O., y Presidente de JUKI ITALIA S.P.A.

Yutaka Abe

Director General Corporativo
A cargo del Centro de Operaciones Comerciales (adjunto) (Unidad de Negocio de Máquinas y Sistemas de Coser), (Responsable de China) y Presidente (Ventas) de JUKI (CHINA) CO., LTD. y Presidente de JUKI (HONG KONG) LTD.

Jirou Ishibashi

Director General Corporativo
Director General a cargo de la Unidad de Negocio de Equipos y Sistemas para Plataformas IoT y Subdirector del Centro de Operaciones Comerciales (Unidad de Negocio de Máquinas y Sistemas de Coser) responsable del Departamento de Planificación Empresarial, la Empresa de Soluciones Inteligentes y Alianzas.

Kiyoshi Matsumoto

Director General Corporativo
A cargo del Centro de Cooperación Global (Departamento de Planificación Empresarial, Departamento de Asuntos Generales, Departamento de Recursos Humanos, Departamento de Sistemas de Información, Departamento de Comunicaciones Empresariales) y el Centro de Producción (proyecto de estrategia de centros de producción).

Hiroshi Anzai

Director General Corporativo
A cargo del Centro de Desarrollo y del Centro de Cooperación Global (Departamento de Planificación Empresarial [Alianzas] y Departamento de Estrategia de Diseño) de la Empresa, Director Ejecutivo de JUKI AUTOMATION SYSTEMS CORPORATION a cargo del Centro de Desarrollo y Director Ejecutivo y Gerente General del Centro de Desarrollo de JUKI TECHNOLOGICAL SOLUTIONS CORPORATION.

Keiichi Hashimoto

Director General Corporativo
A cargo del Centro de Producción y Gerente General del Departamento de Planificación de Producción.

Ejecutivos

Tsuyoshi Inoue

Gerente General del Departamento de Innovación y Tecnología, y responsable del Departamento de Planificación Técnica y Administración.

Tomohiro Takeda

Director Digital y Gerente General del Departamento de Sistemas Informáticos.

Kunio Nukui

(A cargo de las empresas del Grupo)
Gerente General de JUKI (CHINA) CO., LTD.

Kenji Nakao

Subgerente a cargo del Centro de Producción, Gerente General del Centro de Promoción de Automatización y Gerente General del Departamento de Ingeniería de Producción.

Keiichi Uekusa

Subgerente General del Centro de Equipos y Sistemas para Plataformas IoT, Gerente General de la Empresa de Negocios con Clientes y Gerente General del Departamento de Planificación de Negocios.

Akira Tsukano

Gerente General del Departamento de Recursos Humanos.

Masanori Suzuki

(A cargo de las empresas del Grupo)
Director Representante y Presidente de JUKI AIZU CORPORATION, Gerente General de la sucursal de Aizu del Departamento de Ventas de la Empresa de Negocios del Grupo, y Presidente (a cargo de ventas) de SUZUTAMI PRECISION INDUSTRY CO., LTD.

Yasuyuki Suzuki

Gerente General del Departamento de Desarrollo y encargado de la alianza de coser.

Toshiyuki Yamanaka

(A cargo de las empresas del Grupo)
Director General del Departamento de Ventas de Indumentaria de la Oficina de Ventas Globales de Asia dentro de la Unidad Negocio de Máquinas y Sistemas de Coser, y Director General encargado del Departamento de Planificación de Negocio dentro de la Unidad de Negocios de Equipos y Sistemas para Plataformas IoT de la Empresa. También es Presidente y Director de JUKI SINGAPORE PTE. LTD. (en control del territorio de ventas en países como Vietnam, Indonesia y Tailandia), y Presidente y Director de JUKI (THAILAND) CO., LTD.

Daizo Minami

Gerente General del Departamento Financiero y Contable

Hideya Sudo

(A cargo de las empresas del Grupo)
Presidente y Director Ejecutivo de JUKI INDUSTRIAL EQUIPMENT TECHNOLOGY CORPORATION.

Masanori Awasaki

(A cargo de las empresas del Grupo) Presidente y Director de JUKI AMERICA INC. y Representante de JUKI TECHNOLOGICAL SOLUTIONS CORPORATION en Latinoamérica

Michinari Sougawa

Gerente General del Departamento de Comunicaciones Empresariales y de la Oficina Administrativa



Kazumi Nagasaki

Director Externo
Miembro del Comité Asesor
de Nombramientos y
Retribuciones

La función de Director Externo para fortalecer la gestión empresarial

Reconozco que nuestra función es contribuir al crecimiento de JUKI a mediano y largo plazo aprovechando nuestra experiencia y conocimientos como especialistas en producción y fabricación. Esto es lo que nuestros *stakeholders* esperan de nosotros. JUKI está trabajando para fortalecer su gestión empresarial. La proporción de directores externos en el Directorio ha aumentado al 60% este año. Esta mayor proporción refuerza aún más nuestro sistema para incorporar opiniones externas. Aplaudo los esfuerzos de JUKI para escuchar opiniones más diversas y fortalecer su gestión empresarial.

Nuevo Plan de Gestión a Mediano Plazo bajo el eslogan "Plan de Crecimiento y Transformación 2025"

Este nuevo Plan de Gestión a Mediano Plazo (2023-2025) establece metas ambiciosas. Espero que todos los empleados de JUKI trabajen juntos para alcanzar estos objetivos y lleven a la empresa de nuevo a una trayectoria de crecimiento. Debemos revisar cuidadosamente el progreso del Plan de Gestión a Mediano Plazo y corregir rápidamente nuestra trayectoria cada vez que nuestro desempeño se desvíe de los objetivos. Cuanto antes tomemos medidas, más seguro será que alcancemos el Plan de Gestión a Mediano Plazo.

Fortalezas del Grupo JUKI

Los negocios de JUKI se basan en 85 años de historia y tradición. Nuestras fortalezas radican en nuestra capacidad para gestionar sólidamente los negocios de JUKI bajo el fuerte liderazgo de los altos directivos. Los productos, servicios, capacidades tecnológicas y fortalezas de fabricación de JUKI la diferencian de sus competidores. Estas son nuestras fortalezas fundamentales. JUKI sigue siendo el fabricante número 1 del mundo de máquinas de coser industriales, pero el entorno empresarial está cambiando drásticamente y la competencia se está volviendo feroz. Para mantenerse en la cima, tendremos que trabajar incansablemente e innovar en forma constante. Estoy convencido de que la única forma de que JUKI pueda mantener su posición número 1 es seguir proporcionando a los clientes los productos y servicios que esperan de la empresa.

Compromiso con la sustentabilidad

Reconozco que reducir las emisiones de CO2 para aligerar nuestra carga ambiental y lograr la neutralidad de carbono para 2050 son objetivos ambiciosos. No podemos lograr estos objetivos sin formular un plan sólido de reducción y ejecutarlo en todo el Grupo JUKI lo antes posible. Es crucial que logremos las reducciones según lo previsto en nuestros planes. El "Comité para la Promoción de la Sustentabilidad", firmemente incorporado a nuestro nuevo Plan de Gestión a Mediano Plazo, se estableció el año pasado. Confío en que esta organización desempeñará una función clave en impulsar nuestras iniciativas de sustentabilidad.



Yutaka Hori

Director Externo

Presidente del Comité
Asesor de Nombramientos y
Retribuciones

Gestión empresarial y los roles que los *stakeholders* esperan de nosotros

En mi carácter de representante de accionistas, entre otros, como director externo, siempre soy consciente de la necesidad de expresar mis opiniones sobre la gestión de manera franca, incluso de manera crítica si es necesario y, al mismo tiempo, mantener una actitud no prejuiciada. Esta es una política que he seguido constantemente desde que asumí el cargo como Director Externo. En marzo de este año, fui designado Presidente del Comité Asesor de Nombramientos y Retribuciones. Informo a la dirección mis puntos de vista e ideas como representante de nuestros accionistas y otros *stakeholders*. Si bien el directorio actual está bien organizado, en cuanto a la gestión y el enfoque para abordar los problemas, los rápidos cambios en el entorno empresarial a raíz del COVID-19, entre otros, requieren respuestas oportunas y perspicaces. Creemos que es cada vez más necesario fortalecer nuestras respuestas como directorio y responder de manera flexible a los cambios discutiendo activamente y con franqueza los problemas en cuestión, incluso cuando surgen controversias y desacuerdos. Podemos innovar nuevas soluciones y estrategias debatiendo sobre los problemas sin evitar las diferencias de opinión. Creo que JUKI logrará un crecimiento sustentable y un mayor valor empresarial cuando todos sus directivos y empleados, incluidos los directores externos, aborden las verdaderas causas de los problemas y los desafíos de la empresa con un sentido de pertenencia.

Desafíos e iniciativas futuras en el Nuevo Plan de Gestión a Mediano Plazo

El nuevo Plan de Gestión a Mediano Plazo bajo el eslogan "Plan de Crecimiento y Transformación 2025", un plan que hemos estado debatiendo y formulando desde el año pasado, debe ejecutarse de manera sólida si se quieren lograr los objetivos para 2025. El Grupo JUKI debe trabajar en conjunto para implementar las tres reformas estructurales (reforma estructural del valor agregado, reforma estructural de costos y reforma conductual) y generar resultados lo más rápido posible. Si bien el entorno empresarial es sin dudas difícil, estoy seguro de que JUKI es plenamente capaz de lograr los objetivos de este Plan de Gestión a Mediano Plazo. Me gustaría pedirles que trabajen arduamente para lograr estos objetivos con un fuerte sentido de pertenencia.

Iniciativas de gestión ESG

La práctica de la gestión ESG se está convirtiendo en un desafío cada vez más importante. No podemos demorar nuestro trabajo para aligerar la carga ambiental de JUKI. Debemos reducir las emisiones de CO2 y lograr la neutralidad de carbono, remodelar nuestra estructura empresarial para contribuir con la sociedad y adaptarnos a la nueva normalidad, y fortalecer la gestión empresarial y la gestión de riesgos para lograr estos objetivos. Como Director Externo, quiero estar involucrado activamente en promover la gestión ESG desde estas perspectivas.



Junko Watanabe

Directora Externa

Miembro del Comité Asesor
de Nombramientos y
Retribuciones

Nombramiento como Directora Externa

Mi primera impresión de JUKI es que se trata una empresa maravillosa que combina historia, tradición y alta tecnología. Debido a esto, también tengo la impresión de que muchas personas en JUKI comparten la misma forma de pensar. Una empresa altamente homogénea es fuerte en tiempos de estabilidad. En tiempos de rápido cambio como los que estamos viviendo, sin embargo, la mezcla de diferentes elementos en un equipo de gestión con experiencia e ideas provenientes de diferentes industrias conducirá a la creación de nuevos valores. Debemos esforzarnos por lograr esta diversidad en el equipo de gestión de JUKI.

Aspiraciones como Directora Externa para fortalecer la gestión empresarial

Como directora externa, me gustaría apoyar la creación de nuevos valores en JUKI haciendo preguntas honestas a la alta dirección y expresando con sinceridad mis opiniones. Siento que JUKI es una empresa abierta con un sistema de gestión empresarial establecido, en el cual la organización está dispuesta a incorporar las opiniones de legos y clientes.

Nuevo Plan de Gestión a Mediano Plazo bajo el eslogan "Plan de Crecimiento y Transformación 2025"

En mi opinión, el Plan de Gestión a Mediano Plazo de JUKI (2023-2025) requiere un 70% de certeza y un 30% de desafío. El nuevo plan es bastante desafiante. Debemos implementar de manera constante el ciclo PDCA para lograrlo. Y en una era de grandes cambios como la actual, también creo que necesitamos de flexibilidad para replantear nuestro plan siempre que sea necesario, inclusive en pleno curso.

Fortalezas del Grupo JUKI y expectativas para el Grupo JUKI en el futuro

JUKI se enorgullece no sólo de sus capacidades tecnológicas, sino también de su constante esfuerzo por integrar las necesidades de los clientes con sus propias capacidades tecnológicas. La fortaleza de JUKI radica en la implementación coherente y minuciosa de su filosofía de poner al cliente en primer lugar, desde la alta dirección hasta el personal de primera línea. También creo que JUKI tiene una gran capacidad para comunicar sus productos y servicios, así como su cultura empresarial. Espero que JUKI, como empresa global, continúe asumiendo desafíos de manera flexible y rápida en el futuro. Me gustaría ver a JUKI abrir camino en la creación de productos y servicios de primera clase, que satisfagan las diversas necesidades de una amplia variedad de clientes en el mundo.

JUKI tiene como objetivo lograr una gestión de gran transparencia mediante la comunicación con los socios comerciales, inversores y accionistas, mejorar el sistema de gestión empresarial, garantizar el cumplimiento y fortalecer la gestión de riesgos.

Conceptos básicos

JUKI ha puesto el mantenimiento y la operación adecuada de su sistema de gestión empresarial como uno de sus temas más importantes y ha estado trabajando para mejorar y fortalecer ese sistema, a fin de garantizar la solidez y eficiencia de la gestión y corresponder la confianza que le tienen sus *stakeholders*. JUKI también mejora la transparencia de su gestión al divulgar la información pertinente en forma oportuna y precisa.

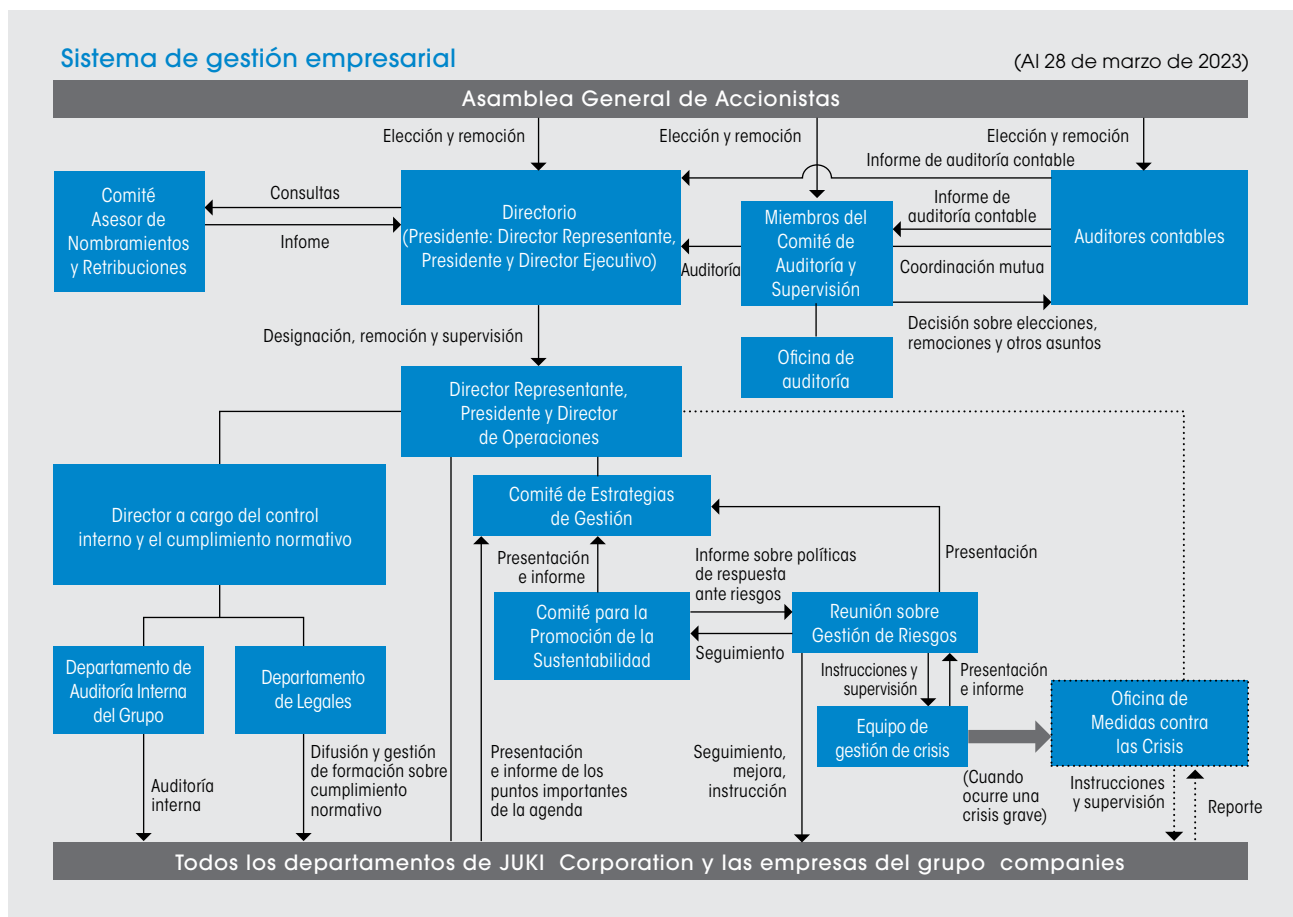
Sistema de gestión empresarial

Directorio

El Directorio, un órgano compuesto por cinco directores: Akira Kiyohara (Presidente, Director Representante, Presidente y Director Ejecutivo), Shinsuke Uchinashi, Kazumi Nagasaki (Externo), Hiroshi Hori (Externo) y Junko Watanabe (Externa), toma decisiones sobre cuestiones requeridas por ley y asuntos importantes de gestión, y supervisa continuamente la ejecución de las operaciones.

Capacitación para Directores y Miembros del Comité de Auditoría y Supervisión

JUKI ha designado a individuos que pueden cumplir plenamente con las funciones y responsabilidades que se esperan de los Directores y de los Miembros del Comité de Auditoría y Supervisión, incluyendo los Directores Externos. En este sentido, JUKI busca que todos ellos comprendan las funciones y responsabilidades que se esperan de los Directores, incluido el conocimiento legal, y de los directivos recientemente designados, quienes han sido ascendidos internamente. Para ello, JUKI les ofrece sesiones de capacitación externa, entre otras herramientas. En cuanto a los Directores Externos y los Miembros Externos del Comité de Auditoría y Supervisión, JUKI lleva a cabo actividades para que comprendan el negocio y las operaciones de la empresa luego de sus nombramientos y luego en forma periódica.



Comité de Auditoría y Supervisión

El Comité de Auditoría y Supervisión, un cuerpo compuesto por tres miembros: Masahiko Suzuki (presidente y miembro a tiempo completo del Comité), Masatoshi Tanaka (Externo) y Hiroko Nihei (Externo), ha establecido una sección para asistir a sus miembros. Cada uno de ellos realiza auditorías, de acuerdo con la política de auditoría y la división de responsabilidades establecidas por el Comité, y audita la ejecución de las funciones de los directores.

Auditoría interna

JUKI ha establecido el Departamento de Auditoría Interna del Grupo, que consta de 7 miembros. Como parte de sus actividades comerciales, JUKI lleva a cabo auditorías comerciales de cada división de la empresa y de las empresas del grupo.

Comité Asesor de Nombramientos y Retribuciones

Asimismo, JUKI ha establecido el Comité Asesor de Nombramientos y Retribuciones, un órgano consultivo voluntario que responde al Directorio, con el propósito de fortalecer la independencia, objetividad y responsabilidad de las funciones del Directorio con respecto a la designación y las retribuciones de la alta dirección, de los directores y de los miembros del Comité de Auditoría y Supervisión. El Comité de Nombramientos y Retribuciones está compuesto por cuatro miembros: Hiroshi Hori (Presidente: Director Externo), Kazumi Nagasaki (Director Externo), Junko Watanabe (Directora Externa) y Akira Kiyohara (Presidente y Director Ejecutivo).

Estructura Organizativa

Estructura Organizativa	Una empresa con un Comité de Auditoría y Supervisión
Cantidad total de directores	5 (Internos: 2; Externos: 3)
Porcentaje de directores externos (independientes)	60%
Duración del cargo de los directores	1 año
Incorporación del sistema de directores ejecutivos	Sí
Organización para asistir al presidente en la toma de decisiones	Comité Asesor de Nombramientos y Retribuciones

Un Sistema de Directivos y un Sistema de Directores Generales

JUKI ha introducido un sistema de Directivos y un sistema de Ejecutivos (puestos ejecutivos equivalentes a directivos, pero sin títulos especiales) con el objetivo de facilitar la ejecución de los negocios y aclarar las responsabilidades. Todos los Directores, excepto los Directores Kazumi Nagasaki y Yutaka Hori, se desempeñan simultáneamente como Directivos. El número de Directores Ejecutivos es de 8, y el número de Ejecutivos es de 13. JUKI ha posicionado y fomentado a que los Ejecutivos sean sucesores de los Directivos con títulos especiales y ha ascendido a empleados jóvenes para revitalizarlos.

JUKI ha establecido un Comité de Estrategias de Gestión que responde al Directorio. En lo que respecta al grupo empresarial compuesto por JUKI y las empresas del grupo, el Directorio, así como los Directivos con títulos, los Ejecutivos y los jefes de departamentos, asisten este Comité. El Comité delibera, desde varias perspectivas, sobre políticas y estrategias básicas de gestión, lo que permite una toma de decisiones y una ejecución de negocios más apropiada. El Directorio toma decisiones sobre asuntos especialmente importantes entre aquellos presentados ante Comité de Estrategias de Gestión.

Iniciativas para mejorar la gestión empresarial

2015	Se establece el "Código de Ética para Empleados del Grupo JUKI".
2018	Se instala un "Diagrama de la Filosofía del Grupo JUKI". Se forma un Comité Asesor de Nombramientos y Retribuciones.
2020	Se incorpora un Sistema de Directores Generales con funciones equivalentes a las de los Directores Ejecutivos, pero sin títulos especiales.
2021	Se establecen los cargos de Director Representante, Presidente y Director Ejecutivo, y Director Representante, Presidente y Director de Operaciones.
2022	Se introduce un sistema de remuneración basado en acciones restringidas para directores (excluyendo a los directores externos), entre otros. Se constituye el Comité para la Promoción de la Sustentabilidad.
2023	El Director Representante, Presidente y Director Ejecutivo también ejerce como Director de Operaciones. El Directorio está compuesto por dos miembros internos y tres miembros externos. Un director externo fue designado presidente del Comité Asesor de Nombramientos y Retribuciones.

Evaluación sobre la efectividad del Directorio

El estado operativo del Directorio de la Empresa es el siguiente:

- (1) De acuerdo con las Regulaciones del Directorio, el Directorio selecciona todos los asuntos importantes como propuestas y se reúne mensualmente para debatirlos de manera oportuna y adecuada.
- (2) Antes de la deliberación del Directorio, se aclaran problemas, cuestiones, riesgos y sus contramedidas en reuniones del Comité de Estrategias Empresariales, y se mejora la eficacia de las discusiones.
- (3) Para que el Directorio pueda llevar a cabo discusiones fluidas y activas y realizar deliberaciones suficientes, se distribuyen con antelación materiales para el Directorio y, en particular, el contenido se explica previamente a los Directores Externos y a los Miembros Externos del Comité de Auditoría.

Una vez al año, la Empresa realiza una autoevaluación a través de cuestionarios a los Directores y Miembros Externos del Comité de Auditoría y, después de completar la autoevaluación, el Directorio lleva a cabo el "Análisis y Evaluación de la Efectividad del Directorio".

En la evaluación del ejercicio económico 2022, se confirmó que la efectividad del Directorio en su conjunto está garantizada por las siguientes razones:

- (1) La composición del Directorio es adecuada en virtud del contenido y la escala del negocio de la Empresa.
- (2) La gestión del Directorio se realiza de manera adecuada desde el punto de vista de la frecuencia de las reuniones y el contenido de los materiales.
- (3) Las deliberaciones del Directorio son apropiadas en cuanto al contenido de las deliberaciones, como la selección de los temas del orden del día, el tiempo de deliberación y las declaraciones de los asistentes.
- (4) El sistema de apoyo a los Directores es adecuado con respecto a las oportunidades para intercambiar información con la alta dirección o para profundizar en el contenido de las propuestas y otros asuntos empresariales además del Directorio.

Nuestras iniciativas para fortalecer la gestión empresarial a la fecha

Las reuniones del Directorio se celebran principalmente en la sala de conferencias, un lugar propicio para el intercambio cercano de opiniones entre los directores. Sin embargo, debido a las restricciones por la pandemia de COVID-19, en ocasiones, las reuniones se llevan a cabo a través de Internet cuando las condiciones lo requieren. Basándonos en el Análisis y Evaluación de la Efectividad del Directorio, utilizaremos materiales más precisos para gestionar mejor el tiempo que se necesita para deliberar. Al mismo tiempo, haremos esfuerzos para fomentar el intercambio de opiniones en el Directorio con el fin de asegurar su efectividad, establecer un sistema de gestión empresarial más sólida y mejorar aún más nuestro valor como empresa.

Sistema de remuneración para directivos

Asuntos relacionados con la política utilizada para determinar la remuneración individual de los Directores

Política básica

La remuneración para los Directores de la Empresa se otorga bajo un sistema en el que los incentivos funcionan para mejorar el crecimiento sustentable y el valor de la Empresa.

El monto total de la remuneración de los directores se determina en la Asamblea General Ordinaria de Accionistas. El monto consta de una "Remuneración mensual (remuneración fija)", una "Remuneración basada en el rendimiento (bono)" que varía según el logro de los objetivos de rendimiento consolidado y una "Remuneración basada en acciones restringidas".

La remuneración mensual de los Directores se determina en función de la evaluación de las responsabilidades del Director en cada ejercicio económico. La remuneración basada en el rendimiento (bono) se determina en función del desempeño individual y los logros y se paga en un momento determinado en cada ejercicio económico, teniendo en cuenta factores integrales, incluido el estado del logro del rendimiento empresarial y los dividendos, y calculando el monto total de pago utilizando el beneficio ordinario consolidado como indicador clave, que refleja el nivel de capacidad de generación de ingresos del Grupo. Para promover una mayor distribución de valor con los accionistas, también determinaremos la Compensación basada en acciones restringidas asignando acciones en una cantidad proporcional a las responsabilidades laborales, en función de una evaluación de las responsabilidades desempeñadas en cada ejercicio económico. El beneficio ordinario consolidado para el ejercicio económico mencionado fue de 1.163 millones de yenes.

La remuneración para los Directores Externos consta solo de remuneración mensual desde el punto de vista de su función de supervisar la gestión y su independencia.

El resumen de la remuneración basada en acciones restringidas es el siguiente:

- Monto máximo de la remuneración basada en acciones restringidas: 50 millones de yenes en total (por año).
- Cantidad máxima de acciones restringidas otorgadas: 100.000 (por año).
- Período de restricción de transferencia: hasta el día de la renuncia.

Proceso de determinación

En cuanto al proceso para determinar la remuneración de los Directores, a fin de reforzar la independencia y objetividad al fijar la remuneración, el Comité Asesor de Nombres y Retribuciones, que está compuesta por cuatro Directores, incluidos tres Directores Externos Independientes, deliberan sobre un plan de remuneración propuesto por el Director Representante, Presidente y Director Ejecutivo, y presentan un informe al Directorio. El Directorio analiza los detalles del informe presentado por el Comité.

Con respecto a la remuneración individual de los Directores para el ejercicio económico, el Directorio revisará el informe del Comité y confirmará que el método para determinar la remuneración y que los detalles de la remuneración fijada son consistentes y están en línea con la política de decisión aprobada por el Directorio.

Asuntos relacionados con la resolución del Directorio sobre la remuneración

La 92.ª Asamblea General Ordinaria de Accionistas, celebrada el 28 de junio de 2007, resolvió que el monto máximo de la remuneración para los Directores (excluyendo el salario de los empleados que desempeñan simultáneamente un cargo de Director) y los Miembros del Comité de Auditoría sería de 480 millones de yenes y 80 millones de yenes al año, respectivamente. El número de directores al finalizar la Asamblea General Ordinaria era de nueve.

Además, de acuerdo con una resolución adoptada en la 107.ª Asamblea General Ordinaria de Accionistas, celebrada el 28 de marzo de 2022, el monto anual de la Compensación basada en Acciones Restringidas dentro del alcance de la mencionada remuneración para los Directores que no sean Directores Externos no excederá los 50 millones de yenes, y el número máximo de acciones no excederá las 100.000. El número de directores que no son directores externos al finalizar la Asamblea General de Accionistas era de tres.

Sistema de control interno

El Directorio ha adoptado la "Política Básica para el Establecimiento de un Sistema de Control Interno". El contenido de la política se detalla a continuación.

Sistema para garantizar que los Directores ejecuten sus funciones de conformidad con las leyes y regulaciones pertinentes y los Estatutos de la empresa

- (1) La Empresa establecerá el "Código de Ética de JUKI", que proporcionará los principios de la filosofía de JUKI como entidad legal, con el fin de dejar en claro su actitud positiva hacia el cumplimiento de la ley.
- (2) La Empresa establecerá el "Código de Conducta de los Empleados del Grupo JUKI", un conjunto de directrices específicas para la ejecución de funciones, con el fin de que los directivos y empleados reconozcan de manera proactiva la importancia del cumplimiento de las leyes y regulaciones.
- (3) El sistema de cumplimiento y gestión del cumplimiento de todo el grupo compuesto por la Empresa y sus filiales (en adelante "empresas del grupo") se proporcionará en las "Reglas de Cumplimiento".
- (4) La Empresa mantendrá una actitud firme frente a individuos y organizaciones antisociales que influyan negativamente en el orden social y las actividades empresariales saludables.

Sistema para almacenar y controlar información relacionada con la ejecución de las funciones de los Directores

- (1) La Empresa establecerá las "Reglas para la Retención de Documentos Importantes" y retendrá y controlará la información relacionada con la ejecución de las funciones de los Directores de acuerdo con dichas Reglas.

Normas y otros sistemas para gestionar el riesgo de pérdida de la Empresa y las empresas del grupo

- (1) La Empresa establecerá las "Normas de Gestión de Riesgos" para gestionar los riesgos de la Empresa y todas las empresas del grupo.
- (2) La Empresa establecerá el "Comité de Gestión de Riesgos" para examinar los riesgos significativos a los que se enfrenta la Empresa y preparar medidas preventivas contra tales riesgos, y gestionará las actividades de medidas preventivas de cada división y departamento contra los riesgos.
- (3) La "Oficina General de Control de Crisis" o el "Equipo de Gestión de Crisis" tomarán medidas rápidas contra los riesgos materializados, dependiendo de la magnitud de éstos.

Sistema para asegurar que los Directores de la Empresa y las empresas del grupo ejecuten sus funciones con eficiencia

- (1) La Empresa se esfuerza por facilitar la pronta ejecución de las funciones de los Directores al adoptar un sistema Directivos y Ejecutivos (puestos ejecutivos equivalentes a directivos, pero sin títulos especiales) bajo el cual los Directivos y Ejecutivos pueden recibir parte de la facultad necesaria para ejercer las funciones de los Directores.
- (2) Los empleados pueden recibir parte de la facultad necesaria para desempeñar las funciones de los Directores de acuerdo con las "Normas del Directorio" y las "Normas de Autorización", con el propósito de tomar decisiones eficientes.
- (3) Los asuntos importantes serán deliberados en el "Comité de Estrategias de Gestión" y las decisiones serán tomadas por el Director Representante, Presidente y Director de Operaciones.
- (4) El "Comité para la Promoción de la Sustentabilidad" deliberará y decidirá la formulación de las políticas y metas de la Empresa relacionadas con la sustentabilidad, y establecerá y pondrá en marcha el sistema para implementar sus políticas y metas y supervisar diversas medidas.
- (5) Las normas para el ejercicio de las funciones de los Directores se establecerán en las "Normas de Organización", y los Directores se esforzarán para desempeñar sus funciones de acuerdo con esas Reglas.

Sistema para garantizar que el desempeño de las funciones de nuestros empleados y el ejercicio de las funciones de los directores y empleados de las empresas del grupo cumplan con los reglamentos y los estatutos

- (1) Estableceremos un "Código de Conducta Empresarial de JUKI" que establezca las formas básicas en que debemos actuar como empresa y que aclare los conceptos de cumplimiento legal.
- (2) Estableceremos un "Código de Conducta del Empleado de JUKI" como un detallado estándar de comportamiento para los empleados en el desempeño de sus funciones y nos esforzaremos por llevar adelante un riguroso cumplimiento legal.
- (3) Con el fin de implementar un riguroso cumplimiento legal, nuestro departamento de asuntos legales brindará capacitación sobre cumplimiento y actividades de gestión.
- (4) Nombraremos a un oficial a cargo del control interno y el cumplimiento y trabajaremos para controlar las organizaciones y actividades relacionadas.
- (5) Nuestro "Reglamento de Cumplimiento Normativo" establecerá un sistema y procedimientos para nuestra Empresa y las empresas del grupo.
- (6) Proporcionaremos un "servicio de consulta para empleados" con la finalidad de responder directamente a sus preguntas sobre cumplimiento normativo.

Sistema para informar a nuestra empresa sobre asuntos relacionados con el desempeño de las funciones de los directores de nuestra empresa del grupo

- (1) Una empresa del grupo informará a nuestra Empresa sobre las políticas de gestión y los planes de gestión en "la Reunión de Gestión del Grupo" para permitir que nuestra empresa los verifique y ajuste.
- (2) Una empresa del grupo informará a nuestra Empresa, de acuerdo con el "Reglamento para la Gestión de Empresas del Grupo", en forma regular según sea necesario.
- (3) Los directores de una empresa del grupo informarán de inmediato a nuestro ejecutivo a cargo del control interno y el cumplimiento en caso de que existan hechos que indiquen daños notables sufridos por la Empresa, fraude en el desempeño de las funciones de un director, o bien violaciones a los reglamentos o a los estatutos sociales.

Otros sistemas para garantizar un negocio adecuado en el grupo de empresas formado por nuestra Empresa y las empresas del grupo.

- (1) Incorporaremos un sistema de control de gestión, según nuestra organización funcional, a las "Regulaciones sobre la Organización" y "las Regulaciones sobre la Gestión de Nuestras Empresas del Grupo".
- (2) Estableceremos en el "Reglamento de Autoridad" una norma para tomar decisiones con respecto a cómo se distribuyen los recursos de gestión en las empresas del grupo.
- (3) Nuestro Departamento de Auditoría Interna del Grupo llevará a cabo auditorías internas de las empresas del grupo cuando sea necesario.

Asuntos relacionados con la designación de un empleado para que asista a los Miembros del Consejo de Auditoría en el desempeño de sus funciones

- (1) Estableceremos una "Oficina de Auditoría" que informe a los Miembros del Comité de Auditoría para asistirlos.

Asuntos relacionados con la independencia del empleado asistente de los directores y medidas para garantizar la efectividad de las instrucciones de los directores al empleado

- (1) Un Miembro del Comité de Auditoría puede comentar sobre la transferencia de personal y la evaluación de desempeño de un empleado que pertenece a la Oficina de Auditoría.

- (2) Un empleado que pertenece a la Oficina de Auditoría recopila de manera oportuna la información necesaria para la auditoría del Miembro del Comité de Auditoría de acuerdo con sus instrucciones.

Sistema para permitir a nuestros directores, los directores de las empresas del grupo y los empleados informar al Miembro del Comité de Auditoría

- (1) Un Miembro del Comité de Auditoría a tiempo completo asistirá a reuniones de organismos importantes como la Reunión del Directorio, el Comité de Estrategias de Gestión, la Reunión de Gestión del Grupo, la Reunión de Gestión de Riesgos, entre otras, para recopilar información necesaria en persona.
- (2) Nuestros directores, los directores de las empresas del grupo y los empleados informarán de inmediato a un Miembro del Comité de Auditoría tan pronto como tengan conocimiento de cualquier hecho que sugiera el riesgo de que la empresa sufra un daño significativo, que un director haya cometido fraude en el desempeño de sus deberes o que se violen los reglamentos o estatutos de la empresa.
- (3) Un Miembro del Comité de Auditoría recibirá información directamente de un departamento a cargo, directores de las empresas del grupo y los empleados en caso de que lo considere necesario.

Sistema para garantizar que la persona que ha realizado un informe según lo estipulado en la cláusula anterior no reciba un trato desfavorable por hacer dicho informe.

- (1) Las "regulaciones de cumplimiento" establecen claramente que la persona que informa a un Miembro del Comité de Auditoría no debe recibir un trato desfavorable por hacerlo, y se informará a nuestros directores, los directores de las empresas del grupo y los empleados sobre esta regulación.

Políticas sobre los procedimientos para el pago anticipado de gastos o el reembolso de gastos que se acumulan durante el trabajo de un Miembro del Comité de Auditoría o en relación al procesamiento de gastos o deudas que se acumulan durante su trabajo.

- (1) Pagaremos los gastos que se acumulen durante el trabajo de un Miembro del Comité de Auditoría y asignaremos el presupuesto que él o ella planea cada año.
- (2) Cuando un Miembro del Comité de Auditoría considere necesario incurrir en gastos para garantizar la efectividad de una auditoría, manejaremos los gastos de manera adecuada, incluso si están fuera del presupuesto estipulado en el párrafo anterior.

Otros sistemas para garantizar que la auditoría de un Miembro del Comité de Auditoría se realice de manera efectiva

- (1) Además de asistir a las reuniones del directorio para expresar sus opiniones, puede intercambiar puntos de vista con un director representante en cualquier momento para aumentar la efectividad de la auditoría.
- (3) Un Miembro del Comité de Auditoría cooperará con el Departamento de Auditoría Interna del Grupo y realizará auditorías según sea necesario.
- (3) Un Miembro del Comité de Auditoría cooperará con un abogado corporativo y un auditor de cuentas, y realizará auditorías según sea necesario.

Sistema para garantizar la confiabilidad de la presentación de los informes financieros

- (1) Prepararemos y operaremos un sistema que permita el funcionamiento efectivo del control interno de la presentación confiable de informes financieros.

Resumen del funcionamiento del sistema

Lo siguiente es un resumen del funcionamiento del sistema para garantizar operaciones comerciales adecuadas durante el ejercicio económico 2022.

Sistema de gestión de riesgos

- En cumplimiento de las "Reglas de Gestión de Riesgos", la Empresa celebró reuniones del Comité de Gestión de Riesgos una vez por trimestre para identificar, evaluar y tomar medidas sobre los riesgos, incluidos los de las empresas del grupo.
- La Empresa mejoró el sistema estableciendo la "Oficina de Control de Crisis" y el "Equipo de Gestión de Crisis" para abordar los riesgos según las regiones, el alcance y el contenido de los riesgos acontecidos y llevar a cabo deliberaciones e informes al Directorio.

Sistema para que los Directores desempeñen sus funciones

- Según las "Reglas del Directorio", "Reglas de Directivos", "Reglas de Ejecutivos", "Reglas de Autorización" y "Reglas de Organización", la Empresa se esfuerza por garantizar que los Directores ejerzan sus funciones de manera pronta y eficiente.
- El Comité de Estrategias de Gestión se lleva a cabo dos veces al mes, y las decisiones sobre asuntos importantes se toman de manera oportuna.

Sistema para la gestión de las empresas del grupo

- La Empresa ha determinado el sistema de informe y el sistema de control de gestión por organización funcional en sus "Reglas de Organización" y "Reglas de Gestión de Empresas del Grupo". La Reunión de Gestión del Grupo se lleva a cabo una vez cada seis meses para informar sobre las políticas y los planes de gestión de las empresas del grupo y para verificar y ajustar su implementación.

Auditorías internas

- Se llevaron a cabo auditorías internas de la Empresa y las empresas del grupo de acuerdo con un plan de auditoría interna.
- También se realizaron autoevaluaciones centradas en asuntos clave y temas individuales, dirigidas a las empresas y centros del grupo. Se brindó orientación para hacer mejoras basada en los resultados de estas autoevaluaciones.

Sistema relacionado con las actividades del Comité de Auditoría y Supervisión

- Se ha establecido la "Sección de Auditores y Supervisores" como una organización para asistir a los Auditores y Supervisores, que ha estado recopilando la información necesaria.
- Los Auditores y Supervisores han estado intercambiando opiniones con el Director Representante una vez cada tres meses.
- Los Auditores y Supervisores han estado intercambiando información regularmente con contadores públicos certificados con respecto a las auditorías contables para garantizar la eficacia de las auditorías.

Cumplimiento normativo

Conceptos básicos

Para cumplir con nuestra responsabilidad como empresa, asegurar la confianza de nuestros *stakeholders* y mantener y aumentar aún más nuestro valor empresarial, nos esforzamos por garantizar un cumplimiento normativo exhaustivo, que incluye la ética y el derecho indicativo, así como el cumplimiento legal en el Grupo JUKI como una cuestión natural.

Hemos establecido el "Código de Ética Empresarial de JUKI" y el "Código de Conducta de los Empleados del Grupo JUKI", así como otras disposiciones y regulaciones que sirven como normas para el Grupo JUKI y sus directivos y empleados, con el fin de elegir acciones apropiadas, mantener un sistema de cumplimiento basado en estas normas y regulaciones, y capacitar a los directivos y empleados del Grupo JUKI.

Dentro de nuestro sistema de control interno, el cumplimiento normativo se posiciona como una de las cuestiones de gestión más importantes que se debe impulsar y abordar por el Grupo JUKI en su conjunto.

Marco para promover el cumplimiento normativo

Tomamos decisiones para mantener y mejorar el sistema de cumplimiento normativo y asuntos importantes relacionados con el cumplimiento del Directorio. Dentro de este marco, el Presidente y Director, como el funcionario principal a cargo del "Control Interno y Cumplimiento Normativo", supervisa el Departamento de Auditoría del Grupo y el Departamento Legal. La Reunión de Gestión de Riesgos, operada por el Departamento Legal como secretaria, mantiene adecuadamente el sistema de cumplimiento normativo que estableció el Grupo JUKI, proporciona una gestión integral y una orientación sobre nuevos riesgos de cumplimiento normativo debido a cambios en el entorno, y fortalece la gestión de todo el Grupo JUKI.

De acuerdo con las Reglas de Cumplimiento Normativo, también aseguramos un cumplimiento exhaustivo al establecer, mantener y operar un sistema de cumplimiento que se aplica a todas las empresas del Grupo. También hemos establecido el "Código de Conducta de los Empleados del Grupo JUKI" para mantener informados a nuestros directivos y empleados del grupo sobre el cumplimiento, y presentamos una "Declaración sobre Fuerzas Antisociales" a nuestros *stakeholders* y cadena de abastecimiento para mantener buenas relaciones con ellos.



Sistema de denuncias

Además de absorber y prevenir riesgos relacionados con incumplimientos, el Grupo JUKI ha establecido oficinas de consulta para empleados u oficinas de consulta sobre cumplimiento normativo en todas las empresas del grupo con el fin de identificar y responder rápidamente a cualquier incumplimiento que pueda haber ocurrido.

El Grupo JUKI permite a los empleados informar y notificar a la empresa sobre problemas que puedan interferir o que hayan interferido realmente con el cumplimiento, la gestión y la ejecución de los negocios del Grupo JUKI. Además, los empleados de las empresas del grupo pueden consultar no solo con las oficinas de consulta para empleados de sus respectivas empresas, sino también con el departamento a cargo del cumplimiento normativo (nuestro Departamento Legal). También se han establecido "buzones de sugerencias" en las empresas fabricantes del grupo, y los documentos depositados en los buzones se envían directamente al departamento a cargo de cumplimiento para que actúe al respecto. También garantizamos que ningún empleado será tratado desfavorablemente como consecuencia de haber denunciado incumplimientos a través de este sistema.

Iniciativas principales

Para garantizar un cumplimiento exhaustivo, nuestro Departamento Legal, las empresas del grupo y las entidades controladoras en el extranjero tienen sus propios roles para abordar el cumplimiento normativo. Nuestro Departamento Legal es el responsable de las actividades de cumplimiento como departamento de control interfuncional de todo el Grupo JUKI.

Los riesgos de cumplimiento en todo el grupo que podrían tener un impacto significativo en la gestión y los negocios a través de las cadenas de abastecimiento del grupo son gestionados por los miembros del Comité de Gestión de Riesgos. Específicamente, convocamos una Reunión de Gestión de Riesgos para discutir y evaluar las tendencias de riesgo de cumplimiento, la implementación y el monitoreo de medidas correctivas, la determinación de contramedidas adicionales y la adecuación de esas contramedidas.

El departamento a cargo del cumplimiento también proporciona capacitación sobre los siguientes temas a los funcionarios y empleados que son designados a las empresas del grupo como presidentes o directores: el "Código de Conducta para los Empleados del Grupo JUKI", riesgos de cumplimiento que pueden surgir en la gestión empresarial, gestión de riesgos, y cumplimiento de las regulaciones y leyes en diferentes países.

También trabajamos con las empresas del grupo para recopilar información sobre la promulgación y modificación de leyes y regulaciones nacionales y extranjeras que puedan estar relacionadas con nuestras actividades comerciales, y tomamos las medidas necesarias luego de analizar cómo tales promulgaciones y enmiendas a las leyes afectan a nuestras actividades comerciales.

JUKI asume riesgos que podrían tener un impacto significativo en su posición financiera, los resultados operativos, y flujo de efectivo en el futuro. JUKI gestiona estos riesgos para minimizar el daño en caso de ocurrir.

Iniciativas de gestión de riesgos

JUKI ha establecido y opera un sistema de gestión para abordar adecuadamente todos los riesgos del Grupo. Las funciones de gestión de riesgos son en gran medida controladas por el Comité de Estrategias de Gestión (organismo que se encarga de los riesgos estratégicos), la Oficina de Respuesta a las Crisis (organismo responsable de la continuidad del negocio), y el Comité de Gestión de Riesgos (organismo compuesto por directivos y jefes de departamentos y empresas del Grupo).

JUKI también lleva a cabo revisiones anuales de políticas, evaluaciones trimestrales de riesgos, y encuestas de seguimiento para responder ante los cambios en el entorno de riesgos, incluidos los cambios políticos y económicos, en cuestiones de control de calidad, regulación ambiental, seguridad informática, seguridad comercial, cumplimiento normativo y salud ocupacional. Si surge algún riesgo importante, se informan y discuten los detalles de la respuesta ante ese riesgo en el Directorio para garantizar una mejora continua.

Riesgos significativos y formas de responder ante ellos

Área	Riesgos	Un enfoque útil para hacerles frente a los riesgos
Situación política y económica	Efectos adversos debidos a fluctuaciones impredecibles en la demanda causadas por sistemas políticos, condiciones económicas, conflictos y cambios económicos en países y regiones de todo el mundo donde realizamos negocios.	<ul style="list-style-type: none"> ● Recopilar informes e información de cada empresa del grupo en la Reunión de Gestión del Grupo, que se celebra dos veces al año, y tomar medidas adecuadas.
Actividades comerciales	Las fluctuaciones y tendencias en las actividades de producción y ventas, el entorno competitivo, las necesidades de los clientes, las leyes y regulaciones, y las bases operativas como la logística.	<ul style="list-style-type: none"> ● Analizar y reflexionar sobre medidas apropiadas en las Reuniones de Gestión de Riesgos, celebradas cuatro veces al año. ● Establecer un sistema interno para responder de manera oportuna a esas regulaciones de manera correcta. ● Fortalecer las cadenas de abastecimiento con un sistema de logística flexible y eficiente vinculado a estrategias de venta y producción.
Mercado financiero	Riesgos de conversión y transacción causados por las fluctuaciones en los tipos de cambio y tasas de interés. Impacto en los precios de productos vendidos o materiales adquiridos en monedas extranjeras.	<ul style="list-style-type: none"> ● Identificar y recopilar información sobre riesgos cambiarios en las reuniones mensuales sobre tasas de cambio. ● Tomar medidas correctivas mediante la asignación de ingresos en moneda extranjera de exportaciones para liquidar importaciones, el uso de contratos de cambio a plazo, la recaudación de fondos en base a los niveles de las tasas de interés, y la reducción de las deudas con intereses.
Actividades de investigación y desarrollo	Fluctuaciones en las necesidades del mercado por cambios en el entorno social	<ul style="list-style-type: none"> ● Identificar nuevas necesidades del mercado estableciendo relaciones cercanas con los clientes y aprovechando casos de productos utilizados en nuevos mercados. ● Reforzar la función de los centros de I+D cercanos a los mercados. ● Utilizar la innovación abierta para una I+D resistente a los cambios en el mercado.
Protección de la propiedad intelectual	Lidiar con áreas específicas donde la protección de esa propiedad es difícil. Infringir involuntariamente los derechos de propiedad intelectual de otras empresas.	<ul style="list-style-type: none"> ● Utilizar un sistema de gestión apropiado establecido por el Departamento de Propiedad Intelectual.
Responsabilidad por productos defectuosos	Los riesgos por productos defectuosos que no están cubiertos por seguros.	<ul style="list-style-type: none"> ● Fortalecer las medidas de calidad en las reuniones de control de calidad del grupo, que se llevan a cabo seis veces al año, y realizar actividades diarias para mejorar la calidad.
Medioambiente	Regulaciones legales aún más estrictas sobre diversas cuestiones ambientales en diferentes países.	<ul style="list-style-type: none"> ● Identificar y abordar las regulaciones ambientales de diferentes países en las Reuniones de Gestión de Riesgos, que se celebra cuatro veces al año. ● Formular pautas de adquisición ecológica que vayan más allá del cumplimiento de las leyes y regulaciones, y realizar actividades para reducir la carga ambiental basadas en diversas políticas de la empresa.

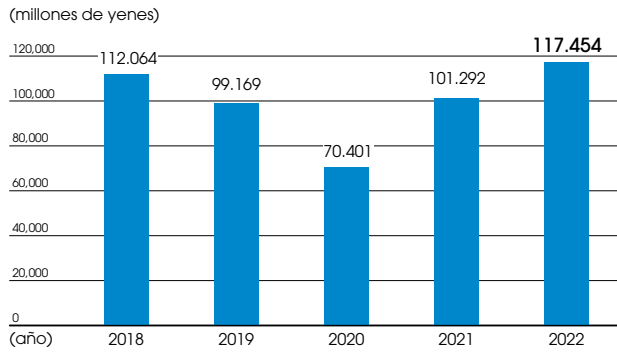
Área	Riesgos	Un enfoque útil para hacerles frente a los riesgos
Gestión de seguridad	Endurecimiento de las regulaciones según las cambiantes condiciones internacionales.	<ul style="list-style-type: none"> ● Identificar y abordar las regulaciones en diferentes países relacionadas con la seguridad en las Reuniones de Gestión de Riesgos, que se celebran cuatro veces al año. ● Establecer un sistema interno para responder de manera oportuna a esas regulaciones, según corresponda.
Captación de recursos humanos	Baja tasa de natalidad y longevidad en Japón. Cambios rápidos en los mercados laborales del extranjero.	<ul style="list-style-type: none"> ● Captar y desarrollar recursos humanos a nivel global en más de 30 subsidiarias y filiales en Japón y en el extranjero.
Riesgos varios	Desastres naturales, como terremotos e inundaciones, y pandemias de enfermedades infecciosas. Daños materiales y humanos causados por la guerra y el terrorismo.	<ul style="list-style-type: none"> ● Instalar un sistema de seguridad mediante el desarrollo de un plan de continuidad del negocio, entre otros. ● Establecer sistemas internos de respuesta y actuar de manera oportuna ante situaciones de riesgo, según corresponda.
Juicios importantes, entre otras cuestiones	Juicios sobre la protección del consumidor, la protección de la información privada y varias otras regulaciones.	<ul style="list-style-type: none"> ● Obtener la información más actual para estar al tanto de las tendencias legales y regulatorias en diferentes países. ● Responder de manera oportuna a situaciones que involucren riesgos legales, en colaboración con los departamentos legales.
Riesgos de filtración de información	Accidentes relacionados con la filtración de información de clientes, datos comerciales confidenciales, información técnica y similares.	<ul style="list-style-type: none"> ● Mantener la confidencialidad de la información, establecer un sistema de gestión para proteger la información contra el acceso no autorizado y tomar medidas de seguridad apropiadas contra la falsificación, destrucción, filtración y pérdida de información.
Credibilidad de los compradores	Obstáculos para cobrar deudas debido a circunstancias imprevistas o quiebras de socios comerciales.	<ul style="list-style-type: none"> ● Verificar la solvencia de los socios comerciales revisando la información financiera.
Contabilidad del deterioro	Aplicación de la contabilidad de deterioro de activos fijos debido a una disminución significativa en el valor de mercado de los activos fijos y un deterioro significativo en la rentabilidad del negocio.	<ul style="list-style-type: none"> ● Supervisar el desempeño de cada subsidiaria e identificar y responder ante cualquier señal de insolvencia.
Adquisición hostil	Daño a nuestro valor corporativo debido a una oferta pública de adquisición de acciones o la compra de un gran número de acciones en una transacción de mercado.	<ul style="list-style-type: none"> ● Mejorar nuestra rentabilidad y estructura financiera para reducir el riesgo de adquisiciones hostiles. ● Aumentar el valor empresarial. ● Difundir y divulgar información para ganar la confianza de los accionistas, según corresponda.
Difusión de rumores falsos	Difusión de publicidad negativa, rumores maliciosos o ataques calumniosos o difamatorios en Internet, u otros medios. Daño a la credibilidad y la imagen de la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> ● Realizar operaciones comerciales adecuadas a diario. ● Resolver situaciones desfavorables de manera adecuada mediante la investigación de hechos y procesos legales.
Riesgos laborales	Aparición de accidentes laborales debido a una gestión laboral deficiente y deterioro de la salud de los empleados causado por largas jornadas laborales. Pérdida de la credibilidad social de la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> ● Implementar un sistema de gestión de la seguridad y la salud de los empleados de conformidad con las leyes y regulaciones. ● Adoptar contramedidas basadas en la supervisión de la gestión laboral y de las contramedidas en las Reuniones de Gestión de Riesgos celebradas cuatro veces al año.
Cumplimiento normativo	Exposición a responsabilidad penal, civil o administrativa y pérdida de credibilidad social debido al incumplimiento de leyes y regulaciones.	<ul style="list-style-type: none"> ● Establecer y mantener un sistema de cumplimiento normativo de acuerdo con las Regulaciones de Cumplimiento. ● Asegurarse de que cada empleado esté familiarizado con el Código de Conducta.

Sección de datos

Datos financieros/no financieros

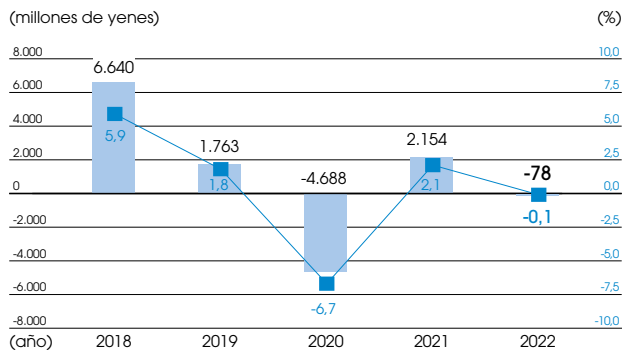
Datos financieros destacados

Ventas netas



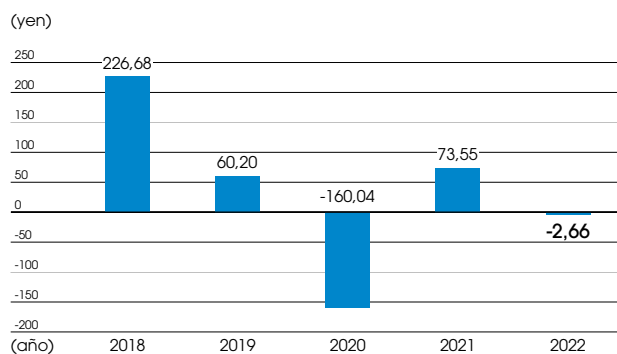
Las ventas netas del EE 2022 aumentaron solo un 16,0% respecto del año anterior, alcanzando los 117.454 millones de yenes. Los dos principales factores que frenaron las ventas fueron la débil demanda de inversión de capital causada por la política de Covid-19 cero en China y el aplazamiento de las compras en el cuarto trimestre debido al deterioro de las monedas extranjeras en los países emergentes de Asia, etc.

Ganancia neta atribuible a los propietarios de la casa matriz / Índice de la ganancia neta



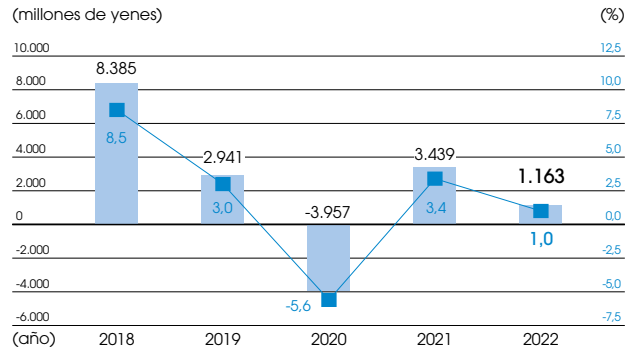
La ganancia neta del EE 2022 cayó 2.232 millones de yenes a un saldo negativo de 78 millones de yenes.

Ganancia neta por acción



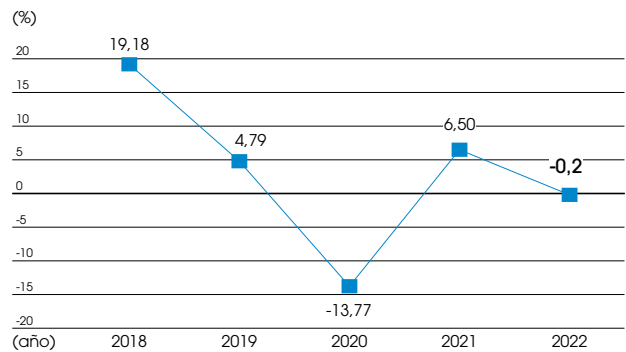
La ganancia neta por acción en el EE 2022 fue de -2,66 yenes.

Ganancia ordinaria / Índice de ganancia ordinaria



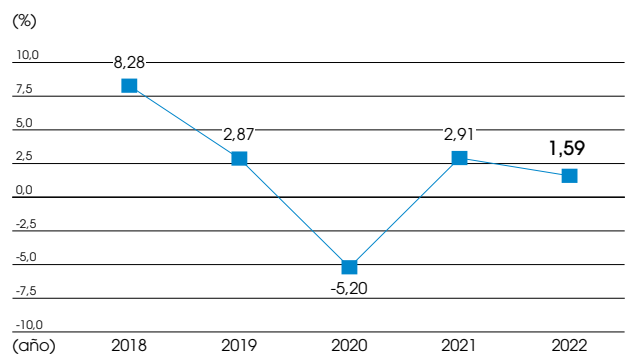
La ganancia ordinaria para el EE 2022 disminuyó un 66,2% en comparación con el año anterior, alcanzando los 1.163 millones de yenes, debido a las demoras de JUKI en el aumento de los precios de los productos para hacerle frente a una mayor carga de costos en general y la falta de avances en la cartera de productos de JUKI hacia negocios con mayor valor agregado.

Rendimiento de capital (ROE)



El ROE del EE2022 fue -0,2%.

Rendimiento de capital invertido (ROIC)

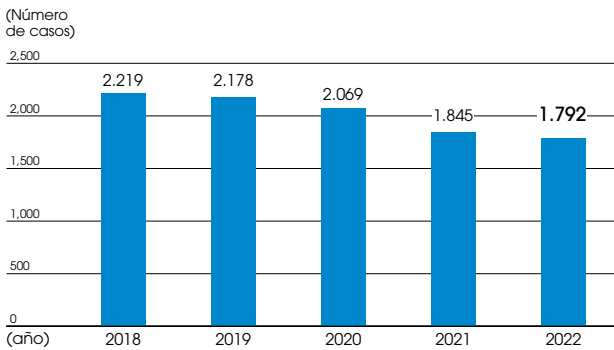


El ROIC del EE 2022 fue de 1,59%.

(Nota) Incluye inversiones en instalaciones/desarrollo/TI/capital humano, y dotación de personal.

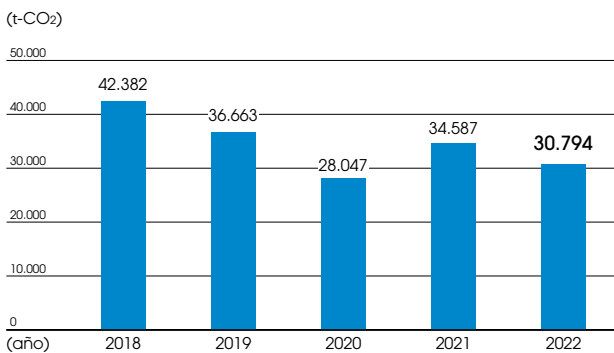
Datos destacados no financieros

Número total de derechos de propiedad industrial obtenidos (patentes y derechos de diseño locales y extranjeros)



El número total de derechos de propiedad industrial (patentes y derechos de diseño locales y extranjeros) obtenidos como resultado de las actividades de I+D fue de 1792.

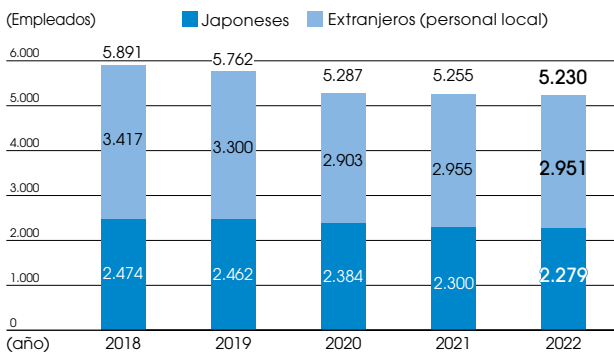
Emisiones de CO₂ (Alcance 1 y 2)



Estamos promoviendo la sustitución de nuestras fuentes de energía por energías renovables mediante la transición a equipos con una carga ambiental menor, la adopción de métodos de producción más eficientes, la instalación de paneles solares, etc.

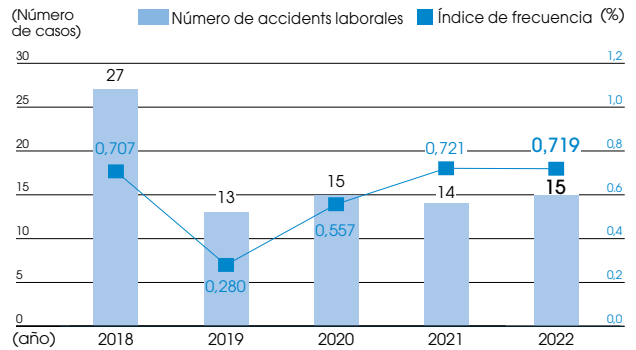
(Nota) Oficinas incluidas: la oficina central en la ciudad de Tama, la PLANTA DE OHTAWARA de JUKI CORPORATION y 10 empresas de fabricación del Grupo JUKI.

Número de empleados (japoneses / extranjeros)



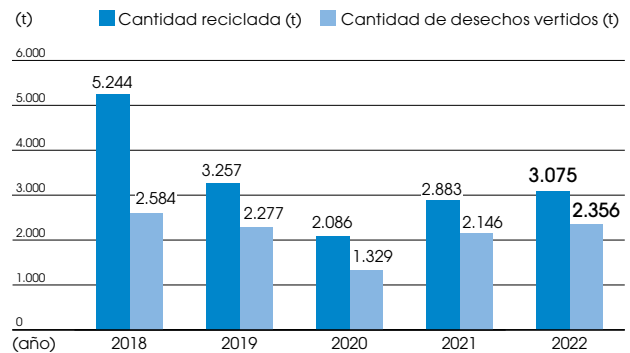
Dado que el personal contratado en el EE 2022 procedía principalmente de las sedes en el extranjero, la proporción de empleados nacionales representó el 56% del total de empleados durante el año. Estamos reclutando activamente a ciudadanos extranjeros en Japón y promoviendo al personal nacional a cargos directivos en el extranjero.

Cambios en el número de accidentes laborales



(Nota) A partir de este ejercicio económico, los accidentes laborales ocurridos en la oficina central de Tama, en la Planta de Ohtawara y en 10 centros de fabricación nacionales y extranjeros se incluyen en el número total de accidentes laborales (incluyendo accidentes que no ocurren durante el tiempo de trabajo perdido).

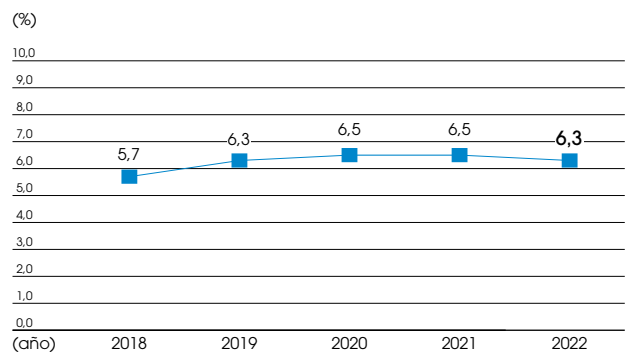
Cantidad de desechos vertidos / Cantidad reciclada



Debido a la recuperación de las actividades comerciales en el EE 2022 después de las restricciones por la pandemia de COVID-19, la cantidad de residuos y otras emisiones durante el año sumó un total de 3.075 toneladas, de las cuales 2.356 fueron recicladas. Esto marcó una disminución en la cantidad de residuos con respecto al EE 2021.

(Nota) Oficinas incluidas: la oficina central en la ciudad de Tama, la PLANTA DE OHTAWARA de JUKI CORPORATION y 10 empresas de fabricación del Grupo JUKI.

Porcentaje de mujeres en cargos directivos



El porcentaje de mujeres en cargos directivos durante el EE 2022 disminuyó debido a un aumento de puestos directivos ocupados por hombres, asociado a la incorporación de JUKI TECHNOSOLUTIONS CORPORATION a las oficinas incluidas. (Nota) Oficinas incluidas: la oficina central en la ciudad de Tama, la PLANTA DE OHTAWARA de JUKI CORPORATION y las empresas JUKI AUTOMATION SYSTEMS CORPORATION y JUKI TECHNOSOLUTIONS CORPORATION.

Sección de datos

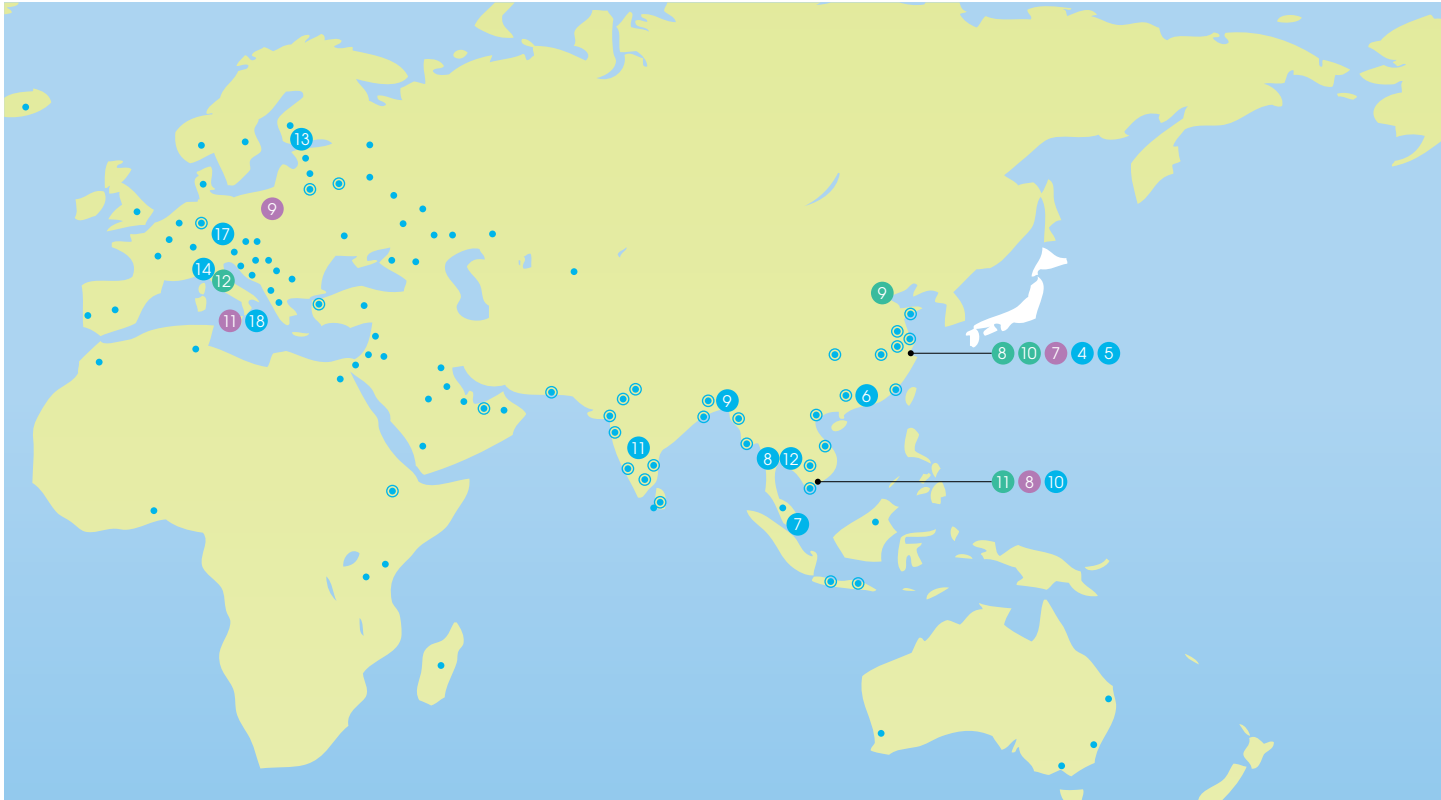
Principales datos financieros consolidados de los últimos 11 años

(al 31 de diciembre, 2022)

	EE2012	EE2013	EE2014	EE2015
Resultados operativos				
Ingresos por ventas (Ventas netas)	75.831	94.385	107.581	112.865
Costo de ventas	56.868	68.094	74.078	78.293
Ganancia bruta	18.963	26.291	33.503	34.571
Gastos de ventas generales y administrativos	20.414	21.139	25.285	27.461
Ganancia operativa	△1.451	5.151	8.217	7.110
Ratio de ganancia operativa (%)	-	5,5%	7,6%	6,3%
Ganancia ordinaria	△2.996	3.878	7.710	5.728
Ingresos antes de impuestos sobre la renta	△2.611	2.434	7.587	5.642
Ingresos netos	△8.333	3.026	5.958	3.653
Ingresos netos atribuibles a los propietarios de la casa matriz	△8.342	3.006	6.058	3.853
Depreciación y amortización	3.124	2.940	3.115	2.990
Inversión en capital/tecnologías de la información (TI)	1.149	1.062	1.964	1.252
Gastos de I+D	5.346	3.859	4.826	4.871
Ratio de deuda neta/patrimonio neto	14,60	5,87	2,61	2,09
Situación patrimonial				
Total de activos	110.341	113.189	130.751	119.281
Activos netos	4.934	11.806	25.010	28.477
Patrimonio atribuible a los propietarios de la casa matriz (activos netos)	4.641	11.432	23.995	27.678
Patrimonio atribuible a los propietarios de la casa matriz (ratio de patrimonio) (%)	4,21%	10,10%	18,35%	23,20%
Deudas con intereses	80.171	75.507	74.747	67.377
Flujo de efectivo				
Flujo de efectivo de las actividades operativas	△1.841	6.405	3.459	8.924
Flujo de efectivo de las actividades de inversión	283	293	△1.868	△1.219
Flujo de efectivo de las actividades financieras	3.233	△9.446	837	△9.044
Caja y bancos al cierre del año	7.960	6.240	9.286	7.672
Información por acción				
Activos netos por acción (yen)	179,55	442,40	804,10	927,63
Ingresos netos (pérdida) por acción (yen)	△322,81	116,35	219,17	129,14
Relación precio-ganancias (periodos)	-	9,84	9,88	8,42
Dividendos por acción (yen)	0	0	20	35
Ratio de pago de dividendos consolidados (%)	-	-	9,1%	27,1%
Rentabilidad				
ROE (%)	△99,7%	37,4%	34,2%	14,9%
ROA (%)	△7,6%	2,7%	4,6%	3,2%
Indicadores clave no financieros				
Número de empleados consolidados (personas)	6.498	5.872	6.153	6.245

(Unidad: millones de yenes)

EE2016	EE2017	EE2018	EE2019	EE2020	EE2021	EE2022
97.724	103.659	112.064	99.169	70.401	101.292	117.454
68.134	71.748	77.921	70.300	55.090	73.281	85.182
29.590	31.911	34.143	28.869	15.310	28.011	32.271
24.938	23.755	24.995	25.030	19.780	24.143	29.413
4.651	8.156	9.148	3.838	△4.469	3.868	2.858
4,8%	7,9%	8,2%	3,9%	-	3,8%	2,4%
3.022	7.839	8.385	2.941	△3.957	3.439	1.163
3.090	7.727	8.353	2.930	△4.466	3.345	1.049
1.637	5.696	6.779	1.788	△4.779	2.246	16
1.883	5.642	6.640	1.763	△4.688	2.154	△78
2.583	2.343	2.525	3.063	3.162	2.945	3.252
1.642	2.312	2.721	2.907	2.176	1.286	3.232
4.408	4.781	5.675	5.398	4.608	4.571	4.844
1,89	1,32	1,21	1,27	1,39	1,47	1,99
111.365	110.554	119.121	114.715	110.230	129.114	145.169
27.582	33.343	37.241	37.752	31.368	35.672	37.482
27.006	32.726	36.529	37.037	31.032	35.245	36.739
24,25%	29,60%	30,67%	32,29%	28,15%	27,30%	25,3%
60.158	50.553	52.378	53.878	57.443	58.978	79.402
9.819	10.489	2.682	3.054	8.509	△6.589	△14.641
△1.047	△1.757	△2.390	△3.430	△2.698	△857	△4.930
△8.100	△10.373	968	△811	2.034	△370	17.485
7.893	6.336	7.302	5.977	13.821	6.566	4.910
921,78	1.117,07	1.246,93	1.264,28	1.059,32	1.203,14	1.250,84
63,94	192,61	226,68	60,20	△160,04	73,55	△2,66
16,53	9,67	4,91	14,65	-	11,53	-
20	35	30	25	20	25	20
31,3%	18,2%	13,2%	41,5%	-	34,0%	-
6,9%	18,9%	19,2%	4,8%	△13,8%	6,5%	△0,2%
1,7%	5,1%	5,6%	1,5%	△4,3%	1,7%	△0,1%
6.021	5.899	5.891	5.762	5.287	5.255	5.230



1 4 1 2 3 1 2
 JUKI CORPORATION
 JUKI AUTOMATION SYSTEMS CORPORATION
 JUKI TECHNO SOLUTIONS CORPORATION
 JUKI SALES (JAPAN) CORPORATION
 JUKI PROSERVE CORPORATION
 JUKI Household Product Customer Center Corporation

4 3
 PLANTA DE OHTAWARA DE JUKI CORPORATION

1 2
 JUKI INDUSTRIAL EQUIPMENT TECHNOLOGY CORPORATION

7 5
 JUKI MATSUE CORPORATION

8 7
 JUKI (SHANGHAI) INDUSTRIAL CO., LTD.

9
 JUKI (LANGFANG) INDUSTRIAL CO., LTD.

BASES DE PRODUCCIÓN

Japón

1	JUKI INDUSTRIAL EQUIPMENT TECHNOLOGY CORPORATION	Yokote-shi, Akita	Fabricación de máquinas montadoras de chips, etc. Fabricación de unidades y piezas relacionadas con el negocio del grupo.
2	JUKI AIZU CORPORATION	Kitakata-shi, Fukushima	Fabricación de piezas con el proceso de cera perdida y MIM. Fabricación de piezas relacionadas con el negocio del grupo.
3	SUZUTAMI PRECISION INDUSTRY CO., LTD.	Nagaoka-shi, Niigata	Fabricación de piezas para máquinas de coser industriales, etc. Fabricación de piezas relacionadas con el negocio del grupo.
4	PLANTA DE OHTAWARA DE JUKI CORPORATION	Ohtawara-shi, Tochigi	Fabricación de piezas para máquinas de coser industriales, etc. Fabricación de piezas relacionadas con el negocio del grupo.
5	JUKI METAL CORPORATION	Odaicho, Mie	Fabricación de fundición de moldes de hierro en bruto, etc. Fabricación de piezas relacionadas con el negocio del grupo.
6	JUKI HIROSHIMA CORPORATION	Miyoshi-shi, Hiroshima	Fabricación de matrices, piezas de procesamiento por prensado, etc. Fabricación de piezas relacionadas con el negocio del grupo.
7	JUKI MATSUE CORPORATION	Matsue-shi, Shimane	Fabricación de máquinas de coser industriales, etc. Fabricación de productos y piezas relacionados con el negocio del grupo.

Global

8	JUKI (SHANGHAI) INDUSTRIAL CO., LTD.	Shanghai, China	Fabricación de máquinas de coser industriales, etc. Fabricación de alimentadores para máquinas montadoras de chips.
9	JUKI (LANGFANG) INDUSTRIAL CO., LTD.	Hebei, China	Fabricación de máquinas de coser industriales, etc.
10	SHANGHAI JUKI SEWING MACHINE CO., LTD.	Shanghai, China	Fabricación de máquinas de coser domésticas, etc.
11	JUKI (VIETNAM) CO., LTD.	Ho Chi Minh, Vietnam	Fabricación de máquinas de coser industriales, etc. Fabricación de piezas mediante el proceso de cera perdida. Fabricación de piezas relacionadas con el negocio del grupo.
12	ESSEGI AUTOMATION S.r.l.	Vicenza, Italia	Fabricación de depósitos automatizados.

BASES DE DESARROLLO

Japón

1	JUKI CORPORATION	Tama-shi, Tokyo	Desarrollo de productos y desarrollo de sistemas de máquinas de coser industriales, máquinas de coser domésticas, máquinas montadoras de chips, etc.
2	JUKI INDUSTRIAL EQUIPMENT TECHNOLOGY CORPORATION	Yokote-shi, Akita	Desarrollo de máquinas montadoras de chips, equipos electrónicos, etc., y desarrollo de productos relacionados con el negocio del grupo.
3	PLANTA DE OHTAWARA DE JUKI CORPORATION	Ohtawara-shi, Tochigi	Desarrollo de máquinas de coser industriales.
4	JUKI AUTOMATION SYSTEMS CORPORATION	Tama-shi, Tokyo	Desarrollo de máquinas montadoras de chips, etc.
5	JUKI TECHNO SOLUTIONS CORPORATION	Owariasahi-shi, Aichi	Desarrollo de máquinas de coser industriales.
6	JUKI MATSUE CORPORATION	Matsue-shi, Shimane	Desarrollo de máquinas de coser industriales.

Global

7	JUKI (SHANGHAI) INDUSTRIAL CO., LTD.	Shanghai, China	Desarrollo de máquinas de coser industriales.
8	JUKI (VIETNAM) CO., LTD.	Ho Chi Minh, Vietnam	Desarrollo de máquinas de coser industriales.
9	JUKI CENTRAL EUROPE SP.ZO.O.	Warsaw, Polonia	Desarrollo de máquinas de coser industriales.
10	JUKI AMERICA, INC.	FL, Estados Unidos.	Desarrollo de máquinas de coser industriales.
11	ESSEGI AUTOMATION S.r.l.	Vicenza, Italia	Desarrollo de depósitos automatizados.



10 SHANGHAI JUKI SEWING MACHINE CO., LTD. 11 8 JUKI (VIETNAM) CO., LTD. 4 5 JUKI (CHINA) CO., LTD. TOKYO JUKI INTERNATIONAL TRADING (SHANGHAI) CO., LTD. 7 JUKI SINGAPORE PTE. LTD. 9 13 JUKI CENTRAL EUROPE SP.ZO.O. 10 15 JUKI AMERICA, INC. 16 JUKI AUTOMATION SYSTEMS INC.

BASES DE VENTAS

Japón

- 1 JUKI AUTOMATION SYSTEMS CORPORATION Tama-shi, Tokio Venta de máquinas montadoras de chips, etc.
- 2 JUKI TECHNO SOLUTIONS CORPORATION Tama-shi, Tokio/ Owariasahi-shi, Aichi Venta de máquinas de coser industriales
- 3 JUKI SALES (JAPAN) CORPORATION Tama-shi, Tokio Venta de máquinas de coser industriales y domésticas, etc.
- Oficinas de JUKI: Oficinas de venta, centros de servicio, y otros

Global

- 4 JUKI (CHINA) CO., LTD. Shanghai, China Venta de máquinas de coser industriales y domésticas, etc. Administración de la sociedad holding y bases en China.
- 5 TOKYO JUKI INTERNATIONAL TRADING (SHANGHAI) CO., LTD. Shanghai, China Venta de máquinas montadoras de chips, etc.
- 6 JUKI (HONG KONG) LTD. Hong Kong, China Venta de máquinas de coser industriales, etc.
- 7 JUKI SINGAPORE PTE. LTD. Macpherson, Singapur Venta de máquinas de coser industriales y domésticas, etc. (Bases principales en 7 países: Indonesia, Camboya, Myanmar, Emiratos Árabes Unidos, Pakistán, Etiopía, Jordania)
- 8 JUKI (THAILAND) CO., LTD. THAI, Bangkok Venta de máquinas de coser industriales, etc.
- 9 JUKI MACHINERY BANGLADESH LTD. Dhaka, Bangladesh Venta de máquinas de coser industriales, etc.
- 10 JUKI MACHINERY VIETNAM CO., LTD. Ho Chi Minh, Vietnam Venta de máquinas de coser industriales y domésticas, etc.
- 11 JUKI INDIA PVT. LTD. Bangalore, India Venta de máquinas de coser industriales, máquinas montadoras de chips, etc.
- 12 JUKI SMT ASIA CO., LTD. Chan Buri, Thailand Venta de máquinas montadoras de chips, etc.

- 13 JUKI CENTRAL EUROPE SP.ZO.O. Warsaw, Polonia Venta de máquinas de coser industriales y domésticas, etc. (Otras bases: Turkia, Rusia y Belarus)
- 14 JUKI ITALIA S.P.A. Milan, Italia Venta de máquinas de coser industriales y domésticas, etc.
- 15 JUKI AMERICA, INC. FL, Estados Unidos. Venta de máquinas de coser industriales y domésticas, etc. (Otras bases: México, Perú y Colombia)
- 16 JUKI AUTOMATION SYSTEMS INC. NC, Estados Unidos. Venta de máquinas montadoras de chips, etc.
- 17 JUKI AUTOMATION SYSTEMS GmbH. Nuremberg, Alemania Venta de máquinas montadoras de chips, etc.
- 18 ESSEGI AUTOMATION S.r.l. Vicenza, Italia Ventas de depósitos automatizados. ● Oficinas de JUKI: Oficinas de venta, centros de servicio y otros ● Principales distribuidores

OTRAS BASES

Japón

- 1 JUKI PROSERVE CORPORATION Tama-shi, Tokio Servicio de gestión de instalaciones y de documentación, etc.
- 2 JUKI Household Product Customer Center Corporation Tama-shi, Tokio Servicios de mantenimiento para hogares.

Número de bases principales

	Japón	Global	Total
● PRODUCCIÓN	7	5	12
● DESARROLLO	6	5	11
● VENTAS	3	15	18
● OTROS	2	0	2

RESUMEN DE LA EMPRESA

Nombre comercial	JUKI CORPORATION	Asamblea General Ordinaria de Accionistas	Marzo
Constitución	15 de diciembre de 1938	Número de empleados	5,230 (consolidados), 834 (noconsolidados)
Director Representante	Presidente, Director Ejecutivo y Director de Operaciones Akira Kiyohara	Número de filiales	27
Capital integrado	¥18,044 millonES		
Cierre de ejercicio económico	DICIEMBRE 31		

Oficina principal de negocio Oficina central:

2-11-1 Tsurumaki, Tama-shi,
Tokio 206-8551 Japón
Tel : 81-42-357-2211

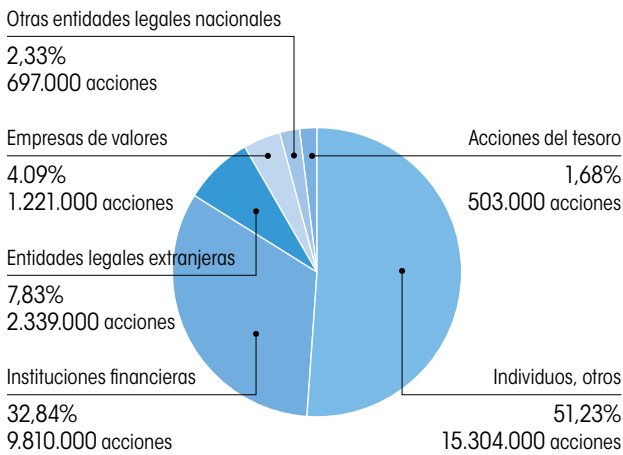
PLANTA DE OHTAWARA :

1863 Kitakanemaru, Ohtawara-shi,
Tochigi 324-0011 Japón
Tel: 81-287-23-5111

INFORMACIÓN BURSÁTIL

Número total de acciones autorizadas	80.000.000 acciones	Cotizan en	Prime Market de la Bolsa de Tokio (desde el 4 de abril de 2022)
Número total de acciones emitidas	29.874.179 acciones	Código de valores	6440
Número total de accionistas	16.717	Administrador del registro de accionistas	Mizuho Trust & Banking Co., Ltd.

DISTRIBUCIÓN DE ACCIONES SEGÚN TIPO DE TITULAR

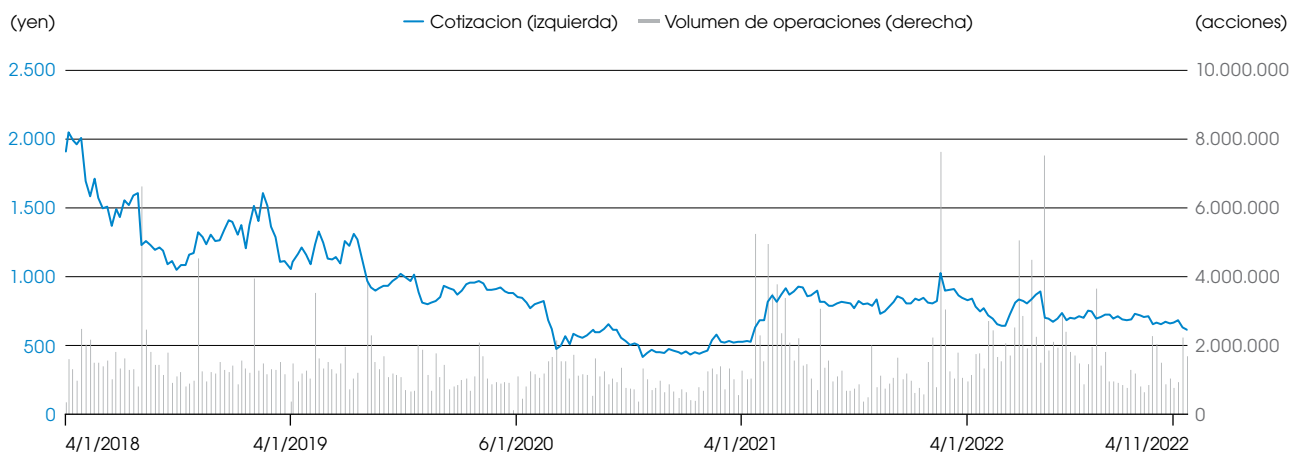


Principales accionistas (los 10 más importantes)

Nombre de los accionistas	Número de acciones (unidad: 1000 acciones)	Porcentaje accionario (%)
The Master Trust Bank of Japan, Ltd. (Trust account)	3.786	12,89
Custody Bank of Japan, Ltd. (Trust account)	968	3,30
Mizuho Bank, Ltd.	938	3,19
Nippon Life Insurance Company	732	2,49
Asahi Mutual Life Insurance Company	569	1,94
The Dai-ichi Life Insurance Company, Limited	511	1,74
DFA INTL SMALL CAP VALUE PORTFOLIO	491	1,67
Morgan Stanley MUFG Securities Co., Ltd.	472	1,61
Meiji Yasuda Life Insurance Company	460	1,57
Mizuho Trust & Banking Co., Ltd.	401	1,37

(Nota) El porcentaje accionario se calcula sin tener en cuenta las acciones del tesoro (503.016 acciones).

Evolución de la cotización y el volumen de operaciones



Mente&Tecnología